



OBITELJSKI RADIO IVANIĆ

Park Stjepana Posezija 6 10 310 IVANIĆ GRAD

Direktor **01 28 21 623**

Režija

Računovodstvo **01 28 21 622**

Studio **01 28 81 657**

Redakcija **01 28 81 656**

Fax **01 28 81 655**

oriivg@net.hr

- e pošta -

oriivg@inet.hr

Žiro račun 2484008-1103966084

Matični broj 3136361

IZVJEŠTAJ DIREKTORA

POSLOVANJE OBITELJSKOG RADIJA IVANIĆ D.O.O. ZA 2013. GODINU I PROJEKCIJE ZA 2014.

IVANIĆ-GRAD, SVIBANJ 2014. GODINE

OPĆI PODACI O DRUŠTVU

NASTANAK I REGISTRACIJA

Obiteljski radio Ivanić d.o.o. osnovan je 23. listopada 1970. godine pod nazivom Informativni centar Ivanić-Grad.

Promjenom zakonskih propisa i formiranjem novih jedinica lokalne samouprave, 1995. godine registrirano je trgovačko društvo Obiteljski radio Ivanić u suvlasništvu općina Križ i Kloštar Ivanić te grada Ivanić-Grada. Svaka jedinica dobila je po 25% udjela u vlasništvu dok radnici otkupljuju preostalih 25%.

Obiteljski radio Ivanić d.o.o. pod tim je nazivom, djelatnostima i prihvaćenim Društvenim ugovorom registriran 31. srpnja 1995. godine.

VLASNIŠTVO JEDINICA LOKALNE SAMOUPRAVE

Skupštinu Obiteljskog radija Ivanić čine predstavnici sve tri jedinice lokalne samouprave, svaki s 25% glasova i bivši i sadašnji zaposleni, svaki s 2,5% glasova ili ukupno 25%.

Skupština raspravlja o financijskom poslovanju, prihvaća financijske izvještaje i većinom glasova usvaja Zaključke (smjernice) daljnjeg poslovanja Društva te ih predlaže suvlasnicima.

Temeljem Zakona o medijima i Zakona o elektroničkim medijima, Skupština ne može odlučivati o programskoj koncepciji Radija.

Programska koncepcija vezana je Ugovorom o koncesiji i pod stalnom je kontrolom Vijeća za elektroničke medije koji na dnevnoj bazi prate poštivanje programske osnove i svakog pa i najsitnijeg detalja programa.

Suvlasništvo i donacije jedinica lokalne samouprave, od presudnog su značaja za funkcioniranje Obiteljskog radija Ivanić jer bi inače bilo nemoguće poslovati.

NATJEČAJ I KONCESIJA

Ministarstvo pomorstva, prometa i veza raspisalo je 1995. godine prvi natječaj za dodjelu koncesija na lokalnoj razini za emitiranje radio programa. Ova je novost uvela *red u eteru* ali i totalno ispraznila već ionako tanke džepove lokalnih radio stanica jer su troškovi *legalizacije* bili upravo astronomski (preko 30 tisuća DEM).

Ovim, od tada redovnim, opterećenjima osim štednje na zaposlenima, počelo je i tehničko – tehnološko zaostajanje. Treba svakako napomenuti da ni do tada nismo tehnički *blistali* jer smo tek početkom rata (1991.godine) uz pomoć Udruge hrvatskih lokalnih javnih glasila a najviše vlastitim odricanjima, počeli emitirati program na UKV području.

Bilo kako bilo, Ugovorom o ostvarivanju koncesije obvezali smo se plaćati osim koncesije, naknadu za frekvenciju, kontrolne tehničke preglede, autorska i izvođačka prava, razne prilagodbe tehničkih parametara itd.

U tijeku je četvrti Ugovor o koncesiji koji traje do 2016. godine.

PROGRAMSKO POSLOVNA KONCEPCIJA I KADROVSKA EKIPIRANOST

Programsko poslovna koncepcija proizašla je iz rečenih preduvjeta kao jedina mogućnost. Temelji se na raznolikosti i temama namijenjenim svim uzrastima, obrazovanju i spolu. U samom je nazivu isključena svaka specijalizacija jer je područje koncesije premalo i preslabo za bilo kakve specijalizacije.

