



STRATEGIJA RAZVOJA TURIZMA IVANIĆ-GRADA 2016-2020

karzen & karzen

Karzen i Karzen d.o.o.
Liješće 35, 10040 Zagreb
www.karzenandkarzen.com
03. 05. 2017.

Naručitelj:	Grad Ivanić-Grad
Izvođač:	Karzen i Karzen d.o.o., Zagreb
Strategiju pripremili:	mr.sc. Mirna Karzen, Tony Karzen, Stella Kalac
Operativni tim:	mr. sc. Vlatka Berlan, viša stručna suradnica za projekte i fondove Europske unije Milivoj Maršić, Pročelnik upravnog odjela za financije, gospodarstvo, komunalne djelatnosti i prostorno planiranje

Radna skupina:

Vida Pust Škrkulja	Muzej Ivanić-Grada
Marko Špelić	Institut geologije
Valentin Gadža Martin Madaras	Razvojna agencija Ivanić-Grad (IGRA)
Ankica Bešter	Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada
Ivana Kaličanin	Crosco, naftni servisi d.o.o.
Goran Maričić, ravnatelj Milica Birk Gordana Krnjević Pezić	SB Naftalan
Berislav Pinjuh	Ivalan Terme
Katarina Magić Košćević Ana Gašparović Maja Cepetić Rogić	Prijatelji baštine – Amici hereditatis
Janko Kezele	Seoski turizam Kezele
Marica Svetlečić	Udruga proizvođača bučinog ulja Hrvatske
Krešimir Škrinjar	Udruga vinogradara i vinara Brenta
Maja Krnjević	Hotel Sport
Mario Biršić	Biciklistički klub Ivanić
Damir Škender	Društvo prijatelja prirode
Kristina Perc	Tehničko veleučilište
Krešimir Skupnjak	Srednja škola Ivan Švear
Dražen Malec Ljiljana Maričić	Pučko otvoreno učilište
Igor Mužina	Gradska zajednica sportskih udruga
Tomislav Voštinić	Vinarija Voštinić Klasnić

SADRŽAJ

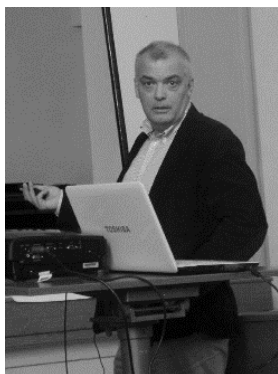
UVODNA RIJEČ

CILJEVI STRATEGIJE I METODOLOGIJA RADA

1.	ANALIZA POSTOJEĆE SITUACIJE I OKRUŽENJA	8
1.1.	Prostorna povezanost	8
1.2.	Prometna infrastruktura i mogući pravci dolaska	9
1.3.	Klimatska obilježja.....	10
1.4.	Demografske značajke.....	10
1.5.	Ekonomске značajke	11
2.	ANALIZA RESURSA.....	12
2.1.	Prirodni resursi.....	12
2.2.	Kultura i kulturni resursi kao osnova razvoja kulturnog turizma.....	17
2.2.1.	Kulturno-povijesna baština	17
d.	Memorijalna baština	21
2.2.2.	Lokalno nazivlje	23
2.2.3.	Mjesta posebnih doživljaja.....	25
2.2.4.	Ambijentalni tematski park/Muzej naftnog rudarstva „Petica“ ..	29
2.2.5.	Kulturno-turističke manifestacije	34
3.	ANALIZA I STRUKTURA POSJETITELJA.....	38
3.1.	Analiza smještajnih kapaciteta	38
3.2.	Analiza dolazaka i noćenja	40
3.3.	Analiza noćenja i prihoda.....	42
3.3.1.	Naftalan, specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju	44
3.3.2.	Razvojni planovi i projekti do 2019. godine	45
3.3.3.	Hotel Sport na Izletištu Petek	46
3.3.4.	Seoski turizam Kezele.....	46
3.3.5.	Prenoćište i restoran Ivanićanka	47
3.4.	Turističke agencije.....	47
3.5.	Ugostitelji	47
	U IVANIĆ-GRADU I OKOLICI POSTOJI NEKOLIKO RESTORANA I PIZZERIA:	47
3.6.	Vina i vinari ivanićgradskog i kloštranskog kraja	48
4.	ANALIZA USLUGA I ATRAKCIJA	49
4.1.	Kulturni turizam	50
4.2.	Seoski i eko turizam.....	51
4.3.	Lovni i ribolovni turizam	52
4.4.	Aktivni/Pustolovni turizam (u prirodi)	53
4.5.	Cikloturizam.....	55
4.6.	Medicinski/zdravstveni turizam	56

4.7. Gastro i eno turizam	59
5. ANALIZA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE	59
5.1. Analiza posjetitelja	59
5.2. Razvoj integriranog turizma u gradu Ivanić-Gradu	62
5.3. Analiza konkurencije	65
6. GLOBALNI RAZVOJNI PRAVCI	67
6.1. Usklađivanje sa drugim strategijama i planovima	67
6.2. Korištenje EU fondova i drugih izvora financiranja	68
6.2.1. Mogući izvori financiranja:	68
6.2.2. Javni pozivi najavljeni u okviru ESF programa za 2016-2017 godinu od interesa za Grad Ivanić-Grad:	69
6.2.3. Program Ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. Mjera 19 leader (CLLD), Podmjera 19.2. Provedba operacija unutar CLLD strategije	70
6.2.4. Programi teritorijalne suradnje u okviru ESI	70
7. SWOT ANALIZA	73
8. STRATEŠKE SMJERNICE RAZVOJA TURIZMA GRADA IVANIĆ-GRADA	79
8.1. VIZIJA	79
8.2. Strateški ciljevi, prioriteti i mjere	79
8.3. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA	83
9. INFORMIRANJE I VIDLJIVOST	91
10. PRAĆENJE PROVEDBE	91
11. LITERATURA	92

UVOD



Drage građanke i građani,

Izuzetno mi je veliko zadovoljstvo predstaviti našu Strategiju razvoja turizma Grada Ivanić-Grada koju smo pripremili u suradnji sa ključnim stručnjacima i dionicima iz našeg lijepog grada. U okviru ove Strategije također smo izradili i koncept Muzeja naftnog rudarstva kao Tematskog znanstveno-edukativnog parka i muzeja na lokalitetu "Petica" koji u sebi objedinjava elemente kulture i industrijske baštine, promocije povijesti naftnog rudarstva toliko bitne za izgradnju modernog Grada Ivanić-Grada, ali i edukacije, turizma, sporta i rekreacije.

Kroz ovu smo Strategiju sagledali osnovne razvojne smjernice turizma našega grada i pronašli one svjetionike koji nas mogu voditi dalje u izgradnji Grada Ivanić-Grada kao prepoznatljive turističke destinacije u kojoj se posjetitelj može osjećati ugodno i ispunjeno. To su između ostalog sve aktivnosti koje su vezane uz zdravstveni i medicinski turizam kao nadogradnju na sadržaj Specijalne bolnice i lječilišta Naftalan; sport i rekreacija, naročito aktivnosti pripreme sportaše te razvoj aktivnog turizma u prirodi. Ljepote i bogatstva naših šuma, Žutice i Marča su već prepoznate, a sa dodatnim se sadržajima mogu i značajnije promovirati. Tu je dakako i Muzej koji bi kroz svoje sadržaje u Gradskom muzeju i na lokaciji Petica svojim programskim sadržajima upotpunio trenutni nedostatak sadržaja kako u okruženju Naftalana, tako i u cijelom istočnom dijelu Zagrebačke županije. Uloga Muzeja bila bi povezivanje primarne funkcije muzeja s programima održivog razvoja grada i zaleđa, uključujući tako i programe integrirane turističke ponude kao što je eko i ruralna ponuda lokalnih OPG-ova, sportsko-rekreativni sadržaji te sve popularniji outdoor turizam (trail i trekk trčanje, biciklizam, planinarenje te drugi sportovi u prirodi). Tu su također već prepoznate manifestacije kao što je Bučijada i Festival igračaka i dječjih zborova kao i Kamp robotike koji privlači sve veći broj djece i mladih.

U sklopu ove Strategije također smo naveli izuzetno značajne projekte koji su realizirani u 2016. godini:

- Centar za posjetitelje u centru grada uz tržnicu Maznica koji je otvoren u listopadu 2016. godine;
- Uređenje šetnice uz rijeku Lonju;
- Uveden sustav javnih bicikala na 2 lokacije: Trg Vladimira Nazora i Seoski turizam Kezele u 2016. godini. U 2017. godini planirano je proširenje na 4 lokacije
- Uređen je Planinarski dom – Grabersko brdo

Veselim se našoj suradnji u provedbi ove Strategije zajedno s Vama, našim dragim građankama i građanima!

Vaš Gradonačelnik,

Javor Bojan Leš

CILJEVI STRATEGIJE I METODOLOGIJA RADA

Cilj ove Strategije razvoja turizma bio je ne samo utvrditi analizu stanja i trenutne turističke ponude grada Ivanić-Grada u smislu daljnjeg unaprjeđenja, već postaviti osnove za uvođenje integriranog pristupa u razvoju turizma, nadogradnju na postojeću ponudu te definirati glavni fokus odnosno generator turizma. Sve to sa glavnim ciljem razvoja Grada Ivanić-Grada kao prepoznatljive turističke destinacije. U tom se je pristupu razmišljalo na inovativan način u smislu definiranja i primjene inovativnih pristupa u razvoju novih proizvoda (npr. povezivanje znanosti, tehnologije i kulture ili eko-poljoprivrede, turizma i kulture i slično). Strategijom se je također istražilo ciljane skupine i ponudilo odgovarajuće proizvode koji se mogu dalje razvijati i koji mogu Grad Ivanić-Grad staviti na mapu atraktivnih turističkih destinacija kontinentalnog turizma uz bok Čakovcu, Varaždinu ili lokalitetima u Slavoniji.

Ciljevi Strategije su bili sljedeći:

- odrediti viziju za strategiju razvoja Grada Ivanić-Grada,
- definirati ključne razvojne prioritete u nadolazećem srednjoročnom razdoblju i pripremiti jasan akcijski plan;
- uspostaviti i osnažiti sudjelovanje javnosti u razvoju turizma
- pridonijeti povećanju znanja i vještina dionika za upravljanje turizmom;
- afirmirati identitet Ivanić-Grada u kontekstu suvremenog kulturnog i sportsko-rekreativnog turističkog razvoja i trendova
- Postaviti okosnicu za razvoj glavnog generatora turizma, definirati kratkoročni i srednjoročni operativni plan, mogućnosti financiranja i moguće partnere

U izradi Strategije došlo se je do sljedećih informacija koje su bile osnova analiza i prijedloga:

- Stanje turističke infrastrukture
- Stupanj atraktivnosti
- Stupanj autentičnosti usluge
- Kvaliteta usluge
- Sadržaji koji se nude
- Sadržaji koji bi se mogli nuditi (kratkoročno; dugoročno)
- Nivo informiranosti posjetitelja (trenutni i koji bi trebali biti)
- Tko je trenutno, a tko bi trebao biti pokretač novih sadržaja i promocije turizma u gradu Ivanić-Gradu
- Prepreke za razvoj turizma
- Ciljane skupine/struktura posjetitelja
- Na koji način posjetitelji dolaze i u kojim mjesecima?

Ova je Strategija od izuzetnog interesa za lokalnu zajednicu. Kao prvo, omogućit će bolje planiranje, provedbu, kontrolu i praćenje razvitka grada u području turizma; povezat će razne oblike turizma i ponude u integriranu cjelinu; služiti će kao osnova za razvoj koncepta Muzeja naftnog rudarstva kao generatora turizma odnosno održivu revitalizaciju grada. Također će služiti i kao osnovni dokument za pripremu i prijavu projekata na fondove Europske Unije.

Proces:

- osnovna analiza stanja turizma u Zagrebačkoj županiji
- SWOT analiza za stanje turizma općenito i za pojedine oblike turizma
- definiranje vizije turističkog razvoja
- definiranje strateških ciljeva, prioriteta i mjera
- Predstavljanje i razrada koncepta Muzeja nafte i plina (energetike) na lokaciji Petica kao potencijalnog generatora turizma

Metode:

- Konzultacije s ključnim dionicima
- Radionice u Ivanić-Gradu i na kompleksu Petica
- Fokusne grupe

U procesu se je koristio postupak participativnog planiranja javnih prostora kroz tzv. *placemaking*. Ova je metoda omogućila participativno planiranje i vizualnu intepretaciju koncepta Muzeja te definiranje operativnog plana kroz sudjelovanje svih ključnih dionika.

U okviru ove komponente u periodu od siječnja do ožujka 2016. godine organizirano je nekoliko radionica za provedbu SWOT analiza pojedinih oblika turizma i utvrđivanje analize stanja u domeni razvoja turizma. Također su utvrđeni strateški ciljevi, prioriteti, mjere i ključni projekti. Na radionice su bili pozvani svi zainteresirani predstavnici grada Ivanić-Grada koji su sačinjavali proširenu radnu skupinu.

Provedene su sljedeće aktivnosti:

Datum	Provedene aktivnosti
18. 01. 2016.	Izrada SWOT analize i vizije
11. 02. 2016.	Izrada vizije i strateških ciljeva
19. 02. 2016.	Dopuna prethodnih elemenata Izrada prioriteta i mjera
05. 03. 2016.	Izrada koncepta Tematskog parka/Muzeja "Petica"
Od veljače – travnja 2016.	Pojedinačni razgovori s ključnim predstavnicima grada Ivanić-Grada

1. ANALIZA POSTOJEĆE SITUACIJE I OKRUŽENJA

U ovom ćemo dijelu dati osnovna obilježja grada Ivanić-Grada koja su kroz analizu snaga i prednosti ovog grada označena kao bitna u kontekstu razvoja turizma.

1.1. Prostorna povezanost

Među prvim karakteristikama ključnih za razvoj turizma izuzetno je povoljan prostorni položaj grada Ivanić-Grada unutar Zagrebačke županije koji je rezultat blizine prometnih i infrastrukturnih pravaca. Budući da se nalazi na samo pola sata od Zagreba, to predstavlja izuzetnu prednost u smislu razvoja kojom bi se privuklo posjetitelje iz glavnog grada i okolice.

Što se tiče same lokacije, grad je smješten uz rijeku Lonju, na rubu Moslavine, na 103 metara nadmorske visine, uz autocestu A3 Bregana – Zagreb – Lipovac od najvećeg značaja, te državnu cestu D43 čvor Ivanić-Grad – Bjelovar – Đurđevac od regionalnog značaja. Autocesta A3 osigurava vrlo dobru prometnu povezanost predmetnog područja u pravcu zapad prema gradu Zagrebu te u pravcu istok prema gradovima Kutina i Novska.



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

Ukupna površina grada iznosi 173,57 km² (17.357 ha) što predstavlja 5,67% ukupne površine Zagrebačke županije. Prema svom prostornom položaju u granicama Zagrebačke županije grad Ivanić-Grad zauzima područje njezinog jugoistočnog dijela, pri čemu svojim južnim rubom graniči sa Sisačko-moslavačkom županijom, a manjim dijelom sjeveroistočne granice prislanja se uz Bjelovarsko-bilogorsku županiju.



Područje grada Ivanić-Grada kao lokalne samouprave sastoji se od 19 naselja koja svakako treba sagledavati ne samo kao zasebna naselja već i kao jedinstveni turistički lokalitet. To su naselja: Caginec, Deanovec, Derežani, Graberje Ivaničko, Greda Breška, Ivanić-Grad, Lepšić, Lijevi Dubrovčak, Opatinec, Posavski Bregi, Prečno, Prerovec, Šemovec Breški, Šumećani, Tarno, Topolje, Trebovec, Zaklepica i Zelina Breška¹.

1.2. Prometna infrastruktura i mogući pravci dolaska

Prometna povezanost grada Ivanić-Grada izuzetno je povoljna zbog državne i županijske prometne infrastrukture. U ovim se okvirima cestovne prometne infrastrukture odvija i javni cestovno - autobusni promet lokalnog, regionalnog, državnog i međudržavnog tipa.

Što se tiče željezničke infrastrukture, u Gradu postoji glavna magistralna željeznička pruga kao glavni željeznički prometni pravac između središnjeg i istočnog dijela Hrvatske, a ujedno je i dio X. europskog koridora na potezu Zagreb – Tovarnik - tradicionalne prometne poveznice Jugoistočne i Srednje Europe. Daljnjim unapređivanjem i realizacijom predviđenih razvojnih programa ovaj bi koridor mogao postati važnom prometnom vezom sa Srednjim i Dalekim istokom te Afrikom što bi unaprijedilo gospodarski razvoj uključujući trgovinu, ali i turizam.

Zračnu infrastrukturu grada Ivanić-Grada čini jedno letjelište lokalnog značaja locirano u naselju Breška Greda. Letjelište trenutno nije u funkciji obzirom da nema potrebne dozvole, ali je u planu daljnji razvoj letjelišta i aktivnosti Aerokluba Ivanić-Grad. U tu je svrhu provedena parcelizacija zemljišta s ciljem jačanja aktivnosti kluba koji tradicionalno organizira i sudjeluje

¹ Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada, Broj 8, 04. Studeni 2010.

² Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada, Broj 11, 24. Prosinca 2014.

na brojnim događanjima kao što su memorijali Rudolfa Perešina, aeromodelarske sekcije, modelarski aeromitinzi, CrossBar SkyStars Contest, druženje s Cessnom i druga događanja. Ova bi se događanja uz dodatnu potporu mogla unaprijediti kao prekogranična ili čak međunarodna okupljanja za ljubitelje aero sportova, paraglajdinga ili turističkog obilaska okolice Grada Ivanić-Grada. Također se mogu ponuditi škole modelarstva i maketarstva te razna natjecanja i prigodni festivali.

1.3. Klimatska obilježja

Klimatski uvjeti također su jedna od prednosti grada Ivanić-Grada budući da šire područje grada Ivanić-Grada pripada umjerenom klimatskom pojasu. Prema Koppenovoj klasifikaciji klimatskih tipova Ivanić-Grad se ubraja u područje klime bez izrazito sušnih razdoblja jer su padaline raspoređene gotovo ravnomjerno preko cijele godine. Padalinski maksimumi ostvaruju se u jesen i proljeće, a srednja godišnja temperatura u Ivanić-Gradu iznosi 10.9° C. Srednje godišnje temperature za 80-godišnji prosjek (1862. - 1941.) su najniže u siječnju i veljači (oko 0° C), a najviše u srpnju i kolovozu (oko 21° C). Godišnja amplituda iznosi 21.7° C².

1.4. Demografske značajke

Prema posljednjem popisu stanovništva iz 2011. godine grad Ivanić-Grad imao je 14.544 stanovnika. Uz površinu područja grada od 173,53 km², prosječna gustoća naseljenosti iznosi 84,81 stanovnika/km², što je niže od gustoće naseljenosti za područje Zagrebačke županije (103,8 st/km²), ali više od prosjeka za Republiku Hrvatsku koji iznosi 75,78 stanovnika/km². Presjek broja stanovnika po naseljima nalazi se u tablici 1³.

Tablica 1 Broj stanovnika grada Ivanić – Grada po naseljima prema popisu stanovništva iz 2011. godine

Naselje	Ukupan broj stanovnika	Naselje	Ukupan broj stanovnika
Ivanić-Grad	14.548		
Caginec	554	Prečno	94
Deanovec	539	Prerovec	97
Derežani	248	Šemovec Breški	83
Graberje Ivaničko	658	Šumećani	498
Greda Breška	157	Tarno	56
Ivanić-Grad	9.379	Topolje	111
Lepšić	45	Trebovec	346
Lijevi Dubrovčak	347	Zaklepica	87
Opatinec	314	Zelina Breška	94
Posavski Bregi	803	Naknadno popisani	35

³ ibid

Na popisu stanovništva 2011. godine, grad Ivanić-Grad je imao 14.548 stanovnika, od čega u samom Ivanić-Gradu 9.379. Po veličini je peti grad u Zagrebačkoj županiji. Prema analizi prirodnog prirasta u Strategiji ekonomskog razvoja Grada Ivanić-Grada navodi se kao vrlo značajna karakteristika demografskog obilježja, izrazita koncentracija stanovništva u gradu koji s jedne strane obilježava minimalnu pozitivnu stopu rasta stanovništva, a s druge strane i kontinuirano seljenje stanovništva iz manjih naselja.

1.5. Ekonomske značajke

Za Ivanić-Grad uistinu se može reći da je primjer suživota prirode, kulture i industrije te se u tom smjeru mogu prikazati i potencijali za razvoj turizma. Nalazišta nafte i plina na području Grada definirala su imidž grada i desetljećima utjecala na razvoj gospodarstva i stvaranje radnih mjesta u domeni eksploatacije nafte i plina. Naime, početak povijesti naftne industrije grada seže u rane tridesete godine 20. stoljeća otkrićem prvih ležišta naftne te izgradnjom pogona za iscrp ove sirovine. Nakon ovog pronalaska, INA Naftaplin je polako širila svoj proizvodni pogon na geografskom području grada i općine. Uzlet naftne industrije šezdesetih godina u Hrvatskoj obilježio je nagli rast Ivanić-Grada u gospodarskom, kulturnom i društvenom smislu te je grad dobio i nadimak "hrvatski Kuvajt"⁴. U ovom periodu, INA je ostvarila 69% društvenog proizvoda grada što se proporcionalno ogledalo u broju zaposlenih u ovoj proizvodnoj grani (1977. godine više od 6000 radnika zaposleno je u pogonima INA d.d.⁵), a time i u poželjnosti Ivanić Grada kao idealnog mjesta za boravak i život. Pored rudarskih objekata INA Naftaplin je također ulagala u grad kroz izgradnju smještajnih kapaciteta, provedbu drugih infrastrukturnih zahvata te izgradnju prometnica. Visok životni standard i kupovna moć građana su također utjecali na poticanje razvoj obrta i tradicionalnih zanata koji danas čine vrijedno nematerijalno nasljeđe grada. Tradicijska veza s proizvodnjom nafte osim u nematerijalnoj baštini, može se danas vidjeti i u infrastrukturnim elementima grada, npr. kačaljka koje se mogu vidjeti po gradu kao sastavni elementi industrijske baštine kao i ostaci proizvodnih elemenata pa i napušteni proizvodni pogoni i naftna polja. Jedan od pogona, bivše polje Šumećani Križ, naziva "Petica" smješten je na atraktivnoj lokaciji Graberje Ivaničko, neposredno uz šumu Žuticu te je predmet koncepta tematskog parka/Muzeja naftnog rudarstva „Petica“.

S padom proizvodnje nafte i plina započela je socijalna i ekonomska transformacija grada Ivanić-Grada te potreba za preusmjeravanjem ka drugim gospodarskim granama, prvenstveno poljoprivredi, ali i turizmu te povratu tradicionalnim obrtima po kojima je grad bio prepoznat (pekari, slastičari, postolari, kovači i mnogi drugi). Bez obzira na te promjene, možemo i dalje reći da je naftno rudarstvo i dalje snažno prisutno u gradu, ako ne u smislu zapošljavanja i utjecaja na razvoj gospodarstva, onda kroz jaku vezu građana sa naftnim rudarstvom, koje je na razne načine uključivalo generacije obitelji, pa do potrebe da se ta veza prikaže i kroz muzejsko-ambijentalni prostor na lokalitetu INA d.d., „Petica“. Unatoč razvijenoj naftnoj industriji tlo oko Ivanić-Grada ekološki je očuvano i pogodno za ratarstvo i stočarstvo.

Izuzetno je važno napomenuti potencijale koje grad Ivanić-Grad ima u sektoru malog i srednjeg poduzetništva i obiteljskog poljoprivrednog gospodarstva (OPG) koji prema procjenu zauzimaju između 15-20% gospodarskih aktivnosti. Prema podacima Državnog zavoda za statistiku, na

⁴ Pavić, Pust Škrkulja, Prijedlog muzeološke koncepcije i organizacije muzejske djelatnosti za Muzej Ivanić Grada, svibanj-lipanj 2015. godine

⁵ ibid

području grada djeluje 196 obrta i oko 900 OPG-ova⁶. Prema strukturi obrta, u sektorima trgovine i usluga je oko 25% obrta, dok je u najviše u ugostiteljstvu (35%), obrtničkim radovima i uslugama (30%) a u ostalim uslugama (10%)⁷. Upravo ovi mikro poduzetnici imaju ogroman potencijal za pružanje usluga u turizmu kroz različitu ponudu eko proizvoda od svježeg voća i povrća do prerađevina. Također je poznato Ekološko poljoprivredno gospodarstvo Sever koje je u 2014. godini proglašeno za najbolje obiteljsko poljoprivredno gospodarstvo u Hrvatskoj.⁸ Potencijal za turizam vidi se i u pokretanju većeg prodajnog centra koji bi osim eko proizvoda lokalnih proizvođača nudio i razne suvenire i druge proizvode za posjetitelje. takav Posjetiteljski Centar uređen je u centru grada između Trga Vladimira Nazora i tržnice na Maznici⁹.

2. ANALIZA RESURSA

2.1. Prirodni resursi

Bogati prirodni resursi ovog pitomog krajolika koji se je smjestio na obroncima i brežuljcima Moslavačke gore, predstavljaju osnovu za razvoj kontinentalnog turizma Grada Ivanić-Grada u najširem obliku, od valorizacije i očuvanja prirodnih resursa i okoliša pa do njihovog uključivanja u razne oblike turističke ponude. Nalazi se na rječicama Glogovnice, Lonje i Česme koje ga okružuju, a u blizini je i Sava. To je ujedno i sjeverozapadni rub Lonjskog polja, svjetski značajnog i poznatog parka prirode. Osim svojeg smještaja na obroncima Moslavačke gore, za ovo je područje značajno to što se nalazi na rubnom dijelu aluvijalne Panonske nizine, čiji su ostaci nalazišta nafte i plina. U Europi i svijetu prepoznato je kao jedinstveno nalazište rijetkih izvora ljekovite nafte, naftalana i bogatih nalazišta geotermalnih izvora prirodno slane vode, uz čije se postojanje veže poznato lječilište "Naftalan" u Ivanić Gradu. U svojih 40 godina eksploatacije naftno polje Žutica proizvelo je preko 15 milijuna tona nafte, 3, 7 milijarde m³ naftnog plina¹⁰.

Na rubu Lonjskog polja nalazi se šuma Žutica, u kojoj se posljednjih nekoliko godina nastanio i razmnožio dabar koji je planski dovezen iz Njemačke. Zbog obilja prirodnih potencijala, u ovom je području velik potencijal za razvoj raznih oblika turizma u prirodi, od pustolovnog i cikloturizma pa do sportsko-rekreacijskih i drugih sadržaja kao što su jahanje, lovni turizam, ribolov i druge.

⁶ T&MC Group, Strategija ekonomskog razvoja grada za razdoblje 2014-2020, str. 11. U strategiji nije naveden podatak iz kojeg je izvora dobivena informacija o ovom broju OPG-ova.

⁷ ibid

⁸ <https://www.eko-sever.hr/>





⁹ Brošura Grada Ivanić-Grada sa ključnim investicijskim projektima, izrađena na temelju Strategije ekonomskog razvoja grada za razdoblje 2014-20202, travanj 2016. godine

¹⁰ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište, ISBN 978-953-98685-2-7

Lokalitet	Osnovne karakteristike	Turistički potencijal
Šuma Žutica		
 <p>Izvor: 11</p>	<p>Druga je najveća nizinska šuma u RH i vrlo vrijedan šumsko gospodarski kompleks; retencijsko područje za visoke vode rijeke Save te u većem dijelu i naftno-plinsko polje sa preko 200 bušotina. Smještena je na oko 40 km od Zagreba, na samoj granici Lonjskog polja. Prostire se na oko 6 000 hektara, okružena rijekama i isprepletena brojnim mrtvim vodenim rukavcima – ova je šuma jedna od najvećih poplavnih šuma u RH.</p>	<p>Potencijal za razne oblike turizma u prirodi kao i niz edukativnih aktivnosti vezanih uz ovaj značajan prirodni resurs.</p>
	<p>Poučna staza Žutica - projekt čiji su nosioci Hrvatske šume, Uprava šuma podružnica Zagreb. Poučna staza se sastoji od 10 poučnih točaka, a dužina staze je oko 2500 m. Započinje kod lugarnice "Pleso". Zamišljena je tako da posjetitelje provede kroz različite šumske sastojine pa tako prolazi kroz šumu hrasta lužnjaka, šumu običnog graba, pa sve do poplavne šume poljskog jasena. Jednim dijelom prolazi uz riječno korito stare Lonje.</p>	<p>Edukativni i drugi sadržaji vezani uz poučnu stazu (šetnje, trčanje, biciklizam, škola u prirodi i dr.)</p>
 <p>Izvor: 12</p>	<p>Od posebnog značaja su livade unutar šume koje predstavljaju pašnjake autohtone vrste konja – Posavskog konja. U zaštitu ove hrvatske pasmine uključene su Zagrebačka županija, Sisačko-moslavačka županija i Ministarstvo regionalnog razvoja i fondova EU. Šira zajednica također podržava potrebu očuvanja Posavskog konja kao jedinstvenog genetskog naslijeđa. Osim aktivnosti vezanih uz uzgoj i turizam, važna je i reintegracija Posavskog konja u pašnjačku zonu Posavine, posebice zaštićena područja, radi očuvanja izvornosti biotopa.</p>	<p>Jedinstvena ponuda vezana uz autohtonu vrstu konja koja osim aktivnosti vezanih uz nastavak sustavnog uzgojnog rada; edukaciju uzgajivača i drugog osoblja te povezivanje sa prekograničnim uzgajivačima također uključuju i aktivnosti/projekte vezane uz turizam: uključivanje pasmine u tradicijske sadržaje ruralnih prostora kroz manifestacije, izložbe, agroturističke sadržaje i drugo); uključivanje pasmine u konjički sport, uključivanje u programe terapijskog i rekreativnog</p>

¹¹ Izvor: <http://www.najboljeuhrvatskoj.info/ideje/krajolik-otoka-ivanica-1843.html>

¹² Izvor: <http://www.volimivanic.info/dabar-u-sumi-zutici>

		jahanja.
Izvor:13	<ul style="list-style-type: none"> • U šumu je 1996. godine pušteno 47 dabrova koji predstavljaju obilježje ovog kraja te su od posebnog značaja za razvoj turizma Prije dvadesetak godina, u Žutici je nastanjen dabar koji je doveden iz Njemačke. Procjenjuje se, da su se u ovih 20 godina dabrovi razmnožili na oko 5-6.000 jedinki, od kojih je polovica na području Hrvatske na slivnom području Save i Drave, a ostali u Sloveniji, BiH, Mađarskoj, pa čak i Austriji.¹⁶ 	<ul style="list-style-type: none"> • Razni sadržaji vezani uz dabrove od edukativnih aktivnosti do festivala i drugih kulturnih sadržaja koji promoviraju zaštitu dabrova.
	<ul style="list-style-type: none"> • Dabrovi spadaju u zaštićene životinje kao i štekavac te ribe belica i crnka vrsta koja je ugrožene na nacionalnoj, ali i europskoj razini. 	<ul style="list-style-type: none"> • Edukacija i zaštita drugih ugroženih vrsta životinja i raslinja koja također može imati turističku vrijednost (eko i edukativni turizam, šetnice, poučne staze i dr. turistička ponuda obogaćena suvenirima.
Izvor14:	<ul style="list-style-type: none"> • Od biljnih vrsta štite se hrast lužnjak koji u zadnjih 30-40 godina pokazuje znakove propadanja uslijed poremećaja ekološkog sustava i pojačanih gospodarskih aktivnosti. 	<ul style="list-style-type: none"> • Zbog prekograničnog širenja dabrova postoje razne mogućnosti za prekograničnu suradnju na projektima vezanim uz zaštitu biodiverziteta i turizma.
		
