

Obrazloženje uz Komunikacijsku strategiju i komunikacijski akcijski plan za izradu i provedbu Plana razvoja grada Ivanić-Grada za razdoblje od 2021. do 2027. godine

Gradsko vijeće Grada Ivanić-Grada (u daljnjem tekstu Grada) je na sjednici održanoj 06. prosinca 2021. godine donijelo Odluku o pokretanju postupka izrade Plana razvoja grada Ivanić-Grada za razdoblje od 2021. do 2027. godine (u daljnjem tekstu Plan razvoja).

Plan razvoja predstavljat će srednjoročni akt strateškog planiranja, kojim će se definirati posebni ciljevi za provedbu strateških i posebnih ciljeva koji su utvrđeni Nacionalnom razvojnom strategijom 2030. i onima koji će biti utvrđeni Planom razvoja Zagrebačke županije.

Plan razvoja se donosi kako bi se osigurala strateška podloga za upravljanje razvojem Grada i definirao smjer razvoja kroz utvrđivanje ciljeva i prioriteta te načine njihova postizanja.

Sukladno članku 15. Uredbe o smjernicama za izradu akata strateškog planiranja od nacionalnog značaja i od značaja za jedinice lokalne i područne (regionalne) samouprave („Narodne novine“ broj 89/18) propisana je obveza izrade komunikacijsku strategije i komunikacijskog akcijskog plana za akte strateškog planiranja, radi odgovarajućeg informiranja, komunikacije i vidljivosti postupka planiranja javnih politika.

Komunikacijska strategija i komunikacijski akcijski plan za izradu i provedbu Plana razvoja alat je koji sustavnim planiranjem provedbe aktivnosti u funkciji upravljanja procesima komuniciranja s brojnim dionicima čini proces i izrade i donošenja i provedbe Plana razvoja transparentnim i učinkovitim.

Uključivanje što većeg broja dionika iz različitih područja djelovanja u pripremu dokumenta i provedbu predviđenih mjera je od izuzetne važnosti kako bi se osigurala zastupljenost različitih interesa i postigli sinergijski učinci u provedbi. To se ne odnosi samo na dionike, odnosno na nositelje pojedinih razvojnih mjera, već i na širu javnost odnosno stanovništvo u cjelini.

Kroz dokument Komunikacijske strategije definiraju se ciljevi i načela, ciljne skupine, komunikacijske mjere, aktivnosti i alati te praćenje i vrednovanje učinaka komuniciranja.

Slijedom iznesenog predlaže se donošenje sljedećeg

ZAKLJUČKA

1. Prihvća se Prijedlog Komunikacijske strategije i komunikacijskog akcijskog plana za izradu i provedbu Plana razvoja grada Ivanić-Grada za razdoblje od 2021. do 2027. godine.