Osnovna postavka programa je biti 24 sata sa slušateljima bez potrebe da mijenjaju frekvenciju jer sve što ih zanima mogu čuti na svojoj lokalnoj radio stanici.

U najintenzivnijem dijelu programa (od 7,00 do 21,00 sat) program se emitira izravno sa puno aktualnih, trenutnih informacija i kontakt emisija što pruža mogućnost našim slušateljima da izravno sudjeluju i *odlučuju* o njima najzanimljivijim lokalnim temama.

Čak 7 emisija Vijesti dnevno, pružaju kompletnu sliku našeg područja i šire. Nakon 21,00 sat, program se emitira dijelom izravno a dijelom snimljeno što nas i dalje zadržava u eteru i omogućava slušanje.

Da bismo u konkurenciji s ostalim puno jačim radio stanicama zadržali slušanje jedini je način imati **jak informativni program** jer slušatelje zanima što se događa na njihovom području i to samo na svojoj lokalnoj radio stanici mogu i čuti.

Jak informativni program istovremeno povećava troškove proizvodnje jer traži stalno zaposlene i iskusne novinare koji moraju stalno biti na raspolaganju (dežurstva, terenski poslovi, rad nedjeljom i praznikom, noćni rad itd.).

To se ne može izvesti sa vanjskim suradnicima koji u pravilu obavljaju tehničke poslove ili vode specijalizirane emisije.

Inače je, temeljem programske koncepcije, raspoređeno je 7 stalno zaposlenih radnika.

Da bi se mogla poštovati programska koncepcija, svaki radnik obavlja barem dvije dužnosti (urednik je uvijek voditelj, po potrebi novinar i glazbeni urednik, producent, novinari su i reporteri, urednici pojedinih emisija, voditelji i relizatori a tehničar održava i opremu, izvodi domarske poslove itd).

Dnevni raspored dežurstava reguliran je stalnom nazočnošću dežurnog novinara, urednika i tehničara dok je ostatak novinara na terenu ili priprema i organizira program.

Dežurne smjene u emitiranju programa traju 7 a vikendom 10 sati.

Napominjem da osim nekoliko povremenih mladih vanjskih suradnika nema novozaposlenih mladih novinara što je za Radio jako važno jer osvježava i modernizira program i osigurava kadrovsku budućnost. Nažalost to si nismo u stanju priuštiti.

INVESTICIJE

TEHNIČKO-TEHNOLOŠKA OPREMLJENOST

Opremljenost je jedan od najvažnijih preduvjeta za iole slušljiv program i svaka novinarska ili reklamna ideja zavisi od nje. Nažalost, ulaganja u tehnologiju su sporadična i ovise o donacijama a popravci o improvizaciji i sposobnosti naše tehničke ekipe. Ipak i u ovakvoj teškoj financijskoj situaciji izdvajali smo sredstva za poboljšanja ili kupovinu najneophodnije opreme. Osim već spomenutih ulaganja kod prelaska na UKV područje, 1993. godine raznim smo kompenzacijskim ugovorima i vlastitim sredstvima uložili preko 50 tisuća DEM što je omogućilo preseljenje u sadašnje prostorije i potpuno prostorno zaokruživanje proizvodnog procesa.

2001. godine uspjeli smo sami nabaviti antenski sustav koji je omogućio bolju čujnost na cijelom području koncesije.

Kompjutorizaciju emitiranja i izrade programa proveli smo sami kompenzacijskim ugovorima s domaćim poduzećima.

2004. godine postavili smo novi link jer u skladu s Ženevskom konvencijom sustav za dobacivanje modulacije prelazi na 2 GHz.

Sve to nažalost nije dovoljno bez puno većih ulaganja kojima bismo postepeno zamijenili dotrajalu opremu i redovito podmirivali troškove koncesije, frekvencije, tehničkih prilagodbi, pregleda itd.

Osim zamjene dotrajale opreme nužno je stalno ulagati u novu jer tehnologija se mijenja iz dana u dan.

Napominjem da nemamo rezervnu opremu pa u slučaju da dođe do kvara moramo prekinuti s emitiranjem.