Izvor:15		
A) Osobito vrijedan predjel - prirodni krajobraz		
Šuma Marča (na području naselja Graberje Ivaničko i Šumećani)		
	<p>Navedena šumska površina važna je iz više razloga: kao ekološko uporište, u svrhu zaštite tla od erozije i kao faktor koji utječe na nivo podzemne vode uz ulogu obitavališta mnogobrojnih vrsta ptica i životinja, vjetrobranskog pojasa i faktora koji utječe na mikroklimu kraja, odnosno kao značajna komponenta opće slike krajobraza.</p>	<p>Na ovom lokalitetu također postoji turistički potencijal koji je već prepoznat kako u korištenju poučne staze tako i u povezivanju aktivnosti u prirodi (šetnje, biciklizam, trčanje, škola u prirodi, vjenčanja i dr.) sa domaćom ponudom obližnjih seoskih</p>
	Ova šumska površina unesena je u kartu	

¹³ <http://www.tzig.hr/u-ivanic-gradu-obiljezeno-20-godina-projekta-povratka-dabra#more-5521>

¹⁴ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište ISBN 978-953-98685-2-7

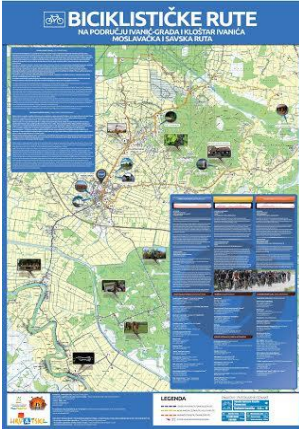
¹⁵ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište, ISBN 978-953-98685-2-7

¹⁶ Damir Škender iz Društva prijatelja prirode Ivanić Grad <http://www.hrt.hr/288984/magazin/cudesna-suma-zutica>

	<p>Prostornim planom zaštićenih područja kao osobito vrijedan predio - prirodni krajobraz. Veoma je važno zaštititi smanjivanje površine ovog šumskog kompleksa. Potrebno je izbjegavati vođenje trasa putova, vodovoda, dalekovoda i ostalih infrastrukturnih poteza preko šumskih površina¹⁷.</p>	<p>turističkih objekata (Seoski turizam Kezele, Stari mlin, Ladanj kod strica, Kloštar Ivanić). Zbog prepoznatljivosti ovih turističkih lokaliteta i šuma Marča ima potencija za korištenje ne samo od strane lokalnih već i vanjskih posjetitelja (domaćih i stranih).</p>
	<p>Poučna staza Marča – projekt je u kojem je sudjelovalo niz partnera i organizatora: Hrvatske šume – Šumarija Novoselec, Udruga za zaštitu prirode Ivanić-Grad, Društvo prijatelja prirode Ivanić-Grad i Javna ustanova Zeleni prsten Zagrebačke županije. Partneri: Grad Ivanić-Grad i TZG Ivanić-Grada i Grad Čazma i TZG Čazma.</p>	<p>Staza ima mogućnosti daljnje nadogradnje sa dodatnim turističkim sadržajima.</p>
<p>B) Osobito vrijedan predjel - kultivirani krajobraz</p>		
<p>Park hrvatskih branitelja u Ivanić-Gradu</p>		
		
<p>Izvor¹⁸:</p> 	<p>Park hrvatskih branitelja perivoj je „engleskog“ tipa s elementima baroka smješten na prostoru stare Ivanićke tvrđe, oblikovan kao školski vrt nakon rušenja obrambenih nasipa u 19. stoljeću. Novo obilježje dobiva početkom 20. stoljeća projektom Viteslava Durchaneka. Osnovni Durchanekov nacrt sadržavao je 40 vrsta drveća i ukrasnog bilja među kojima su hrast lužnjak, stupasti hrast, platana, divlji kesten, smreka, lipa, bukva, bor, breza, ariš, tisa, javor, močvarni pačempresi, Pančićeva omorika, tuje, magnolije, ginko biloba i dr.</p> <p>U vrijeme poslije Domovinskog rata</p>	<p>Cjelinu gradskog perivoja dopunjuje reprezentativni arhitektonski kompleks građevina iz 19. stoljeća – gradska vijećnica, župna crkva i škola (danas sjedište Muzeja Ivanić-Grada) te se izravno nadovezuje na pozicije obrazovnih i kulturnih ustanova u prostoru grada, kao i na kompleks najstarije povijesne jezgre grada koja još čeka obnovu i revitalizaciju. Park s Podgrađem i planiranom</p>

¹⁷Radna verzija Strategije razvoja grada Ivanić-Grada 2013-2020, travanj 2013. god., str. 19. Strategija nije dovršena niti usvojena

¹⁸ Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište, ISBN 978-953-98685-2-7

	<p>Durchanekov nacrt dopunio je pejzažni arhitekt Dragutin Kiš, autor projekta obnove gradskog perivoja iz godina 1996.-2000. Iz tog je vremena i prilagodba rubnog dijela parka uz križanje Ulice kralja Tomislava i Moslavačke ulice za postavljanje spomenika hrvatskim braniteljima Domovinskog rata s područja Ivanić-Grada, Kloštar Ivanića i Križa, autora akad. kipara Slavomira Drinkovića. Godine 2014. u parku je postavljena i maketa utvrde Ivanić iz doba Vojne krajine (rad dipl. arch. Marka Ambroša).</p>	<p>šetnicom uz rijeku Lonju predstavlja ambijentalnu cjelinu s velikim turističkim potencijalom.</p>
	<p>Rijeka Lonja koja svojim tokom teče zapadnim rubom povijesne cjeline imala je funkciju tvrđavskog rova koji je štitio tvrđavu i podgrađe. Nužnim učvršćivanjem obala i kasnijim regulacijama vodotoka donekle je promijenjen njezin povijesni izvorni izgled¹⁹.</p>	<p>Biciklističke staze i popratna događanja Potencijal za raznolike turističke sadržaje uključujući i uređenje biciklističkih staza odnosno poticanje cikloturizma u poveznici sa ostalim oblicima turizma u prirodi te eko i seoskog turizma.</p> <p>Grad Ivanić-Grad je označio dvije rute: plavu-savsku i zelena moslavačku, te su izradili kartu koja je postavljena po gradu i kod turističkih objekata. Iste su označene, ali nisu još dovoljno infrastrukturno izgrađene te još ima prostora za uređenje.</p> <p>U DPU predviđa se sljedeće: <i>(1) Eventualno odvijanje biciklističkog prometa očekuje se prvenstveno na pravcu postojećih ulica unutar povijesne jezgre (kolno-</i></p>

¹⁹ ibid, str. 25

		<i>pješačke ulice), u sklopu Trga V. Nazora, te na pravcu pješačke šetnice uz rijeku Lonju²⁰.</i>
--	--	--

2.2. Kultura i kulturni resursi kao osnova razvoja kulturnog turizma

2.2.1. Kulturno-povijesna baština

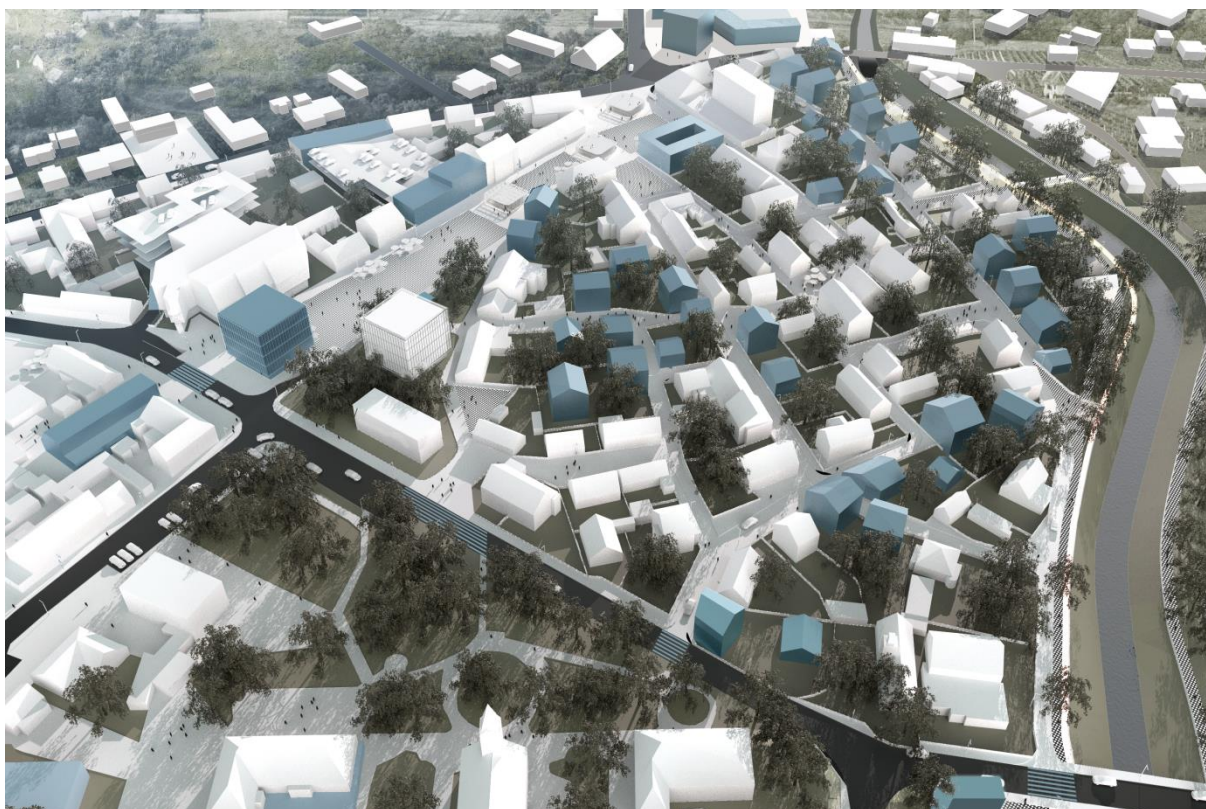
Kulturno-povijesna baština grada Ivanić-Grada je detaljno inventarizirana i vrednovana u Konzervatorskoj podlozi (Ministarstvo kulture RH, Uprava za zaštitu kulturne baštine, Odjel za prostorno-planske mjere zaštite, Zagreb, 2002.) koja je izrađena za potrebe izrade Prostornog plana uređenja grada Ivanić-Grada. Na temelju Konzervatorske podloge, Planom su određene mjere zaštite koje se provode kroz izdavanje lokacijskih i građevnih dozvola, kao i pri izradi prostornih planova užeg područja. Temeljem Zakona o zaštiti kulturnih dobara (NN 69/99, 151/03 i 157/03) štite se registrirana i preventivno zaštićena kulturna dobra na način obaveznog ishoda suglasnosti od Ministarstva kulture tijekom postupka ishoda lokacijskih dozvola. Ostale kulturno povijesne i krajobrazne vrijednosti štite se temeljem mjera zaštite ugrađenih u dokumente prostornog uređenja²¹.

2016. godine izrađeno je arhitektonsko rješenje za uređenje stare jezgre grada koje između ostalog predviđa linearno povezivanje svih ključnih građevina u staroj jezgri²²

²⁰ DPU 1 - Detaljni plan uređenja povijesne jezgre grada Ivanić-Grada, srpanj 2009, članak 41

²¹ Radna verzija Strategije razvoja grada Ivanić-Grada 2013-2020, travanj 2013. god., str. 46. Strategija nije dovršena niti usvojena.

²² Arhitektonsko urbanistička studija uređenja povijesne jezgre Ivanić-Grada, Njirić + arhitekti, 2016. godina



Građevine upisane u registar zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske koje se nalaze na području grada Ivanić-Grada navedene su u tablici 2.

Tablica 2. Popis kulturnih dobara u registru zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske koje se nalaze na području grada Ivanić-Grada

Z-2071	Ivanić-Grad	Crkva sv. Jakova	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-1587	Ivanić-Grad	Crkva sv. Petra	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-2709	Ivanić-Grad	Kulturno-povijesna cjelina Ivanić-Grad	Nepokretno kulturno dobro-kulturno-povijesna cjelina
Z-3480	Ivanić-Grad	Opančarski obrt Kruh Vuk	Nematerijalno kulturno dobro
Z-4670	Ivanić-Grad	Zgrada Kundek, Kundekova 2 i 4	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-5380	Ivanić-Grad	Zgrada Magistrata	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-1573	Lijevi Dubrovčak	Crkva sv. Nikole	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-1572	Posavski Bregi	Crkva sv. Maksimilijana i župni dvor	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-4738	Posavski Bregi	Tradicijska okućnica, Gorenci 3/1	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno

Z-4739	Posavski Bregi	Tradicijska okućnica, Katanci II, k. br. 1	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-1780	Trebovec	Crkva sv. Benedikta	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno
Z-2488	Zaklepica	Posavski čardak, Zaklepica 18	Nepokretno kulturno dobro-pojedinačno

[Izvor: <http://www.min-kulture.hr/default.aspx?id=6212> preuzeto dana 16.11.2012.]

Grad Ivanić-Grad područje je bogate kulturne baštine i tradicije koji uključuje raznu baštinu, od čardaka i crkava do graditeljske baštine, etnografska zbirke i nematerijalne baštine.

U postupku za upis u registar zaštićenih kulturnih dobara Republike Hrvatske je sljedeća baština:

2.2.1.1. Povijesno graditeljska cjelina – Gradsko naselje/dio naselje

Urbana cjelina, Ivanić-Grad

2.2.1.2. Etnološka baština - Etnološka građevina

1. kuća i gospodarski objekt, Ulica Dragutina Flajpana 75, Caginec
2. katnica s okućnicom, Zagrebačka 108, Graberje Ivaničko
3. drvena katnica, Gredska ul. 33, Greda Breška
4. drveni štagalj i kuća, Ul. V. Jeđuta 48, Ivanić-Grad (Poljana Breška)
5. drveni hambar, Opatinec br. 95, Opatinec
6. drvena katnica, Prerovec br. 27, Prerovec
7. drvena katnica s vanjskim stubištem, Babićeva 11, Topolje.

Građevine od posebnog interesa za turizam	Turistički potencijal
<p>a. Kuća Kundek</p> <p>Kuća Kundek, često nazivana i Gradska kuća donacija je nekadašnjeg gradonačelnika Gjura Kundera (u. 1901.) gradu, za potrebe obrazovanja i kulture. Povijesno je vrlo zanimljiv objekt koji je zahtjeva potpunu revitalizaciju. Do sada je izrađeno već nekoliko studija i projekata obnove (zadnji iz 2010., projekt: Miroslav Lazić, projektantski ured Cvitanović i Lazić, Zagreb). Uz pomoć Ministarstva kulture izvedeni su manji sanacijski zahvati.</p> <p>Odlukom Grada Ivanić-Grada Kuća Kundek predviđena je za obnovu u sklopu novo osnovanog Muzeja Ivanić-Grada.</p>	<p>Kuću Kundek potrebno je u potpunosti obnoviti te kao prvi korak uložiti u projektnu dokumentaciju te odrediti namjenu. Trenutno namjena nije poznata, a kako u kući ima i stanara kojima je potrebno osigurati adekvatan privremeni ili stalni smještaj, kuća Kundek nije bila na prioritarnoj listi ulaganja Grada. Razmišljalo se je o nekoliko potencijalnih namjena: kao</p> <ul style="list-style-type: none"> - društveno kulturni centar/mini hostel koji može imati i turističku namjenu; - centar za proizvođače bučinog ulja i drugih eko-

	<p>proizvoda koji bi istovremeno imao i kušaonu/prodajni centar te edukacijski centar za proizvođače.</p> <ul style="list-style-type: none"> - inovacijski inkubator <p>Na taj bi se način spojili sektori eko-poljoprivrede i turizma te ojačala prepoznatljivost grada Ivanić-Grada u ovim sektorima.</p>
<p>b. Kulturno-graditeljska baština</p> <p>U ovu kategoriju ulaze crkve, dvorci, kurije, tradicijska drvena arhitektura, očuvane jezgre naselja i dr. koje je potrebno revitalizirati i uključiti u funkcije turizma. Poseban naglask treba staviti na obnovu i revitalizaciju povijesno i estetski vrijednih arhitektonskih objekata te urbanih i ruralnih arhitektonskih cjelina.</p> <p>U ovu se kategoriju može izdvojiti i drvena ruralna arhitektura karakteristična za ovo područje kao i jedinstveni primjer tradicijskog čardaka.</p>	<p>Turistički su potencijali u povezanosti jezgre i druge baštine kao cjeline sa drugim oblicima turizma. Također je zanimljiva ruralna arhitektura kao segment koji se može dalje valorizirati i interpretirati sa drugim područjima u kojima je ruralna arhitektura karakteristična te razvoj u kulturno-turističke rute (npr. Selo Čigoč, te druga drvena ruralna arhitektura Posavine i Pokuplja uključujući i crkve i kurije Turopolja.</p>
<p>c. Tradicijski čardak</p>	<p>Ovaj primjerak povijesne i kulturne baštine nalazi se nadomak Specijalne bolnice Naftalan. Iako je današnji izgled čardaka ponešto drugačiji od onog originalnog, unutarnji raspored prostorija i veći dio vanjštine čardaka vjerni su prvobitnom stanju. Unutrašnjost je prilagođena novoj namjeni-čuvanju i predstavljanju etnografske baštine Ivanić-Grada i okolice. Donji dio čardaka pretvoren je u radni prostor tradicijskih obrtničkih i obiteljskih radionica s područja grada i okolice, dok je donji dio čardaka zadržao obilježja izvorne namjene. Etnografski postav izložbe sastoji se od predmeta koje je Udruga građana Prijatelji Baštine – Amici</p>

	hereditatis prikupila od građana Ivanić-Grada i okolice u suradnji s ostalim udrugama, KUD-ovima s područja Ivanić-Grada .
d. Memorijalna baština	
<p>Na javnim površinama i u parkovima u pojedinim dijelovima Ivanić-Grada evidentirano je nekoliko memorijalnih objekata, koji su podignuti u spomen na povijesni događaj ili na znamenitu osobu iz hrvatske povijesti. Tako je u Parku hrvatskih branitelja ispred župne crkve sv. Petra 1925. podignut spomenik tisućgodišnjici Hrvatskoga kraljevstva, a u jugoistočnom dijelu istoga parka nalazi se spomenik poginulim braniteljima Domovinskoga rata s područja Ivanić-Grada, Kloštar Ivanića i Križa, rad akad. kipara Slavomira Drinkovića iz 1996.</p> <p>Na prostoru Plana evidentirano je nekoliko spomen-ploča znamenitim građanima Ivanić-Grada. Na zgradi staroga magistrata nalazi se spomen ploča (1931.) Đuri Stjepanu Deželiću, senatoru Grada Zagreba, književniku i osnivaču hrvatskoga vatrogastva (1838.-1907.). Na kući u Basaričekovoj ulici k. br. 11 postavljena je god. 1995. spomen-ploča povodom stote obljetnice rođenja dr. Jurja Krnjevića, predsjednika HSS (od 1964. do 1988).</p> <p>Maketa Utvrde Ivanić 1700, rad arhitekta Marka Ambroša, postavljena je u parku 2014. u sjećanje na utvrdu iz vremena Vojne krajine koja je srušena u 19. Stoljeću.</p> <p>Spomen ploča s reljefnim poprsjem Stjepana Grgca, najboljeg hrvatskog biciklista, na obiteljskoj kući Grgac, Kundekova 7 (rad akad. slikarice i keramičarke Sandre Mihaljević iz 1914. godine.)</p> <p>Spomenik Ivanu Švearu, autoru prve hrvatske povijesti pisane na hrvatskom jeziku, postavljen je 2015 godine ispred SŠ Ivan Švear (bista na postolju, rad akad. kipara Ivana Kujundžića).</p> <p>Očuvano je i više spomenika iz vremena prije Domovinskog rata (spomenik Vladimiru Nazoru na Trgu Vladimira Nazora, spomenik žrtvama fašizma u parku ispred Spomen-doma Alojz Vulinec itd.).</p>	<p>Dodatna zanimljivost koja se može uklopiti u ostalu turističku ponudu grada te kao dio drugih sličnih turističkih lokaliteta i objekata u Hrvatskoj i prekogranično – vid kulturno-turističkih ruta memorijalne baštine.</p>



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

2.2.2. Lokalno nazivlje²³

Uz materijalne oblike ljudskog djelovanja u prostoru, nematerijalna je baština vrlo važna za očuvanje povijesnog identiteta prostora. To su prije svega nazivi pojedinih elemenata prostora, koji mogu upućivati na pojedine zanimljive dijelove njegove povijesti. Današnji nazivi ulica i trgova na području povijesne jezgre Ivanić-Grada donekle su nosioci memorije na prošla razdoblja i ljude koji su obilježili povijest grada.²⁴ Iako na prvi pogled nazivi ulica nemaju turističku vrijednost, sa zanimljivom interpretacijom sa info tablama i punktovima te dodanim sadržajima kroz *“oživljenu povijest”*, može se izraditi zanimljiva ruta koja prikazuje povijest, ali i sadašnjost i budućnost Grada Ivanić-Grada te iskazuje priče o poznatim ličnostima Ivanić-Grada, obrtima po kojima je grad bio poznat i životima građana ovog grada (npr. ruta obrtnika). Ovaj se sadržaj uklapa u dodatnu ponudu grada kroz sadržaje Gradskog muzeja i druge turističke ponude kao dodatni turistički sadržaj.