Svaki popravak traje 15-tak dana i za to vrijeme ne možemo emitirati a Ugovorom o koncesiji ne smijemo prekidati program, bez posebnog dopuštenja, na duže od 48 sati. Svaki put kad se to dogodi riskiramo oduzimanje koncesije.

Popravci takvih uređaja su izuzetno skupi ali novi koštaju od 5 tisuća eura na više.

REALIZACIJA INVESTICIJSKOG PLANA

Temeljem dogovora svih suvlasnika 2006. se godine počeo provoditi Investicijski plan podijeljen na 6 godina a njegova ukupna vrijednost iznosi 600 tisuća kuna.

To je značajno pomoglo boljem funkcioniranju i poslovanju Radija ali je nažalost trajalo samo 3 godine.

Prvi je odustao Ivanić-Grad a godinu poslije i Križ.

Nužnost investiranja i troškova vezenih uz održavanje prebacila se u potpunosti na vlastita sredstva koja nisu dovoljna ni za preživljavanje a kamoli za nabavu ili popravak opreme, koncesije, frekvencije, tehničke preglede itd.

A bez pomoći suvlasnika ne možemo ni investirati.

Zato apeliram da se nastavi ovakav način financiranja investicija.

POSLOVANJE

PRIHODI

Malo područje koncesije na koje smo *osuđeni*, stagniranje gospodarstva – korisnika naših usluga-posebno na području Otoka Ivanića i troškovi na koje se ne može utjecati, stvaraju redovite probleme u poslovanju.

Spomenutom treba dodati da se od srpnja 2008. godine počelo pogoršavati stanje na tržištu oglašavanja.

Prema podacima Hrvatske udruge radija i novina, koja okuplja 147 radijskih postaja Hrvatske, pad prihoda članica kretao se od 15 do 35% u odnosu na isto razdoblje 2008. godine dok se taj pad od 2010. – 2013 godine značajno pogoršao pa se sad kreće od 35 do 70%!

Na području Zagrebačke županije taj pad je nešto manji i iznosi u prosjeku 35%.

Iako ovisimo o snazi privrede na području naše koncesije temelj prihoda svih medija, pa tako i Obiteljskog radija Ivanić, čine marketinške agencije jer se poslovi rijetko ugovaraju (naročito s značajnijim tvrtkama) izravno. Medijima je pak zabranjeno imati vlastite reklamne agencije već te poslove ustupaju uz proviziju (uobičajeno je 20%).

U našem slučaju Agencije naručuju emitiranja za oglašivače koji imaju *ispostave* na području naše koncesije dok se veliki oglašivači uglavnom reklamiraju na televiziji i radio stanicama sa nacionalnom koncesijom.

Naime, naručitelji su zbog recesije drastično smanjili svoje izdatke za reklamu lokalnim oglašivačima i oglašavaju se samo na tzv. nacionalnim koncesijama.

To je uzrokovalo pravi pomor među lokalcima. Dio radio stanica je u blokadi i prijeti im prestanak rada, većina jedva spaja kraj s krajem zahvaljujući pomoći lokalne samouprave (suvlasnika) a potpuno privatizirani se udružuju u mreže.

Takve mreže (Totalni radio, Sondset, Istarska mreža, Jadranska mreža), iako posluju na rubu zakona jer ne udovoljavaju uvjetima iz koncesije, okrupnile su tržišno-medijski prostor i smanjile troškove ali su istovremeno svoje članice svele na repetitore. Nema lokalnog programa jer se program radi iz jednog centra, vijesti se kupuju od Media servisa itd. što je u suprotnosti s potrebama svojih slušatelja a nadam se i jedinica lokalne samouprave jer u takvim općinama i gradovima lokalno informiranje ne postoji.

Kad tome pribrojimo i opasno kretanje po rubu zakona i odobrene koncesije, mislim da je takvo udruživanje kratkog daha i zapravo služi velikim igračima da jeftino otkupe (ili blokiraju) medijski prostor.

Smatram da je jedina i najbolja mogućnost u slučaju Obiteljskog radija Ivanić, ostati samostalan i izvan mreža.

Što se prihoda tiče, moram posebno napomenuti da smo protekle godine (2013.) na Natječaju za pluralizam elektroničkih medija uspjeli dobiti dotacije u iznosu od 140.000,00 kn što nas je spasilo do sigurnog gubitka u poslovanju.