Potrebno je naglasiti aktivno djelovanje udruge „Priatelji baštine-Amici hereditatis“ koja u gradu organizirano djeluje već od 2005. i ostvaruje dobre rezultate i prepoznatljivost u lokalnoj sredini i šire. Osnovana je pod okriljem lokalne Srednje škole Ivan Švear te je, kroz programe „Mladi prijatelji baštine“ te „Baština u školi“ velik dio aktivnosti usmjeravala na rad s mladima, jačanje interesa učenika za očuvanje kulturne baštine zavičaja, razvijanje svijesti o baštini kao elementu stvaranja kulturnog identiteta kraja te o važnosti očuvanja baštine za budućnost. Udruga u svojim programima sudjeluje s lokalnim stanovništvom, obrtnicima, umjetnicima i kulturno-obrazovnim ustanovama Ivanić-Grada i drugih sredina te je nazočna i u javnim medijima. Između ostalog, udruga je u suradnji sa lokalnom umjetnicom Ivanom Ožetski izradila suvenire koji promoviraju značajne segmente grada Ivanić-Grada (dabar, kačaljke, Rijeka Lonja, Stari grad te poznate ličnosti Đuro Deželić - hrvatski javni djelatnik, pisac i publicist, utemeljitelj hrvatskog vatrogastva; Stjepan Basariček - hrvatski pedagog, utemeljitelj teorijske pedagogije u Hrvatskoj, Milka Trnina – jedna od najvećih hrvatskih opernih umjetnica i Juraj Posilović - zagrebački nadbiskup, prvi dekan Teološkog fakulteta u Zagrebu, promicatelj kulture i znanosti).

²³ Konzervatorska studija, str. 43

²⁴ Nekadašnji nazivi ulica i trgova u povijesnoj jezgri Ivanića obrađeni su u Konzervatorskoj podlozi za UPU 4 za područje Ivanić-Grada, Donjeg Šarampova i Jalševca Breškog, u poglavlju 5.1. Toponimi (str. 76-77.).



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

Tablica 3 Nazivi ulica i povijesne značajke

Imena ulica i značenje

Tvrđavska ulica i Podgrađe jedini su službeni nazivi ulica, koji ukazuju na povijesno razdoblje postojanja tvrđave i utvrđenog naselja - Podgrađa.

Savska ulica glavna je povijesna prometnica, nastala do 2. polovici 18. stoljeća, koja Ivanić-Grad povezuje s Kloštrom Ivanićem i selima uz Savu.

Današnji naziv ulice *Maznica* u sjevernom dijelu povijesne jezgre stari je naziv za prostor istočno od nekadašnje tvrđave. Prema kazivanju stanovnika to je nekad bio močvarni prostor, kojim je tekao potok Maznica²⁵. Neki stariji stanovnici kazuju da je na tom prostoru bila bara, u kojoj se močila konoplja.

Na području povijesne jezgre nalazimo jednu ulicu i jedan put, čiji su nazivi vezani za razvoj privrednih građevina na području Ivanić-Grada. *Majdekova ulica*, koja od središta grada vodi prema Donjem Šarampovu, otkriva nam važan povijesni detalj vezan uz postojanje mlinova u Ivanić-Gradu. Naime, u blizini navedene ulice, uz rijeku Lonju nekada se nalazio Majdekov mlin, kraj kojega je do godine 1790. bilo skladište soli. *Pilanski put* danas je sporedni put koji od Savske ulice vodi prema građevnom sklopu mlina i pilane.

Gradski perivoj dobio je naziv prema ivanićkom učitelju *Stjepanu Poseziju*, koji je bio jedan od zaslužnih utemeljitelja nekadašnjeg perivoja na nasipu Prkosu i njegovoj padini. Izvorno je vrt oko osnovne škole zasadio učitelj Luncer dvadesetih godina 19. stoljeća, a Posezi ga je 1828. pretvorio u pravi engleski perivoj i ures grada Ivanića. Nažalost, navedeni je perivoj nestao

²⁵ Najvjerojatnije se radi o potoku koji je dokumentiran na prvom katastarskom planu Ivanića iz 1865/66.

rušenjem nasipa tvrđave u 2. polovici 20. stoljeća. Današnji Park Stjepana Posezija nastao je na temeljima kasnije nastalog vrta, koji je oko nove škole (1861.) uredio učitelj Mučan. Naziv parka, kojim se odaje počast Stjepanu Poseziju, podsjeća na početke razvoja vrtne umjetnosti na prostoru nekadašnje ivaničke tvrđave.

Kundekova ulica nazvana je prema gradonačelniku Ivanić-Grada Đuri Kundeku (1854.-1901.), narodnom dobrotvoru, koji je svoju kuću, sagrađenu u istoj ulici (Kundekova ulica k. br. 2 i 4) ostavio rodnom gradu.

Deželićeva ulica dobila je naziv prema Đuri Stjepanu Deželiću (1838.-1907.), senatoru Grada Zagreba, književniku i osnivaču hrvatskoga vatrogastva. Upravo u toj ulici, na danas praznoj parceli između kućnih brojeva 21 i 27, prema kazivanju stanovnika, nalazila se kuća u kojoj je Deželić rođen, a koja je kasnije srušena.

Basaričekova ulica nosi naziv prema Stjepanu Basaričeku (1848.-1918.), osnivaču hrvatske pedagoške knjige, rođenom u Ivanić-Gradu, dok je *Horvatova ulica* dobila naziv prema Ivi Horvatu (1903-1994.), književniku, profesoru na Filozofskom fakultetu, suradniku Leksikografskog zavoda, također rodom iz Ivanić-Grada.

Srednja škola "Ivan Švear" dobila je naziv prema Ivanu Švearu (1775.-1839.), svećeniku i povjesničaru, rođenom u Ivanić-Gradu, piscu "Ogledala Iliriuma", prve hrvatske pisane povijesti.

Ulica kralja Tomislava nosi naziv prema prvom hrvatskom kralju, a prolazi južno od Parka Stjepana Posezija, u kojem je pred župnom crkvom 1925. podignut spomenik tisućgodišnjici Hrvatskoga kraljevstva.

Naziv glavnoga gradskog trga – *Trg Vladimira Nazora* (s bustom Vladimira Nazora) vezan za razdoblje nakon drugoga svjetskog rata i nema direktne veze s Ivanić-Gradom.

Školska ulica (ulica uz koju je smještena srednja škola), te *Moslavačka ulica* (naziv vezan za geografski smještaj Ivanić-Grada)²⁶ nazivi su koji su nastali u novije vrijeme.

U Ivanić-Gradu od 2014. godine postoji i *ulica Stjepana Grgca*.

2.2.3. Mjesta posebnih doživljaja²⁷

Rezultati ankete provedene u sklopu priprema za izradu Urbanističkog plana uređenja 4 i Detaljnog plana uređenja povijesne jezgre Ivanić-Grada²⁸ donose podatke o mjestima u Ivanić-Gradu, koja su prema mišljenju stanovnika najupečatljivija i najprivlačnija, te o mjestima koja najradije posjećuju ili kojima se ponose. Ovi su rezultati vrlo važni jer ukazuju na odnos današnjih stanovnika prema kulturi i povijesti svoga grada, otkrivaju dubinu veza s prošlošću mjesta i prijenos memorije o povijesnom prostoru na mlade naraštaje.

Prema ovoj anketi, može se uočiti da stanovnici starije i srednje dobi pokazuju veću vezanost za povijesne prostore i građevine u gradu, za razliku od mlađih naraštaja, osobito srednjoškolske dobi, među kojima velik broj najprivlačnijim smatra prostore drugih vrijednosti, što je vezano uz današnji način života.

²⁶ Ivanić-Grad se smjestio na području zapadnog dijela Moslavine.

²⁷ Konzervatorska studija str. 46

²⁸ Rezultati i analiza ankete sastavni su dio Konzervatorske podloge za Urbanistički plan uređenja 4 područja Ivanić-Grada, Donjeg Šarampova i Jalševca Breškog (str. 108-125).

Velik broj stanovnika svih dobnih skupina jednim od najatraktivnijih prostora u gradu drži **Park hrvatskih branitelja s povijesnim građevinama**. Stanovnici srednje i starije dobi kao najatraktivnija i najprivlačnija mjesta u gradu uz navedeni Park često navode **stari Ivanić (Podgrađe), župnu crkvu sv. Petra** i druge kulturno-povijesne vrijednosti, a stanovnici najmlađe dobi vrlo često navode Trg Vladimira Nazora s raznim lokalima, Sportski park Zelenjak, te šetalište oko Naftalana.

Potrebno je ipak naglasiti da i određeni broj mladih stanovnika, osobito u dobi od 18 do 26 godina, cijeni kulturno-povijesne vrijednosti grada, **osobito stari Ivanić, župnu crkvu sv. Petra i staru gradsku vijećnicu**.

Osim navedenih prostora i građevina kulturno-povijesnih vrijednosti ispitanici raznih dobnih skupina među najatraktivnije i posebno privlačne dijelove grada, u kojima rado borave i kojima se ponose, ubrajaju i **trg starog Ivanića (Kokošarski plac), obalu rijeke Lonje, očuvane i obnovljene stare kuće**, a spominje se i devastirana šetnica do groblja.

Navedene su analize važan pokazatelj za poduzimanje određenih akcija u gradu i kreiranje programa za njegovo uređenje. Usto ukazuju na potrebu razvijanja svijesti svih, a osobito mlađih stanovnika o vrijednostima kulturne baštine.



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

1.1.1. Kulturno-umjetnička društva – oblik nematerijalne baštine

Zbog izuzetno aktivnog i značajnog djelovanja oko dvadesetak kulturno umjetničkih društava na području grada Ivanić-Grada, njihovo se djelovanje ne može zanemariti već uključiti u kulturno-turističku ponudu grada. Potrebno je naglasiti da Grad ulaže u aktivnosti KUD-ova te je za

promicanje kulturne djelatnosti u 2016. godini izdvojio ukupno 220.000,00 kn za KUD-ove, 440.000,00 za ostale udruge, 800.000,00 kn za sportske i 130.000,00 kn tehničku kulturu.²⁹

U nastavku je lista KUD-ova.

Tablica 4. Kulturno umjetnička društva na području grada Ivanić-Grada³⁰

Kulturno umjetničko društvo	Djelatnosti
Folklorni ansambl „Insula Ivanich“ Ivanić-Grad	Suraduje s kulturno umjetničkim ustanovama i srodnim udrugama radi prikupljanja i očuvanja tradicijske kulture. Članovi udruge bave se uvježbavanjem i prezentacijom pjesama, plesova i narodnih običaja, prenošenjem znanja i vrijednosti tradicionalne i umjetničke hrvatske baštine putem edukativnih radionica, seminara, predavanja i sastanaka te izložbi s prikazom tradicijskih običaja.
Kulturno umjetničko društvo „Ivanić“ Ivanić Grad	KUD „Ivanić“ osnovan je 17. svibnja 2005. godine s ciljem očuvanja tradicijskih običaja, pjesama i plesova ivanićgradskoga kraja, te upoznavanja tradicijskih običaja plesova i pjesama ostalih dijelova Hrvatske. Djeluju u 3 skupine: odrasla, dječja, tamburaška. U svom radu KUD „Ivanić“ sudjeluje na raznim smotrama, susretima i festivalima u Ivanić-Gradu i Hrvatskoj a posebno su aktivni u organizaciji smotre folkloru „Otoka Ivanića“ koja se već jedanaest godina održava početkom lipnja, te tradicionalnoga Božićnoga koncerta krajem prosinca.
Kulturno umjetničko društvo Ogranak „Seljačke sloge“ Posavski Bregi	KUD Ogranak „Seljačke sloge“ njeguje izvorne posavske pjesme i plesove. Djeluje u tamburaškoj, pjevačkoj i plesnoj sekciji te okuplja oko 40 aktivnih članova. Društvo od samog početka redovito sudjeluje na međunarodnoj smotri folkloru, a nastupa i na Vinkovačkim jesenima, Đakovačkim vezovima, Brodskom kolu itd. KUD je 2000. izdao etnografsku mapu „S onu stranu Savice“, a 2001. godine nosač zvuka zavičajne posavske glazbe „I ja jesam posavačko dete“ uz suradnju Hrvatskog radija. „Ogranak seljačke sloge“ je idejni začetnik i organizator 1.smotre muških pjevačkih skupina koja je postala tradicionalna i jedina je takva u

²⁹ Službeni glasnik Grada Ivanić-Grad, Broj 8, 21. Prosinca 2016.

³⁰ Službeni glasnik Grada Ivanić-Grad, Broj 8, 21. Prosinca 2016.

	Hrvatskoj.
Kulturno umjetničko društvo Posavec Dubrovčak Lijevo i Topolje	KUD Posavec utemeljen je 1972. godine. Bavi se očuvanjem tradicije i domaćih običaja te izvorne kulturne baštine Gornje Posavine, sela Topolja i Dubrovčaka Ljevog. Društvo djeluje u 4 skupine: dječja, plesna, pjevačka i tamburaška. Organizatori su tradicionalnog obilježavanja Svetog Nikole s nastupom dječjih folklornih skupina u prosincu Ukupno ima oko 40 članova starosne dobi od 4 do 84 godine.
Kulturno umjetničko društvo Đuro Kundek-Caginec	KUD "Đuro Kundek" Caginec osnovan je 2008. godine. Djeluje u 4 skupine: tamburaškoj, pjevačkoj, plesno-pjevačkoj i dječjoj skupini.
Muški komorni zbor „Posavac“ Ivanić-Grad	Izrastao na tradiciji Hrvatskog obrtnog radničkog pjevačkog društva Posavac iz 1902., i uz nekadašnji glasoviti Mješoviti zbor istoga imena, komorni muški zbor Posavac osnovan je 1968. godine. Danas zbor broji 16 pjevača koji osim na koncertima u Ivanić-Gradu nastupaju i u ostalim gradovima u Hrvatskoj. Repertoar zbora sastoji se od obrada narodnih, zabavnih, rodoljubnih, starogradskih pjesama, opernih zborova s posebnim naglaskom na kajkavski melos. Komorni zbor svojim nastupima često podupire i druge oblike kulturnog stvaralaštva na području grada.
Prijatelji baštine- Amici hereditatis, Ivanić- Grad	Udruga se bavi sustavnim osvještavanjem lokalnog stanovništva, posebice mladih generacija, o važnosti čuvanja prirodne, kulturne i povijesne baštine zavičaja kao presudnog čimbenika očuvanja autentičnog i prepoznatljivog identiteta kraja i njegovih žitelja u razdoblju intenzivnih procesa međunarodnih integracija na početku 21. stoljeća. Djelatnost udruge jest i organizirano prikupljanje podataka o baštini zavičaja, njihovo čuvanje, stručna obrada, selekcija i diseminacija na razini suvremene obrade informacija i uz strogo pridržavanje međunarodno priznatih etičkih načela.
Puhački orkestar „Posavac“ Ivanić-Grad	Puhački orkestar „Posavac“ Ivanić-Grad bavi se razvijanjem svih oblika glazbenog stvaralaštva, iniciranjem smotri, susreta članova, gostovanja, prigodnih programa i dr.
Udruga „Tri rijeke“ haiku pjesnici Otoka Ivanić	Udruga se bavi organiziranjem i priređivanjem haiku susreta, natjecanja, recitala i predavanja domaćih i stranih pjesnika te učenika osmogodišnjih škola; obavljanje drugih aktivnosti vezanih za promidžbu haiku stvaralaštva i dr.

Vokalni ansambl „Milka Trnina“ Ivanić-Grad	Vokalni ansambl „Milka Trnina“ Ivanić-Grad bavi se organiziranjem proba za svoje članove, organiziranjem koncerata.
Ženski vokalni ansambl “Ive”	Uspješno djeluje od 2013. godine. Organizatori festivala ženskih pjevačkih skupina.

2.2.4. Ambijentalni tematski park/Muzej naftnog rudarstva „Petica“

Posebno izdvajamo jedan od ključnih strateških projekata Grada koji je na radionicama u sklopu izrade Strategije proglašen potencijalnim generatorom turizma i gospodarstva u gradu Ivanić-Gradu. Uz Strategiju razvoja turizma izrađen je i koncept ovog tematskog parka/Muzeja koji je priložen kao aneks Strategije.



U godini 2015. osnovani i početkom 2016. registrirani Muzej Ivanić-Grada koncipiran je kao muzej općeg tipa, u cilju proučavanja i očuvanja, cjelovite zaštite i promidžbe kulturno-povijesne i prirodne baštine šireg područja Ivanić-Grada. Muzej sačinjavaju dvije, tematski neovisne, ali programski koordinirane osnovne jedinice: **Gradski**

muzej Ivanić-Grada i **Tematski park/Muzej naftnog rudarstva Petica**. Za razliku od nekih europskih zemalja koje imaju specifične muzeje posvećene tehnologiji dobivanja nafte, u Hrvatskoj takvog objekta nema. Kako i nafta, uz ostala rudna bogatstva, pripada prirodnoj baštini kraja, a sam se Ivanić Grad nalazi u području Moslavine kao najstarije i još uvijek najvažnije zone za vađenje nafte u Hrvatskoj, ovaj grad argumentirano predstavlja idealno mjesto za lokaciju takvog muzeja. Dodatni razlog za lociranje ovakve vrste muzeja upravo u Ivanić Gradu je postojanje jedinstvenog, jedinog europskog lječilišta na bazi ljekovite nafte **Naftalan** u samom gradu.



Slika: Muzej nafte
Izvor:



Miri, Malezija

www.sarawak.attractionsinmalaysia.com/Petroleum-Museum-Miri.php



Muzej sa svojim programskim sadržajima ujedno bi trebao zapuniti prazninu zbog nedostatka atraktivnih sadržaja u okruženju Naftalana, ali i u cijelom istočnom dijelu Zagrebačke županije, povezujući primarnu funkciju muzeja s **programima održivog razvoja grada i zaleđa, uključujući i programe integrirane turističke ponude.** Novo uređeni dio središnjeg prostora Muzeja u Ivanić-Gradu otvoren je 2016. godine no, Tematski park i Muzej naftnog rudarstva „Petica“ tek je u fazi inicijalnih priprema za otvaranje javnosti. Muzej se gradi na

stvarnoj lokaciji jednog od radilišta na naftnim poljima Ivanić-Grada, a muzeološkom koncepcijom predviđa se **kombinacija edukativnog muzejskog središta s ambijentalnim postavom znanstveno-edukativnog i zabavnog parka** na otvorenom te dodatnim sadržajima u prirodi (pr. adrenalinski park, poučne staze i sl.). Kroz inicijalne radionice izrade strategije Muzeja već je prepoznat potencijal ovakvog jedinstvenog ambijentalnog znanstveno-edukativnog parka/muzeja kao ključnog generatora gospodarskog, i posebno, turističkog razvoja grada Ivanić-Grada i istočnog dijela Županije. Svi dionici u zajednici prepoznali su svoju ulogu i koristi, te su aktivno uključeni u planiranje projekta.

Realizacija ideje započela je potpisivanjem sporazuma između Grada Ivanić-Grada i naftne kompanije INA-Industrija nafte d.d. o uzajamnim obvezama u cilju osnivanja Muzeja. U sljedećoj fazi izrade i provedbe ovog projekta, potrebno je revidirati ovaj Sporazum i definirati vrlo jasne obaveze i odgovornosti pojedinih strana kao i mogućnosti za uključivanjem drugih potencijalnih partnera i investitora. Uspostavljeni su i inicijalni kontakti s relevantnim institucijama na području prirodnih znanosti i tehnologija u Hrvatskoj te Muzejom nafte i plina u mađarskom gradu Zalaegerszeg, gdje se čuva i dio podataka vezanih uz prva istraživanja nafte u Hrvatskoj .

Konačni cilj je povezivanje Muzeja naftnog rudarstva s mrežom europskih naftnih muzeja te uspostava muzejske djelatnosti koja bi, kvalitetom i ekskluzivnošću ponude, prerasla u jedinstvenu turističku atrakciju istočnog dijela Županije. Sa ciljem postizanja samoodrživosti i diverzificiranja izvora financiranja, koncept Muzeja predstaviti će se različitim potencijalnim investitorima, uključujući INA d.d., ali i druge korporacije. Također, planirana je prijava projekata na sredstva iz fondova Europske Unije.

Konkretne aktivnosti koje su provedene vezano uz ovu tematiku:

- 2015. izrađen je osnovni prijedlog muzeološke koncepcije koautorica Vladimire Pavić i Vide Pust Škrgulja kao temeljna komponenta u ishodu svih potrebnih dozvola i suglasnosti za pozitivno rješenje Ministarstva kulture u postupku osnivanja i registracije Muzeja Ivanić-Grada.
- U studenom 2015. godine angažirana je tvrtka Karzen i Karzen za izradu Strategije turizma i koncepta tematskog parka i Muzeja naftnog rudarstva „Petica“ (u prilogu)

- 5.03.2016. godine održana je interaktivna *placemaking* radionica za preko trideset ključnih dionika Grada Ivanić-Grada na lokaciji „Petica“ sa ciljem definiranja osnovnih izazova i prioriternih aktivnosti za provedbu ovog projekta.
- Gore navedena prezentacije izrađena je za potrebe ove radionice.
- Na inicijativu Muzeja Ivanić-Grada i uz suglasnost Grada Ivanić-Grada, u 2016. izrađen je elaborat valorizacije objekata na Petici pod naslovom Stručno mišljenje o sabirnoj stanici Petica i Stručno mišljenje o potencijalnim predmetima budućeg muzeja naftnog rudarstva (autor: Željko Staklarević, dipl.ing.rud. i viši kustos Tehničkog muzeja Nikola Tesla u Zagrebu)³¹.
- Na temelju spomenute valorizacije, Konzervatorski odjel Ministarstva kulture u Zagrebu, 05.12.2016. donio je Rješenje o preventivnoj zaštiti Tehnološkog parka Industrije nafte Petica³².
- Tvrtka Njirić+ arhitekti, na sastanku u Gradu (01.12.2016.) predstavila je ponudu za izradu idejnog urbanističko-arhitektonskog rješenja za Peticu pod naslovom Projekt „Platforma“ (ponuda br.224a/16 od 30.11.2016.)³³

Realizacija projekta „Petica“ provest će se u više faza koje su navedene i u Akcijskom planu ovog dokumenta. Predložene aktivnosti su sljedeće:

1. faza:

- Priprema i sklapanje novog ugovora sa INA d.d. o ulaganjima i obavezama pojedinog partnera
- Izrada idejnog rješenja
- Izrada studije izvedivosti i analize troškova i koristi
- Izrada detaljnog muzeološkog koncepta na temelju prethodnih studija i idejnog rješenja

2. faza

- Priprema druge projektne i tehnička dokumentacije (do glavnog projekta) spremne za prijavu na relevantne fondove

3. faza

- priprema projektnih prijava za relevantne natječaje (paralelno sa izradom tehničke dokumentacije)

4. faza

- Ispitivanje mogućnosti i modela upravljanja (javno-privatno partnerstvo i drugi modeli);
- predstavljanje projekta potencijalnim ulagačima i partnerima osim INA-e

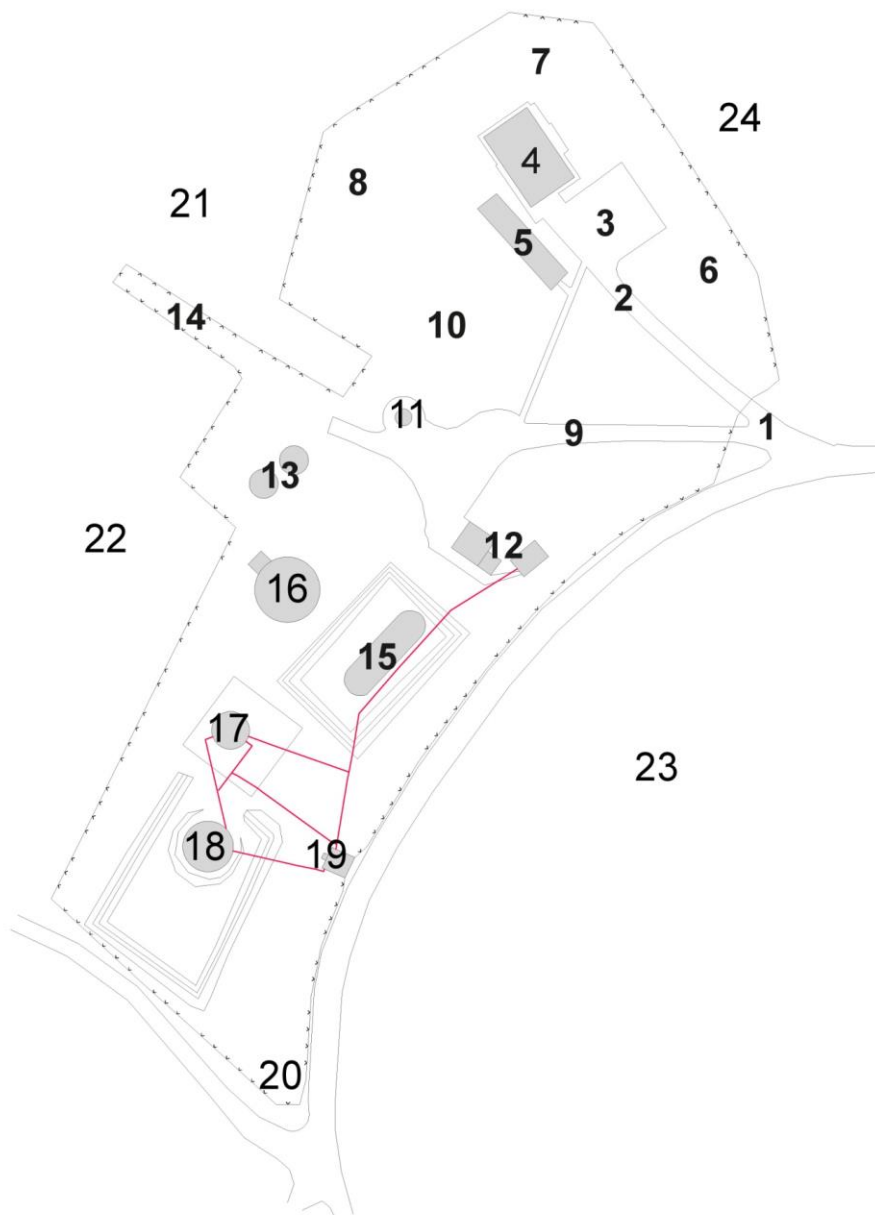
5. provedba u fazama

Tablica i tlocrt lokaliteta „Petica“: prijedlog aktivnosti prema tlocrtu (iz Koncepta Tematskog parka/Muzeja; izrađivač Karzen i Karzen d.o.o.)

³¹ Mišljenje gospođe Vide Pust Škrgulja (službeni stav Gradskog Muzeja grada Ivanić-Grada) na temu “projekta Petica”, 9.12.2016.god.

³² ibid

³³ ibid



CJELINE	FUNKCIJE	AKTIVNOSTI	
1	ulaz	izgradnja nove zgrade - izložbena funkcija, info punkt - orijentacija, ulaz-izlaz, suvenirnica	izložbe u novoj, većoj zgradi, orijentacija, izrada i kupovina suvenira
2	prilaz	geološki ulaz kroz cijev, podzemni postav	izložbe pod zemljom
3	parking	info table,	orijentacija,

		dućan	kupovina
4	upravna zgrada	edukacijski centar, prikaz erupcije nafte, potrebno proširiti zgradu	radionice, konferencije, predavanja
5	sjenica	kafić, restoran	radionice, druženja, konzumacija jela i pića
6	dio parka		Festival
7 & 8 & 10	dio parka /voćnjak/ park u crnogorici	zip line, klupe, zadržati drveće, rope course, dječje igralište, izgradnja glavne muzejska zgrade, Izgradnja smještajnih kapaciteta	igra, sportske aktivnosti, šetnja, noćenje
9	prilazni put prema postrojenju	drveni toranj, staze, industrijska baklja	
11	uspravni toplinski dehidrator	fiksno, nemoguće prenamijeniti	
12	Zgrada poviše - zgrada udruge KVIN, zgrada niže kotlovnica i pumpa	izložbeni prostor - prikaz tematske cjeline rafiniranje i prerada, bušotina, jama s naftom	Izložba
13	spremnici i pumpe vatrogasne vode	izložba - prikaz geo slojeva, ostaviti grmove nad spremnicima, podzemni izložbeni prostor - multimedijalni virtualni sadržaj	Izložba
14		pokretni LAB - kamion za seizmiku, shema bušotine	eksperimentiranje i edukacija
15	spremnik suhe nafte	fiksni dio postrojenja, moguće otvoriti	tematske ljetne škole, artists in residence program
16	vatrogasni spremnik vode	multimedijски prostor za prezentacije, seminare, interaktivni laboratorij, simulacija platforme na moru	prezentacije, seminari, edukacija

17	ulazni spremnik za kapljevinu	fiksno, nemoguće prenamijeniti otvoriti krov	penjanje, interaktivno istraživanje prostora
18	ulazni spremnik	austrijski setup, izvedbena pozornica, lift	koncerti javna događanja, tribine
19		laboratorij za preradu nafte s uzorcima	eksperimentiranje i edukacija
20	dio iza sigurnosnog nasipa	vidikovac, ventili za otvaranje/zatvaranje, sprave za igru u obliku elemenata, postrojenja	multidisciplinarnе ljetne škole u prirodi
21	šuma	adrenalinski park, parking, kačaljke, bazeni	trail run utrke, sportske aktivnosti
22	šuma i njihalica u pogonu	osvijetljene kačaljke, šetnice i staze	simulacija erupcije nafte
23	Šuma ispod ceste na strmoj padini	spomenik NOB i bunar, toranj 50m, stara njihalica, biciklističke staze, skulpture, dječje igralište	biciklističke trke, igranje, penjanje,
24	toranj	tematska edukativna šetnica, vidikovac, toranj,	festival inovacije, dan planeta Zemlje, koncerti, predstave, performansi

2.2.5. Kulturno-turističke manifestacije

U nastavku dajemo pregled raznih uglavnom lokalnih kulturno-turističkih manifestacija koje se mogu dalje nadograđivati i promovirati na manifestacije od regionalnog odnosno prekograničnog/Europskog značaja.

Kalendar	Manifestacija
Siječanj	Proslava Vincekova (Udruga Brenta i ST Kezele)
Veljača	Umirovljenički fašnik (Udruga Treća dob)
Ožujak	Festival ženskih pjevačkih skupina (ŽVA Ive)

Travanj	Vuzemnica na Savi u travnju,
Travanj	Pješački i biciklistički pohod turističkim putovima „Od kleti do kleti“,
Svibanj	Sajam inovacija uz Festival igračaka i dječjih zborova
Lipanj	Karneval
Lipanj (prva polovica)	Dani grada (Obrtnički sajam, Smotra folklor, Šetnje sa znamenitim Ivanićanima, Fišijada, Biciklijada, kulturno-zabavne priredbe, turističkim putovima-biciklom do zdravlja, izložba vina i dr.)
Kolovoz	Međunarodna biciklistička utrka Memorijal Stjepan Grgac i Oldtimer relly u kolovozu
Rujan	Johanesburg Fest Sveta Ana u Breškoj Gredi
Studenj	Smotra muških pjevačkih skupina Hrvatske
Listopad (početak)	Bučijada
Prosinac	Božić u Ivaniću

Od gore navedenih manifestacija navodimo neke značajnije:

2.2.5.1. „Bučijada“



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

Bučijada je izložbeno-prodajni sajam koji se je u početku bazirao na sajmu buča, proizvoda od buča i ostalih eko-etno proizvoda kao i na prikazu tradicionalne pripreme bučnice: Tijekom godina kroz uključivanje ugostiteljskih objekata s područja Grada, ponuda se je proširila na jela od buče te pretvorila u gastro manifestaciju koju u dva dana posjeti preko 20.000 posjetitelja. U posljednjih godina, Bučijadi sudjeluje preko 200 izlagača iz cijele Hrvatske.