Natječaj je iznimno zahtjevan, rađen prema obrascima EU i ocjenjuje prijavljeni program od interesa za javno informiranje. Kriteriji za dodjelu sredstava su izrazito rigorozni i osim kvalitete programa ocjenjuju solventnost, ekonomsku stabilnost, tehnološku kompatibilnost i pravnu sigurnost subjekta.

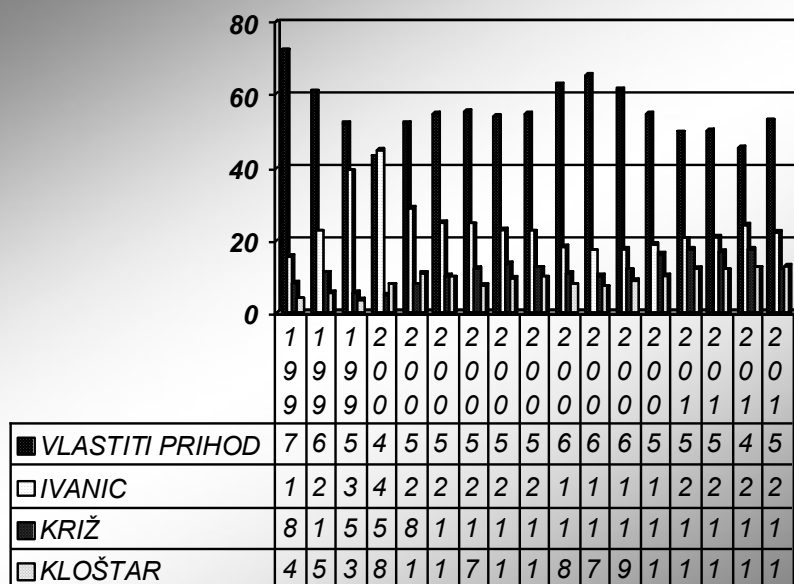
Iz svega proizlazi elaborat od stotinjak stranica a ako se dobiju sredstva još jedan koji pravdate utrošena sredstva. Napominjem da se sredstva dobivaju samo za redovno poslovanje i ne možete ih upotrijebiti za nabavu opreme ili neke druge investicije bez obzira što i one spadaju u troškove programa.

Nažalost, nemoguće je unaprijed predvidjeti na koji iznos možete računati (da biste mogli planirati!).

On zavisi od sredstava koje ima Fond, broja prijavljenih radio stanica i televizija, broja pretplatnika na određenom području itd.

No, bilo koji iznos itekako nam dobro dođe!

KRETANJE VLASTITIH PRIHODA I PRIHODA OD SUVLASNIKA ZA PERIOD OD 2006. DO 2013.GODINE (%)



	2006.	2007.	2008.	2009.	2010.	2011.	2012.	2013.
VLASTITI PRIHODI	603.255,60 (62,59%)	819.169,55 (65,34%)	754.040,04 (61,61%)	626.992,84 (54,95%)	521.803,96 (49,68%)	546.845,29 (50,33%)	470.397,17 (45,35%)	533.096,77 (53%)
IVANIĆ-GRAD	176.229,60 (18,28%)	215.000,00 (17,15%)	215.000,00 (17,56%)	214.992,00 (18,84%)	214.992,00 (20,47%)	225.742,00 (20,77%)	252.766,00 (24,37%)	214.992,00 (22%)
KRIŽ	106.520,85 (11,05%)	129.996,00 (10,37%)	144.960,00 (11,84%)	183.960,00 (16,16%)	183.960,00 (17,51%)	184.000,00 (16,93%)	184.000,00 (17,74%)	123.000,00 (12%)
KLOŠTAR IVANIĆ	77.868,84 (8,08%)	89.509,00 (7,14%)	110.000,00 (8,99%)	115.000,00 (10,05%)	129.600,00 (12,34%)	130.000,00 (11,97%)	130.000,00 (12,53%)	130.000,00 (13%)

Napomena: Obračun se temelji na FAKTURIRANOJ REALIZACIJI dakle na računima koji su poslani, temeljem narudžbi. Riječ je o prihodima umanjnim za PDV.