Izložbeno- prodajni sajam buča, bučinog ulja, proizvoda od buča i ostalih eko-etno proizvoda, organizira se u samom centru Ivanić-Grada na više lokacija. Tom prilikom iz Zagreba vozi turističko-izletnički vlak „Bučko express“. Za posjetitelje, od najmlađih do najstarijih, su organizirani razni zabavni sadržaji: vožnja bučakočijom, igraonice i radionice s bučama za najmlađe, kazališne predstave, izložbe, koncerti, prikaz narodnih običaja, kostimirane šetnje povijesnih osoba Ivanić-Grada, a novost ovogodišnje Bučijade je izložba instalacija od buča te cooking show. U sklopu Bučijade organizira se i Sajem bučinog ulja s edukativnim sadržajima i kušanjem bučinog ulja proizvođača iz cijele Hrvatske.



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

2.2.5.2. Festival igračkaka

Od 2013 godine, u Ivanić-Gradu se održava Festival igračkaka, jedino događanje u Hrvatskoj i regiji u potpunosti posvećeno igračkama, igri i zabavi. Pod sloganom „Igra nikad ne umara“, ovo događanje na jednom mjestu okuplja sve sadržaje vezane uz igračke i igru. Na ovom festivalu, djeca i odrasli imaju priliku provesti dva dana uživajući u kazališnim predstavama dječje

tematike, mnoštvu radionica i igraonica za djecu te u posjeti izložbi raznovrsnih igračkaka. Ulaz na Festival, kao i sve ostale popratne aktivnosti i sadržaji za djecu te ostale posjetitelje su besplatni, a iz Zagreba je do Ivanić-Grada organiziran i poseban turistički vlak Kids Express. Organizator Festivala igračkaka je Udruga Tetragon iz Ivanić-Grada, suorganizator je Turistička zajednica Ivanić-Grada uz pokroviteljstvo Grada Ivanić-Grada³⁴.



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

2.2.5.3. Lipanj u Ivanić-Gradu

Tijekom mjeseca lipnja organizira se šezdesetak manifestacija i događanja, a prvog vikenda mjeseca lipnja kada se slavi Dani grada oko dvadeset događanja. U lipnju 2017. godine, lipanj u Ivaniću započinje 1. lipnja Izborom najboljeg OPG-a Hrvatske projekt „Zlata vrijedan“ u organizaciji Ministarstva poljoprivrede, Večernjeg lista i Grada Ivanić-Grada. Prvi vikend održava se 13. Obrtnički sajam, te Sajam eko hrane s domaćim proizvođačima, u maloj dvorani Pučkog otvorenog učilišta održava se Izložba tradicije u obrtništvu u organizaciji Udruženja obrtnika Ivanić-Grada i TZIG. U popodnevним satima odžat će se 12. Smotra folkloru Otoka Ivanića u organizaciji KUD-a Ivanić, a u 9. Međunarodni žabarski karneval u kojem je sudjeluje oko petstotinjak karnevalista iz Hrvatske, Slovenije, Makedonije i Italije koji se predstavljaju na glavnoj pozornici na kojoj se poslije održava i glazbeno zabavni koncert. Organizator karnevala je Fašnička udruga „Žaba“ i TZIG. Na Trgu V. Nazora u nedjelju 4. lipnja je sportski dan, prezentacija odbojke, ulična košarka, županijsko natjecanje u gađanju letećih meta na streljani

³⁴ ibid

Topolje, bicikijada za građane i posjetitelje u organizaciji GDCK Ivanić-Grada i BK Ivanić, a ove godine prvi puta i noćna utrka 10 km "Ivanečki cener".

Iako je ovaj dan izuzetno važan za grad i građane/građanke Ivanić-Grada, to je prvenstveno lokalna manifestacija koja svakako dopunjava turistički sadržaj, naročito u domeni promocije OPG-ova te sportsko-rekreativnim i kulturnim događanjima. Međutim, ovakav vid manifestacije bez dodatnih ulaganja i brendiranja ne može prerasti u značajnije turističko događanje.



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

3. ANALIZA I STRUKTURA POSJETITELJA

3.1. Analiza smještajnih kapaciteta

U gradu Ivanić-Gradu trenutno postoji 5 pružatelja turističkog smještaja s ukupno 232 kreveta, isključujući i 111 bolničkih kreveta, odnosno 88 soba i 3 apartmana (isključujući 49 bolničkih soba).

Pružatelji smještaja su:

1. Prenočište Ivanićanka
2. Seoski turizam Kezele
3. Specijalna bolnica Naftalan
4. Hotel Sport
5. Učenički dom

Registriranih i kategoriziranih privatnih smještaja nema, kao ni smještaja u okviru lovačkih domova. Lovački dom Topolje koji ima 9 soba s 20 ležaja, nije registriran i kategoriziran za smještaj posjetitelja odnosno turista te ne prijavljuje dolazak gostiju pa stoga nije jasno može li

se trenutno govoriti o lovnom turizmu na području Ivanić-Grada. U postupku je legalizacija objekta u svrhu ishođenja uporabne dozvole koja je potrebna za kategorizaciju navedenog za pružanje usluga smještaja.

Tablica 5. Smještajni kapaciteti u Gradu Ivanić-Grad

Hotel Sport	21 soba i 3 apartmana	48
Konat prenoćište Ivanićanka	9	18
Seoski turizam Kezele/Kezele vino	17	40
SB Naftalan	49 bolničkih soba	111 bolničkih kreveta
	14 hotelskih soba	26 hotelskih kreveta
Učenički dom Ivanić-Grad	36 soba	120 kreveta
Ukupno	66 hotelskih soba 49 bolničkih soba 36 soba u učeničkom domu (137 soba i 3 apartmana)	112 kreveta 111 bolničkih kreveta 120 kreveta u učeničkom domu (343 kreveta)

Izvor: TZIG, 2016. godine

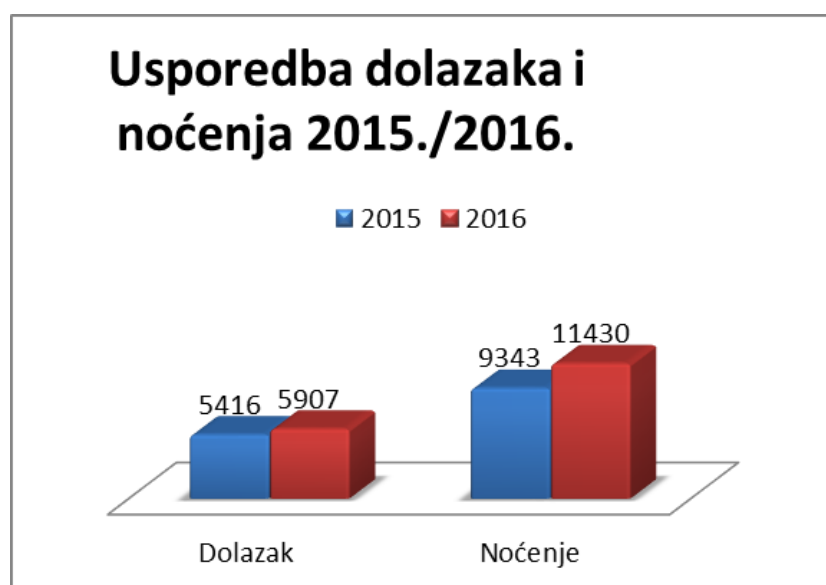
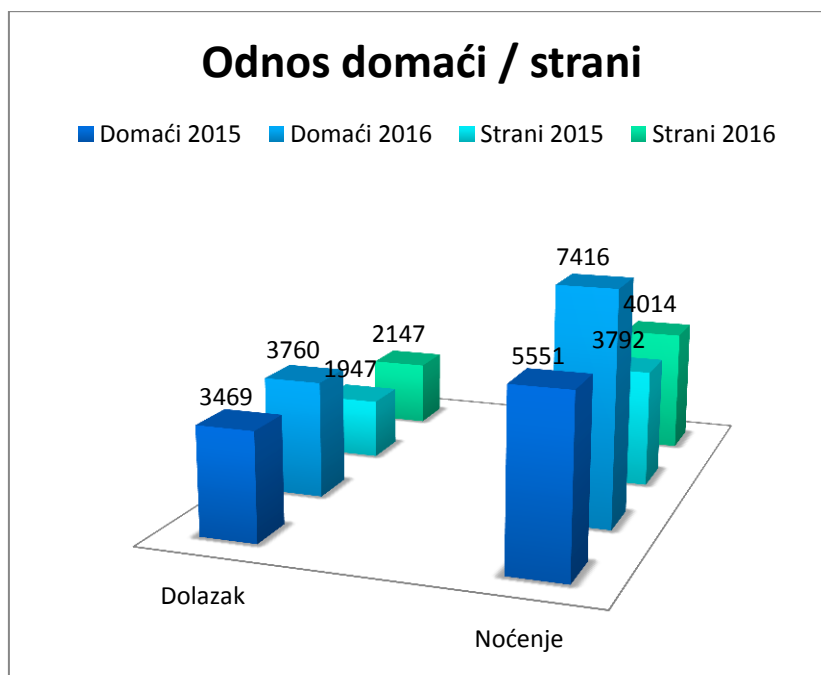
3.2. Analiza dolazaka i noćenja

Prema strukturi posjetitelja, u 2015., a i 2016. godini možemo pratiti odnos od oko 36% stranih i 64% domaćih, odnosno 41% stranih i 59% stranih posjetitelja što ukazuje na potencijal na privlačenje ne samo domaćih već i stranih gostiju kako kroz ponudu Hotela Sport koji ugošćuje sportaše na pripremama tako i specijalne bolnice Naftalan koja bilježi povećanje stranih gostiju.

Tablica 6 Analiza dolazaka i noćenja

	DOLAZAK - GOST			NOĆENJE		
	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO	DOMAĆI	STRANI	UKUPNO
2010.	368	646	1014	733	1091	1824
2011.	570	602	1172	1669	998	2667
2012.	2804	1351	4155	5081	2644	7725
2013.	3632	1552	5184	6892	2856	9748
2014.	3362	2145	5507	4917	4220	9137
2015.	3469	1947	5416	5551	3792	9343
2016.	3760	2147	5907	7416	4014	11430
	17.965	10.390	28.355	32.259	19.615	51.874

Izvor: e-Visitor izvještaj 01.01.-31.12.2016



Izvor: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, siječanj 2017. godine

Tablica 7 Analiza prosječne popunjenosti objekata

Objekt Naziv	Broj noćenja	Broj dolazaka	Prosječna popunjenost objekta
Hotel Sport, Ivanić-Grad	6.334	3.277	96,72%
Kezele vino, Ivanić-Grad	2.741	1.707	80,87%
Prenočište Ivanićanka	1.489	736	84,70%
Naftalan specijalna bolnica	383	89	40,98%
Učenički dom Ivanić-Grad	483	98	3,01%
Ukupno	11.430	5.907	61,26%

Prema tablici 7., najveći broj noćenja u 2016. godini ostvario je Hotel Sport, ukupno 6.334 što je povećanje od 15% (broj noćenja u 2015. godini bio je 5.335). Slijedi seoski turizam

Kezele/Kezele vino (2.741) – povećanje sa 2.158 noćenja u 2015. godini i 1.896 noćenja u 2014. godini, Konat prenoćište Ivaničanka (1.489) koje je također ostvarilo povećanje sa 1.412 u 2015. godini i 1.320 u 2014. godini. SB Naftalan je za razliku od 2015 godine (548), u 2016. godini ostvarilo manji broj noćenja, 383 i oko 40% popunjenosti što je u skladu sa 2014. godinom (385)

Zanimljiva je činjenica da je popunjenost Učeničkog doma izuzetno niska (3%) iako dom ima 36 soba i 120 kreveta i opremljen je potrebnom infrastrukturom te bi mogao služiti kao dodatni smještaj za sportaše, naročito djecu i mlade. Sa ulaganjem u dodatne smještajne kapacitete i promociju istih kao i dodatne sadržaje, Ivanić-Grad može postati prepoznatljiva lokacija za pripreme sportaša, naročito u van sezonskom turističkom periodu (jesen-proljeće).

3.3. Analiza noćenja i prihoda

U radnoj verziji Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije³⁵ naglašava se da u Zagrebačkoj županiji, dinamičan rast ukupnog broja noćenja prati i snažna promjena strukture noćenja prema gradovima i općinama županije. Tako je u 2014. godini prema podacima iz nacrtu Strategije, Velika Gorica, ostvarivši 33%-tni rast noćenja, preuzela lidersku poziciju od Samobora i Ivanić-Grada. Te su tri destinacije u 2014. godini ostvarile 63% ukupnog broja županijskih noćenja³⁶ Također se može nadovezati da je smještajna ponuda u Zagrebačkoj županiji dominantno vezana uz Samobor u kojem je organizirano 369 ležaja odnosno 19% smještajnog kapaciteta županije (ponuda širokog spektra manjih smještajnih objekta vezana uz poslovne i odmorišne turističke proizvode te događanja). Slijedi Ivanić-Grad s 13% (pretežito ponuda zdravstvenog turizma vezana uz specijalnu bolnicu)³⁷ te Veliku Goricu s 11% županijskih smještajnih kapaciteta (ponuda širokog spektra manjih smještajnih objekta vezana uz poslovne turističke proizvode te događanja)³⁸.

U tablicama 5 i 7 sistematizirano su prikazani smještajni kapaciteti u Ivanić-Gradu. Prema podacima Turističke zajednice grada Ivanić-Grada, u 2016. godini u hotelima i prenoćistima u Ivanić-Gradu ostvareno je ukupno 11.430 noćenja što je skoro deseterostruko povećanje od 2010. godine (tablica 6), a ukupan iznos obveze boravišne pristojbe (BP) iznosio je 44.846,92 kuna. Prihodi su od prošle godine također povećani sa 520.685,06 kn u 2013. godini na 1.111.575,44 kn³⁹.

³⁵ Institut za turizam, radna verzija Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije, rujan 2015. godine

³⁶ Ibid, str. 35

³⁷ Prema mišljenju autorice Strategije razvoja turizma grada Ivanić-Grada, ovi podaci pogrešno upućuju na trenutnu ponudu zdravstvenog turizma u okviru specijalne bolnice „Naftalan“. Iako je zdravstveni, odnosno prvenstveno medicinski turizam u planovima bolnice, trenutno se ne može govoriti o podacima u sklopu zdravstvenog turizma već o gostima/pacijentima koji dolaze prvenstveno zbog liječenja te dodatno upražnjavaju drugu (za sada slabu) turističku ponudu u sklopu grada.

³⁸ Ibid, str. 32

³⁹ Svi podaci, Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, 2016. god.

Tablica 8 Analiza prihoda, turističke članarine, boravišne pristojbe i broja noćenja

PRIHODI	348.83	196.65	206.16	453.00	406.00	409.43	472.34	520.6	1.111.575,4
	8,78	6,34	2,58	6,62	0,21	3,19	4,10	85,06	4

TUR. ČLAN.	104.23 7,98	112.80 1,62	12.801,03	169.15 9,44	171.37 5,86	136.43 3,98	186.20 3,55	205.8 17,09	237.901,20
BOR. PRIST.	5.459,8 1	6.044,0 7	5.624,4 8	7.444,8 3	9.963,8 1	8.941,5 9	27.306,75	31.01 3,85	44.846,92
BROJ NOĆENJA	2.169	2.315	2.069	2.295	1.843	2.667	7.764	7.563	9.131

Izvor: Turistička zajednica grada Ivanić-Grada, 2016. godine

U tablici 9 predstavljen je plan prihoda TZ GIG za 2015, 2016. i 2017. godinu iz kojeg se vidi da su najveći prihodi iz proračuna Grada za funkcioniranje turističkog ureda i programske aktivnosti manifestacija. Slijede prihodi od turističke članarine i operativne troškove ureda TZ. Ukupno se može vidjeti smanjenje prihoda od prošle godine za oko 9.5%.

Tablica 9 Prihodi po vrstama

RB	PRIHODI PO VRSTAMA	2017.	2016.	2015.
1.	Prihodi od boravišne pristojbe	45.000,00	42.424,40	39.275,91
2.	Prihodi od turističke članarine	195.000,00	199.089,71	199.596,68
3.	Prihodi iz proračuna općine/grada	470.000,00	593.223,75	607.004,00
3.1.	Za programske aktivnosti manifestacija	220.000,00	413.223,75	425.000,00
3.2.	Za funkcioniranje turističkog ureda	250.000,00	180.000,00	182.004,00
4	Prihodi od drugih aktivnosti	250.000,00	135.000,00	140.000,00
5	Prijenos prihoda iz prethodne godine	50.000,00	69.746,88	57.877,47
6.	Ostali nespomenuti prihodi		85,54	185,96
	UKUPNO PRIHODI	1.010.000,00	1.039.570,28	1.043.940,02

Unatoč relativnom povećanju turističke aktivnosti, pregledom stanja ustanovljeno je da su turistički potencijali na području grada Ivanić-Grada još uvijek nedostavno razvijeni, izostaje i suradnja različitih turističkih subjekata te povezivanje s obližnjim gradovima u cilju jačanja turističke ponude grada Ivanić-Grada. U nastavku dajemo detaljniji opis svakog pojedinog smještajnog objekta/lokaliteta.

3.3.1. Naftalan, specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju



Fotografija: <http://www.naftalan.hr/index.php/en/gallery/hospital>

Specijalna bolnica Naftalan registrirana je kao Specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju u vlasništvu Zagrebačke županije. Djeluje više od 25 godina u Ivanić-Gradu te je jedinstvena bolnica u svijetu koja liječi kožne bolesti, posebno psorijazu s naftalanom. Do sada su u svijetu poznata dva nalazišta naftenske nafte: u Azerbajdžanu te kod nas u Ivanić-Gradu.

SB Naftalan danas raspolaže sa ukupno 137 kreveta, od čega 26 kreveta višeg smještajnog nivoa, te kao zdravstvena ustanova ostvare oko 33.417 turističkih noćenja⁴⁰. Od toga, ukupno je 23.571 broj noćenja iz HZZO-a, te 9.846 noćenja na tržištu. Broj dolazaka bio je 2.210. Ukupan postotak domaćih gostiju iznosio je 75,1% (7.392) a stranih 24,9% (2.454).

U 2014. ukupan broj noćenja (sa HZZO-om) iznosio je 29.156, a ukupni broj dolazaka bio je 1.947. Od toga je ukupan broj noćenja privatnih gostiju bio 9.317, a od toga 5.276 noćenja stranaca. Ukupan broj dolazaka privatnih gostiju iznosio je 776, od toga je bilo 258 stranaca⁴¹. Prema podacima bolnice, popunjenost je otprilike 70%.

⁴⁰ Podaci Naftalan specijalna bolnica za medicinsku rehabilitaciju, travanj 2016.

⁴¹ ibid

U Naftalanu se liječe kožne bolesti: psorijaza, atopijski dermatitis, kontaktni dermatitis, sklerodermija, stanje nakon opekline, bolesti koštano – mišićnog sistema: upalne reumatske bolesti, stanja nakon opekline i rekreacija. Budući da je većina korisnika SB Naftalana pokretna te nakon obavljene terapije ima dosta slobodnog vremena kojeg žele što kvalitetnije provesti za vrijeme boravka u Ivanić-Gradu unutar SB Naftalan postoji suvremeno opremljen wellness centar koji gostima nudi: bazen sa slanom termalnom vodom, parnu saunu, finsku saunu, laconium, tuševе, wirpool, podvodnu masažu, prostor za fitness, prostor za masažu i relax te medicinsko kozmetički centar koji nudi različite tretmane za lice i tijelo, ruke i noge. Na svakoj etaži opremljen je dnevni boravak za odmor, a za lijepog vremena gostima je na raspolaganju sunčalište. U prizemlju se nalazi caffe bar, a na 5. katu je restoran za goste i pacijente Naftalana. Novi dio Naftalana je klimatiziran, opremljen satelitskim TV, telefonom te bežičnim internetom. U atriju kod recepcije nalazi se mali internet caffe, kao i trgovina sa raznim potrepštinama.

3.3.2. Razvojni planovi i projekti do 2019. godine

U svojoj razvojnoj orijentaciji Naftalan se je, između ostalog, odlučio za razvoj medicinskog turizma na osnovi svojih komparativnih prednosti koje proizlaze iz raspoloživih prirodnih ljekovitih činitelja, vrste uvedenih medicinskih usluga, raspoloživog prostora opremljenog s medicinskim uređajima i drugom opremom, zaposlenih medicinskih i paramedicinskih kadrova, stacionarnih kapaciteta te stečenog ugleda kod korisnika. Sa novim Prijedlogom zakonodavnog okvira u novom Zakonu o zdravstvenoj zaštiti⁴², Naftalan se, ukoliko je Prijedlog usvojen neće morati registrirati za provedbu zdravstveno-turističkih djelatnosti. Naime, u prijedlogu Zakona, članak 36 navodi se sljedeće:

Članak 36.

Specijalna bolnica može pružati turističke i ostale usluge koje se pružaju turistima u svezi s njihovim putovanjem i boravkom te obavljati ugostiteljske i srodne povezane djelatnosti sukladno posebnim propisima. („ i ostale usluge koje se pružaju turistima u svezi s njihovim putovanjem i boravkom“ = VII. OSTALE TURISTIČKE USLUGE, Članak 55. Zakona o pružanju usluga u turizmu - NN 68/07, 88/10, 30/14, 89/14, 152/14)⁴³

U siječnju 2017. godine započela je dogradnja Specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Naftalan u Ivanić-Gradu. Ukupna vrijednost ove investicije iznosi više od 38 milijuna kuna, a očekuje se da će prošireno zdanje Naftalana svoje prve goste spremno dočekati početkom 2019. godine. U prvoj fazi proširenja vrijednoj 2,1 milijun kuna, koja je u upravo u tijeku, gradi se vanjski bazen s pripadajućom potrebnom tehnikom. Sredstva za prvu fazu gradnje u cijelosti su osigurana iz vlastitih prihoda Specijalne bolnice, a završetak radova očekuje se u travnju ove godine.

Potom, sredinom 2017. godine, slijedi druga faza gradnje u sklopu koje će se dograditi postojeća glavna zgrada bolnice. U njoj se planira izgraditi teretana, fitness centar, polivalentna dvorana sa 190 sjedećih mjesta i dvorana za medicinsku gimnastiku te bolnička kuhinja s bolničkim restoranom. Druga faza dogradnje vrijedna je preko 36 milijuna kuna, a za tu svrhu Zagrebačka

⁴² Institucionalno unapređenje zdravstvenog turizma – PRIJEDLOG ZAKONODAVNOG OKVIRA u novom Zakonu o zdravstvenoj zaštiti, Ministarstvo zdravlja, ožujak 2016. god.

⁴³ Ibid, članak 36, str. 1-2

županija osigurala je 10 milijuna kuna. Za preostali dio sredstava SB Naftalan kreditno će se zadužiti⁴⁴.

3.3.3. Hotel Sport na Izletištu Petek⁴⁵

Suvremeno opremljen Hotel Sport u Ivanić-Gradu otvoren je 2013., raspolaže sa 20 opremljenih i uređenih smart soba i 3 apartmana; ukupnog kapaciteta 54 kreveta. Ostali kapaciteti Hotela Sport su kongresna dvorana 400 m²; wellness centar koji obuhvaća teretanu na 2 kata, saune, relax zonu, unutrašnji bazen; kozmetički salon, Body Creator centar; frizerski salon. Eksterijer Hotela odiše sportskim sadržajima – vanjski bazen, 3 teniska terena, malonogometno igralište, igralište s pijeskom (rukomet i odbojka); balon sa polivalentnom podlogom; dječje igralište. Hotel Sport Ivanić-Grad je među prvih 21 hotela u Hrvatskoj dobio certifikat Udruge poslodavaca u hotelijerstvu Hrvatske “Sustainable Hotel”. Restoran Garfield najstariji je objekt na izletištu Petek koji djeluje oko 12 godina. Čine ga tri sale, vrtna terasa, šank na otvorenom, roštilj i pečenjara na otvorenom. Vinoteka Izletišta Petek nalazi se u podrumu restorana Garfield u kojoj se mogu pogledati, degustirati i kupiti vina, sirevi, konjaci i cigare. Na policama vinoteke izložena su i lokalna vina, s naglaskom na škrlet, kao autohtonu sortu moslavačkog kraja.

Na Izletištu Petek organiziraju se brojna sportska, kulturna, zabavna, edukativna događanja kao što su: Izbor Miss sporta Hrvatske, Dani vjenčanja, PH u odbojci i rukometu na pijesku, tradicionalni humanitarni malonogometni turnir Sportom protiv droge, sportsko rekreativna natjecanja, biciklijade, izložbe, koncerti, kazališne predstave i ostalo.

3.3.4. Seoski turizam Kezele⁴⁶

Seoski turizam Kezele registriran je za seoski turizam i gastro-eno ponudu. Sobe su uređene u etno stilu i označene su s tri zvjezdice (TV i klima). Seoski turizam raspolaže s jednokrevetnim, dvokrevetnim, trokrevetnim i četverokrevetnim sobama u tradicijskim drvenim kućama i objektima s ukupno 40 ležaja te kućom za odmor koja raspolaže s velikim dnevnim boravkom s kaminom, 4 spavaće sobe, 2 kupaonice, vlastitom kuhinjom i terasom s pogledom.

Uz dobru domaću tradicijsku kuhinju i kvalitetna vina i likere tu su i brojni sadržaji za aktivni odmor na selu; dječja i sportska igrališta, vožnja kočijom, jahanje, bicikliranje, pješačenje po poučnoj stazi šume Marča koja je u neposrednoj blizini imanja. Na imanju je dvorana za poslovne sastanke, seminare, suvenirnica, stari mlin. Seoski turizam Kezele pobjednik je Gastrofeja 2014. godine u organizaciji Poslovnog dnevnika, izabran od poslovnih grupa kao najbolji seoski turizam u Hrvatskoj. Vinarija i vinograd, uz poznati tradicijski moslavački stol i kotlovinu, okosnica su imanja. Uz samo imanje je vinograd od 4 hektara na kojem uzgajaju sorte grožđa: graševina, škrlet, chardonnay, žuti muškat, rajnski rizling, merlot, shiraz, cabernet sauvignon. U podrumu ukupnog kapaciteta 50.000 litara proizvode se i njeguju kvalitetna moslavačka vina nagrađena zlatnim i srebrenim medaljama. Osim vina proizvode i domaće rakije i likere iz moslavačkih voćnjaka koji se mogu kupiti u njihovoj vinoteci i kušaonici. Obitelj Kezele je sačuvala obiteljske starine te od kada se počela baviti seoskim turizmom prije 15-tak godina zbirku neprestano povećava tako da se na gospodarstvu nalazi pet starih kuća iz 1880. g., 1910.

⁴⁴ <https://www.zagrebacka-zupanija.hr/vijesti/3345/poceli-radovi-na-dogradnji-specijalne-bolnice-naft>

⁴⁵ www.hotel-sport.hr

⁴⁶ www.kezele-vino.hr

g., 1922. g., 1930. g., i 1936. g., dvije stare štale iz 1930-ih godina i kuružnjak. Od poljoprivrednih alata sakupili su stare plugove, ornice, drljače, vinske preše i dr. te puno kućanskih predmeta poput ćupova, mlinaca, lampaša i sl. Ukupno oko 5.000 komada predmeta koji su izloženi u štali, štaglju i parmi, restoranu, dvorištu i sobama za noćenje gdje ih gosti mogu razgledati.

3.3.5. Prenoište i restoran Ivanićanka⁴⁷

Prenoište-restoran Ivanićanka nalazi se u samom centru Ivanić-Grada, na Trgu Vladimira Nazora. Ima 9 moderno uređenih soba s 18 kreveta. Sobe su klimatizirane, te imaju TV/SAT, tuš, WC, telefon i balkon s pogledom na gradski park i trg. Gosti imaju 24-satni besplatan WiFi pristup internet. Prenoište ima vlastiti parking za automobile.

Restoran ima kapacitet 350 mjesta u 3 prostrane dvorane. Restoran je idealan za poslovne ručkove, domjenke, razne svečanosti i multimedijalne prezentacije ili konferencije. Restoran i prenoište nalaze se u blizini izlaza s autoceste A3 Zagreb-Lipovac. U neposrednoj blizini su autobusni i željeznički kolodvor u Ivanić-Gradu

3.4. Turističke agencije

Na području grada Ivanić-Grada djeluju dvije turističke agencije, Petek tours u okviru Hotela Sport i Insula Tours.

Petek tours⁴⁸ je privatna agencija koja nudi razna putovanja od izleta za škole i vrtiće do domaćih, europskih i dalekih destinacija pa do wellness paketa, koncerata i sportskih događanja i kupovine avio karti. Nema posebnih paketa kojima bi privukli domaće ili strane posjetitelje u Ivanić-Grad.

Insula Tours⁴⁹ je također privatna agencija koja pruža jedinstvenu individualnu ili grupnu ponudu prvenstveno namijenjenu – ženama po čemu je zanimljiva ne samo za goste iz Ivanić-Grada već i mnogo šire. Pruža usluge organizacije i produkcije turističkih itinerera kulturnog turizma, obrazovnog turizma i organizira specijalizirana putovanja za žene. Kako navode u promotivnim materijalima, programi su „temeljeni na stvaranju originalnih sadržaja i jedinstvenih doživljaja“ jer je namjera Insula Toursa da gosti sudjeluju u „interaktivnom istraživanju nematerijalne i materijalne kulturne baštine i dožive život u lokalnoj zajednici“. U organizaciji putovanja za žene stavlja se naglasak na „kreativnost, zabavu, edukaciju, opuštanje i pozitivnu energiju zahvaljujući jednodnevnim ili vikend druženjima na zanimljivim destinacijama u Hrvatskoj i inozemstvu; isključivo u ženskom društvu“. U ponudi imaju usluge tematskih obilazaka Zagreba i usluge turističkih vodiča na drugim destinacijama u Hrvatskoj i inozemstvu.

3.5. Ugostitelji

U Ivanić-Gradu i okolici postoji nekoliko restorana i pizzeria:

- Restoran Garfield, Izletište Petek, www.petek.hr
- Restoran Ivanićanka, www.ivanicanka.hr

⁴⁷ www.ivanicanka.hr

⁴⁸ <http://www.petek-tours.hr>

⁴⁹ <http://www.insula-tours.hr>

- Gradska pivnica Ivanić
- Seoski turizam Kezele, www.kezele-vino.hr
- Stari Mlin – Klet, www.starimlin-klet.hr
- Ladanj kod strica, ugostiteljski objekt, www.ladanjkodstrica.hr
- Restoran Fenix, Graberje Ivaničko
- Restoran i catering Ben-Mar, www.ben-mar.hr
- Pizzeria 4M
- Pizzeria Rošo
- Zrinski, ugostiteljski obrt
- Pečenjarnica (Autobusni kolodvor), ugostiteljski obrt
- Peksi, Fast food Junior
- Pek-Snack Fornetti & sendviči
- Slastičarnica Janica

3.6. Vina i vinari ivanićgradskog i kloštranskog kraja

Moslavina je poznati vinogradarski kraj u kojem je uzgoj vinove loze započeo još u rimsko doba cara Klaudija. Na obroncima uz šumu Marča nalazimo drvene klijeti stare i preko 100 godina. U ovom kraju tradicija je da svaka obitelj ima vlastiti vinograd i klijet pa je specifičnost ovog područja veliki broj malih, ali kvalitetnih obiteljskih vinarija. Na vinskim putevima turisti mogu, uz prethodnu najavu, posjetiti vinare i u kušaonicama probati njihova vina. Vinarska udruga Brenta okuplja stotinjak lokalnih vinara s ciljem unapređenja i razvoja vinogradarske i vinarske proizvodnje. U ovom kraju slave se dva tradicionalna vinska blagdana – Martinje i Vincekovo.

Udruga vinogradara i vinara Brenta

Moslavačka 13, 10310 Ivanić-Grad

www.udruga-brenta.hr

Vinarija Kezele

Vinogradska 6, Šumećani, 10313 Graberje Ivaničko

www.kezele-vino.hr

Vinarija Voštinić-Klasnić

Grabersko Brdo 226 , 10313 Graberje Ivaničko

Klet Vajda

Grabersko Brdo bb, 10313 Graberje Ivaničko

Klet Lulapa

Grabersko Brdo 202, 10313 Graberje Ivaničko

Klet Žabčić

Graničarska 65, Sobočani, 10312 Kloštar Ivanić

Vinarija Ljubić

Graničarski odvojak 7, Margušića breg, Sobočani, 10312 Kloštar Ivanić

Vinarija Petrinec

Vinogradska 189, Trojičko Brdo, 10312 Kloštar Ivanić

Obiteljsko gospodarstvo Vrtarić

X. Vinogradarski odvojak 77, Trojičko Brdo, 10312 Kloštar Ivanić

Klet Vrbanić

Vinogradarska 171, 10312 Kloštar Ivanić

OPG Duvnjak

Školska 18, 10312 Kloštar Ivanić

Podrum Janković

Stara Marča, Odvojak Đ. Žugaja 10, 10312 Kloštar Ivanić

Vinarija Malec

Vulinčeva 19, 10310 Ivanić-Grad

www.vinarija-malec.com

4. ANALIZA USLUGA I ATRAKCIJA

Trenutno su glavni oblici turizma u Ivanić-Gradu medicinski turizam/lječilište (SB Naftalan) koji se razvija u smjeru zdravstveno turističke destinacije; seoski turizam (Seoski turizam Kezele/Kezele vino); sportsko rekreacijski turizam (SRC Izletišta Petek i Hotel Sport te sportske manifestacije kao što su biciklističke utrke i utrka noćni cener) i izletnički turizam vezan za domaće agencije Insula-tours i Petek-tours, održavanje manifestacija u gradu te školske izlete djece na Seoski turizam Kezele/Kezele vino, SRC Petek, zoo vrt s domaćim životinjama i restoran Ivanićanka te kulturne manifestacije kao što je sve prepoznatljivija „Bučijada“ te drugi kulturni festivali i programi.