TROŠKOVI

Bez obzira na kontinuirano povećanje prihoda uz ovakvo ekonomsko okruženje Radio ne može poslovati na čistim tržišnim principima. Smanjivanje troškova uzrokuje negativne racionalizacije što se odražava i na tehničko-tehnološkoj razini programa (zastarjela oprema, nedostatne tehničke mogućnosti itd.).

Na troškove koje izravno ubire država (koncesija, naknada za frekvenciju, ZAMP i HUZIP) ne mogu utjecati a razno razni tehnički pregledi i usklađivanja parametara nepredvidivi su i ovise o volji inspektora.

Plaća se čak i naknada za funkcioniranje Agencije za elektroničke medije (0,5% od bruto prihoda!) koja kontrolira naše tehničke parametre i izvodi preglede koje dodatno naplaćuje.

Posebno ističem zaštite razno-raznih autorskih prava (ZAMP i HUZIP) koje se svake godine povećavaju za po više od 10% i već su premašili davanja za koncesiju i frekvenciju za čak 50%.

Napominjem da ovakve troškove ne poznaje ni jedna druga tržišna djelatnost. Također treba reći da su spomenuti troškovi fiksni, tj. plaćaju se bez obzira na vrijeme i trajanje korištenja «zračnog prostora» pa se nikakve uštede ne bi postigle smanjenjem broja sati programa.

Dapače!

Zbog velike gužve u eteru svaki prestanak emitiranja pokriva našu frekvenciju konkurentskom što kod ionako malog broja oglašivača i slušatelja izaziva zabunu i još više smanjuje potencijalne narudžbe.

Noćna emitiranja riješena su nabavkom računala pa su tako i troškovi rada smanjeni.

Naizgled se čini da najveći dio troškova otpada na plaće zaposlenih i da bi se tu mogla provesti racionalizacija. Takva konstatacija vrijedi samo u slučaju da se promijeni programska koncepcija i Radio pretvori u juke-box te da se u potpunosti ukine informativni program.

Mišljenja sam da Radio upravo i postoji zbog informativnog programa tj. da bi brzo izgubio slušanost ako bi izostajale informacije s područja koncesije. Te se informacije, naime, mogu čuti samo na našem Radiju jer drugima nisu interesantne.

Od 2012. godine smanjili smo i broj zaposlenih na 7 jer je voditeljica računovodstva u mirovini a te nam poslove sada obavlja računovodstvena agencija. Na taj smo način uštedjeli par tisuća kuna ali to mizeran iznos u odnosu na troškove koji su porasli toliko da bi za njihovo uredno servisiranje, da

se slikovito izrazim, na Radiju ostala svega 3 zaposlena (Zakonski minimum je 4+direktor).No tada bi bilo nemoguće raditi u dosadašnjem obimu (informativni program).

Ima li tada uopće smisla postojanje Radija?!

Kad bi sve bilo idealno,za najosnovnije tekuće troškove i njihovo uredno servisiranje (bez investicija) mjesečno bi nam trebalo u prosjeku oko 90 do 100 tisuća kuna. Pošto je to iznos kojim nikad nismo raspolagali preostaje nam samo drastična štednja, razne kompenzacije (ako i kad je to moguće), dopušteno prekoračenje na žiro računu itd.

OSVRT NA POSLOVANJE U 2014. GODINI

Već nekoliko godina, točnije od 2008. godine, drastično se pogoršava poslovanje na tržištu oglašavanja u Hrvatskoj.

No, od kraja 2011. pad vlastitih prihoda i potpuna nelikvidnost dosegla je dramatične razmjere. Istovremeno, uvođenjem stroge financijske i porezne discipline onemogućeno je bilo kakvo „plivanje“ i kašnjenje plaćanja.

Sve to uzrokuje u slučaju Obiteljskog radija Ivanić velike poremećaje u poslovanju, posebno likvidnosti, solventnosti.

Na to sam u više navrata upozoravao suvlasnike, Grad Ivanić-Grad i Općine Križ i Kloštar Ivanić. U Zahtjevu za redovna i investicijska sredstva, još sam prošle godine zatražio povećanje iznosa ali stanje je ostalo isto a spomenuta investicijska sredstva su i prije ukinuta.

Naravno i pod pretpostavkom **redovnih** prihoda - dotacija od suvlasnika i kakvog takvog oporavka markentiškog tržišta.

Očekujem puno veće probleme 2014. godine. Naime, neće biti prihoda od predizborne kampanje i još se ne zna sistem natječaja i sredstva od državnih poticaja (Fond za poticanje pluralizma medija).

Zato apeliram na jedinice lokalne samouprave da prilikom donošenja rebalansa Proračuna za 2014. godinu predvide povećanje sredstava za dotacije. Znam da situacija nije ni kod njih blistava ali se bojim da bez te pomoći nećemo moći pozitivno poslovati.

To, među ostalim, pokazuje i projekcija Financijskog plana za prvih 6 mjeseci 2014. godine:

1. FINANCIJSKI PLAN ZA 6 mjeseci 2014. GODINE

I. MATERIJALNI TROŠKOVI		
1.	Koncesija	7.800,00
2.	Frekvencija - radijska + naknada AEM	4.985,00
5.	ZAMP	29.300,00
6.	Članarina Udruga	6.800,00
7.	Kancelarijski materijal	5.731,00
8.	Materijal za čišćenje	880,00
9.	Telefonski troškovi +internet i streaming	39.700,00
10.	Poštanske usluge	350,00
11.	Dnevna štampa i pretplata na ostalu štampu	950,00
12.	Smeće, voda	1.200,00
13.	Plin+električna energija	21.000,00
14.	Tekuće održavanje sredstava rada	4.930,00
15.	Korištenje vlastitih automobila u služb.svrhe	4.150,00
16.	Osiguranje imovine i osoba	3.900,00
17.	Banka i FINA - provizije – kamate-reprogram	18.200,00
18.	Plaće + honorari	360.000,00
UKUPNO:		509.876,00
II. IZVORI FINANCIRANJA - PRIHODI		
1.	Općina Križ	60.000,00
2.	Općina Kloštar Ivanić	61.800,00
3.	Grad Ivanić-Grad	107.000,00
4.	Zagrebačka županija – ugovor	22.000,00
5.	MUP – ugovor	6.500,00
6.	060 – ugovor	4.000,00
7.	MANA – ugovor	3.000,00
8.	HEP – ugovor	4.000,00
9.	Moj ružičasti svijet – ugovor	3.300,00
10.	Ostali planirani prihodi iz djelatnosti - očekivano	67.000,00
UKUPNO:		337.800,00
Razlika		-172.076,00

Kao što vidite, temeljem dosadašnjih prihoda i očekivanih u slijedeća 2 mjeseca, predviđam gubitak za 6 mjeseci od 172.076,00 kn.

Kako će se situacija razvijati do konca godine, naročito što se prihoda tiče, nemoguće je predvidjeti!

ZAKLJUČAK:

- ✓ Unatoč recesiji i znatnom padu prometa na tržištu oglašavanja, Obiteljski radio Ivanić poslovaio je pozitivno zahvaljujući sredstvima dobivenim od Fonda za pluralizam medija i prihodima od predizborne kampanje.
- ✓ Zbog izrazitih recesijskih kretanja na tržištu oglašavanja u cijeloj Državi, malog područja pokrivenosti i zaostalih financijskih i prostornih problema, Obiteljski radio Ivanić nije u stanju poslovati na čistim tržišnim postavkama već mu je za opstanak neophodna pomoć suvlasnika (jedinica lokalne samouprave).
- ✓ Zbog prestanka izdvajanja suvlasnika u investicije znatno se pogoršalo stanje opreme i prijete česti kvarovi i prestanak rada i emitiranja.
- ✓ Ukupni prihod je 1.001.088,77 kn a nakon odbitka troškova preostala dobit je 1.983,00 kn.

Smatram da je u trenutnim makro i mikroekonomskim uvjetima, ozbiljnoj financijskoj krizi i poremećaju na svim tržištima, naročito oglašavanja, poslovanje Obiteljskog radija Ivanić uspješno. Drastičnom štednjom koja ide na uštrb kvaliteti rada poslovali smo bez gubitaka ali ako se uvjeti na tržištu ne poprave, bez dodatne pomoći suvlasnika to više neće biti moguće.

Direktor:
Davor Lebović