U županijskoj strategiji ⁵⁰ ističu se i brojni problemi u razvoju turističke djelatnosti, u prvom redu:

- niska razina turističke opremljenosti međunarodno relevantnih turističkih resursa,
- nedovoljna prepoznatljivost i osmišljenost turističkog proizvoda i turističkog brenda,
- nedostatno turističko korištenje brojnih resursa (dvorci, kurije i dr.) zbog neriješenih imovinsko-pravnih pitanja,
- nedovoljno razvijen seoski turizam i selektivni oblici turizma prvenstveno usmjereni na sport i rekreaciju, i
- nedostatan profesionalni kadar, posebno kada je riječ o razvoju smještajne i kongresne ponude, razvoju seoskog, eko, etno i obiteljskog turizma kao i sportsko-rekreativnog turizma.

⁵⁰ Institut za turizam, radna verzija Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije, str. 29

4.1. Kulturni turizam

Sukladno prognozama za rast kulturnog turizma u Europi i svijetu i u Hrvatskoj, pa i gradu Ivanić-Gradu, prognozira se daljnji rast kulturnog turizma te se ističe velik značaj ovoga proizvoda za budući rast ukupnog turističkog sektora. Trend daljnje diverzifikacije potražnje i rast nišnih proizvoda podržavat će upravo rast manjih, specijaliziranih ponuđača usluga koji se uz adekvatno jačanje kapaciteta i usluga mogu razviti u Ivanić-Gradu. Posebice se predviđa rast 'kreativnog turizma' koji na neki način omogućuje aktivnije uključivanje posjetitelja u lokalnu kulturu.

Rastuća osjetljivost kupaca na etička pitanja, posebice vezana uz utjecaj putovanja na okoliš i lokalne društvene zajednice, pridonijet će daljnjem jačanju 'odgovornosti' u ponudi proizvoda kulturnog turizma. Istraživanja i razgovor sa sudionicima radionica organiziranih u sklopu izrade Strategije razvoja turizma i koncepta tematskog parka/Muzeja „Petica“, pokazala su da se glavnim nositeljem kulturnog i turizma općenito u Ivanić-Gradu smatra upravo upravo projekt „Petica“ kao ambijentalni tematski park sa jedinstvenom znanstveno-edukativnom i zabavnom ponudom i programima za različite ciljane grupe.

Zbog specifičnosti lokaliteta i kulturne baštine koja osim kulturno-povijesnih lokaliteta ima i jedinstvenu industrijsku baštinu koja je u procesu registriranja pod preventivnih mjera zaštite, u gradu Ivanić-Gradu potrebno je pristupiti razvoju kulturnog turizma na novi način, objedinjavajući jednako značajne lokalitete u cjelinu. Pri tome se treba slijediti nekoliko osnovnih principa:

- Stvoriti ponudu koja povezuje kulturni i kreativni turizam te segmente znanosti i tehnologije u jedinstvenu cjelinu (u svijetu je ovaj trend poznatu pod nazivom *STEAM: Science, Technology, Engineering, Math plus Art and Design*)⁵¹
- Postojeću materijalnu kulturno-povijesnu baštinu obogatiti itinererom koji se bazira na doživljaju kroz proizvode i događanja, a koja su sukladna tradicionalnom načinu rada i života na tom području.
- Razviti turističke atrakcije na temelju potpunog doživljaja: ovaj princip bazira se na viziji obilaska lokaliteta koji mobilizira sva osjetila kao suprotnost jednoličnom, vizualnom razgledavanju. Sukladno tome kreiraju se doživljaji kroz tematiziranje i aktivno sudjelovanje posjetitelja kroz niz kreativnih aktivnosti.
- Iskoristiti postojeće turističko tržište i usmjeriti to tržište prema kulturnom turizmu. Konkretnije ovaj princip podrazumijeva kreiranje navedenih turističkih doživljaja popraćenih sa adekvatnim proizvodima koji će biti uvjet za privlačenje ciljnih skupina – kulturnih turista, ali i za preusjeravanje postojećih turista zavedenih suncem i morem prema unutrašnjosti Hrvatske.
- Razviti konkurentni položaj temeljem kulturne ponude: kulturni turist kao ciljana skupina ima konkrentnu potražnju pri odabiru destinacije. To je turist koji zna što želi, obrazovan je i ima financijskih mogućnosti kojim će rado platiti kvalitetno iskustvo i doživljaj.

U principu, biti konkurentan na tržištu kulturnog turizma zahtjeva pomnu analizu i pametno upravljanje destinacijom. Zahtijeva jedinstvenost i dosljednost svojem identitetu koji grad

⁵¹ <http://stemtosteam.org/>

Ivanić-Grad tek treba razviti kako bi odredio svoje jedinstvene prodajne mogućnosti i svoju turističku odrednicu te postao prepoznatljiv kao prekogranična, ali i europska odnosno svjetska turistička destinacija.

Prioritetni projekti i proizvodi

Trenutno kao glavne projekte i proizvode osim proizvoda i kulturnih manifestacija koji se održavaju tijekom godine sljedeće:

- Ambijentalni znanstveno-edukativni tematski park/Muzej naftnog rudarstva Petica kao potencijalni generator turizma
- Gradski Muzej sa ponudom koja se može povezati i nadograđivati sa raznim sadržajima vezanim kako uz materijalnu tako i nematerijalnu baštinu.
- „Bučijada“ koja se može dalje razvijati i nadograđivati u jedinstven turistički proizvod

4.2. Seoski i eko turizam

U Strategiji razvoja turizma RH 2020, procjenjuje se da je oko 3% međunarodnih odmorišnih putovanja motivirano ekoturizmom, a podržan rastućom ekološkom svijesti kupaca, proizvod pokazuje snažan rast, između 10%-20% godišnje. Usprkos raspoloživosti, atraktivnosti i očuvanosti prirodnih resursa, ekoturizam u Hrvatskoj još je uvijek izrazito slabo razvijen. Posebno brine činjenica da je ekoturizam zapostavljen čak i u većini zaštićenih prirodnih lokaliteta⁵².

Kao što je u prethodnom dijelu Strategije navedeno, seoski turizam ima ogroman potencijal na području grada Ivanić-Grada kako zbog velikog broja OPG-ova koji nude organsku hranu tako i zbog drugih mogućnosti koje nude prirodni resursi ovog kraja. Od ponude seoskog turizma za sada možemo izdvojiti seoski turizam Kezele koji imaju kvalitetnu ponudu i proizvode.⁵³ Svakako je potrebno dalje razvijati potencijale koje ovo područje nudi kako u smislu daljnjeg razvoja novih proizvoda tako i u integraciji ponude seoskog turizma sa eko-poljoprivredom odnosno proizvodima OPG-ova te drugom ponudom u turizmu (kulturni, aktivni, ciklo-turizam).

Prioritetni projekti i proizvodi

- Aktivni turizam: vožnja kočijom, jahanje, bicikliranje, pješaćenje po poučnoj stazi šume Marča koja je u neposrednoj blizini imanja Kezele
- Team building
- Dvorana za poslovne sastanke, seminare
Suvenirnica
- Stari mlin
- Vina: graševina, škrljet, chardonnay, žuti muškat, rajnski rizling, merlot, shiraz, cabernet sauvignon
- 5.000 komada predmeta u okviru etno muzeja Kezele
- Domaća hrana
- Proslave (Seoski turizam Kezele, Klet Stari Mlin i Ladanj kod strica, Kloštar Ivanić)

⁵² Strategija razvoja turizma RH 2020, str. 9

⁵³ <http://www.zacorda.hr/seoski-turizam/>

4.3. Lovni i ribolovni turizam

Državno lovište Žutica ustanovljeno je na površini od 9.173 ha u kojem se nalazi raznolika divljač poput jelena, srne i divlje svinje. Gospodarenje lovištem sastoji se od uzgoja, zaštite divljači i drugih životinjskih vrsta te lova. Prirodna reprodukcija divljači omogućava i izlov, pa se tako godišnje ulovi oko 10 jelena, 60 – 70 srna, 120 divljih svinja i znatan broj drugih vrsta divljači⁵⁴.

U Ivanić-Gradu se također može baviti ribolovom i ribolovnim turizmom. Jedna od najstarijih udruga na ovom području je UŠR "LONJA" koja aktivno djeluje već 53 godine, a njeno sjedište i mjesto svih značajnih događanja su ribnjaci, popularno nazvani "Bajeri". Najvažnije aktivnosti udruge su bavljenje športskim ribolovom i ribolovnim natjecanjima, briga o vodama i ribljem fondu, zaštita i čuvanje okoliša te rad s djecom i njihovo uključivanje u ribolovni sport. Udruga gospodari i brine o svim vodama u granicama grada Ivanić-Grada i općine Kloštar Ivanić i to:

- ribnjaci "Bajer"
- spojni kanal "Lonja-Strug"
- dio toka rijeke Glogovnice
- dio toka rijeke Lonje
- dio toka rijeke Save
- ostali lateralni kanali unutar navedenih granica

Prioritetni projekti i proizvodi

- Natjecanja i druženja
- Manifestacije
- Edukativne aktivnosti
- Akcije zaštite okoliša i očuvanje staništa
- Drugo

⁵⁴Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište, ISBN 978-953-98685-2-7



Fotografija: Turistička zajednica Grada Ivanić-Grada

4.4. Aktivni/Pustolovni turizam (u prirodi)



Fotografija: Zagrebačka treking škola

Aktivni/pustolovni turizam odnosi se na sve turističke aktivnosti koje sadrže dvije od slijedeće tri komponente: fizičku aktivnost, interakciju s kulturnom tradicijom i susret s prirodom. Pustolovni turizam postaje sve popularniji u svijetu, pozitivno utječe na ljude, okolinu i ekonomski rast. Stoga, sve više turističkih destinacija želi razvijati upravo ovaj vid turizma. Kako se navodi u nekim istraživanjima, “u Europi je više od 50% putovanja vezano uz sport, a aktivni oblici odmora (avanturistička putovanja) najbrži su rastući segment turističke potražnje” (Čavlek N. 2004.) Sektor aktivnog/pustolovnog turizma postao je jedan od najvažnijih oblika turizma. Posljednjih 15-tak godina taj sektor raste oko 20% godišnje i čini oko 20% ukupnog

svjetskog turističkog tržišta te 25% svih paket aranžmana u Europi. Radi se o opsegom sve značajnijoj i brzo rastućoj grupi proizvoda za koju neki operatori prijavljuju rast do 30% godišnje, koja uključuje, primjerice, brdski biciklizam, trail i trek trčanje, kajaking i kanuing, rafting, ali i lov, ribolov i zimske sportove te sportske pripreme. Iako se, posebice u brdovitom i obalnom dijelu Hrvatske, ubrzano razvija široka ponuda različitih, uključivo nišnih (npr.

brdski biciklizam, trail i trek trčanje, špiljarenje, paragliding,), pustolovno/sportskih programa, Hrvatska još uvijek nedovoljno koristi svoje komparativne prednosti za razvoj ove skupine proizvoda.

Prema podacima Eurostata za 2016. godinu, Hrvatska spada pod deblje nacije u Europi, a u EU je na 8. mjestu po debljini. U Hrvatskoj čak 57% odrasle populacije ima prekomjernu tjelesnu težinu, dok je 24% njih pretilo, od čega je više muškaraca nego žena. Hrvatska je 7. u Europi po broju pretile djece sa čak 24% prekomjerno teške djece i 13% pretile djece⁵⁵. Debljina je uzročnik niza bolesti i znatno smanjuje kvalitetu života. Pretilost uzrokuje šećernu bolest, intoleranciju na glukozu, povišeni krvni tlak, te povećava rizik od srčanog i moždanog udara. Ništa manje alarmantni nisu ni podaci European Health Reporta iz 2015. godine, koji navode da su prekomjerna tjelesna masa i pretilost jedan od tri glavna čimbenika preuranjene smrti u Europi⁵⁶.

Aktivno bavljenje sportom i rekreacijom u prirodi također utječe na zdravo starenje. Po udjelu populacije starijih od 65 godina u ukupnom broju stanovnika, Hrvatska s 15,7% zauzima visoko 8. mjesto u Europi iza Italije, Grčke, Švedske, Belgije, Španjolske, Njemačke i Francuske (UNDP, 2007)⁵⁷. U 21. stoljeću ne postoji niti jedan drugi medicinski tretman ili lijek koji toliko obećava i daje tako dobre rezultate u očuvanju zdravlja kao što je redovna tjelesna aktivnost, a također utječe i na socijalizaciju starijih osoba.

U posljednjih nekoliko godina ova se prilično alarmantna situacija definitivno promijenila i trend bavljenja *outdoor* aktivnostima je u usponu. Sve je više planinara, biciklista ili ljubitelja trekinga i brdskog ili trail trčanja. Taj trend dobro ocrtavaju podaci s polumaratona, maratona i drugih trail/trekk i biciklističkih utrka u Hrvatskoj kojima se sve više povećava broj sudionika. Zagrebački Noćni cener i Zagreb Trail na svim utrkama, primjerice, iz godine u godinu bilježe povećanje za 15 do 20 posto, a sličnu statistiku ima i najveća hrvatska trail utrka »100 milja Istre«. Osim što je sve veći broj »novih« trkača pa i brdskih biciklista opći svjetski trend, ne bi bilo pretjerno reći da su u Hrvatskoj vjerojatno najveću ulogu u populariziranju ove aktivnosti odigrale škole trčanja i brdskog biciklizma čiji je broj također u porastu, ali i klubovi za orijentacijsko trčanje te mnogi drugi koji nastoje popularizirati aktivno bavljenje sportovima u prirodi.

Zagrebačka županija, a pogotovo Grad Ivanić-Grad imaju brojne prednosti za razvoj pustolovnog odnosno aktivnog turizma u prirodi kao jednog od oblika selektivnog turizma. Za njegov razvoj nisu potrebna znatna financijska sredstva, nije strogo vezan za sezonska razdoblja te postoji mogućnost razvoja raznih pustolovnih formi rekreacije. Idealno vrijeme za bavljenje avanturističkim sportovima je proljeće i jesen, odnosno razdoblje predsezone i posezone. Više cijene pružanja usluga pustolovnog turizma te bolja izvanpansionska potrošnja ove vrste gostiju

⁵⁵ <http://www.dzs.hr/Eurostat-ESDS.htm>

⁵⁶ <http://www.euro.who.int/en/data-and-evidence/european-health-report/european-health-report-2015/ehr2015>

⁵⁷ Lepan Ž., Leutar Z., Važnost tjelesne aktivnosti u starijoj životnoj dobi, Soc. ekol. Zagreb, Vol. 21 (2012.), No. 2, str. 204

pružaju priliku za povećanje turističkog prometa kao i rast udjela pustolovnog turizma u ukupnoj turističkoj potrošnji.

Prioritetni projekti i proizvodi

- Brdski biciklizam – kao nadopuna cestovnom biciklizmu
- Planinarenje/pješaćenje – poučne i druge staze
- Trekking/train running koji privlači sve veći broj posjetitelja iz Hrvatske i šire
- Zmajarenje
- Špiljarenje i paraglajding
- Sportske pripreme
- Mogućnost izgradnje adrenalinskog/aktivnog parka u blizini kompleksa Petica kao nadopuna sadržajima tematskog parka/Muzeja naftnog rudarstva

4.5. Cikloturizam

U europskim okvirima procjenjuje se da će udio putovanja tijekom kojih je bicikliranje glavna aktivnost ili je bicikl glavno prijevozno sredstvo porasti u idućih 10 godina više od 10 postotnih bodova. Još je značajniji tržišni segment onih kojima je tijekom odmora vožnja biciklom važna dodatna aktivnost. Iako je Hrvatska relativno dobro premrežena lokalnim i županijskim biciklističkim stazama, od kojih su neke dio međunarodnih biciklističkih ruta, proizvod još uvijek nije adekvatno valoriziran ni komercijaliziran⁵⁸.

Prema Strategiji razvoja turizma RH 2020, očekuje se daljnja diverzifikacija proizvoda te će se razvijati 'kombinirani' proizvodi koji povezuju, primjerice, pustolovno-sportski turizam s gastronomijom, kulturom ili nekom društveno korisnom aktivnošću u sklopu putovanja sa značenjem'. Naročito se rast očekuje u domeni adrenalinskih sportova te u neturističkim destinacijama u koje se uklapa i Grad Ivanić-Grad⁵⁹.

U okviru Zagrebačke županije, cikloturistička ruta povezuje gradove, mjesta i općine županije umrežujući postojeće biciklističke rute i staze kao gotove turističke proizvode. Ruta uključuje ukupno 13 dionica koji osim prirodnih ljepota omogućuju i druge turističke proizvode, od vina (Dugo Selo je poznato po proslavama martinja i sajmu vina), Zelinskog područja koje nudi već gotov proizvod vinskog turizma sa mnogobrojnim vinskim podrumima i vinskim cestama pa do Ivanić Grada u kojem osim smještajnih kapaciteta postoji i dodatna ponuda (gastro-eno) Biciklistički klubovi iz Dugog Sela, Zeline, Vrbovca i Ivanić Grada su usmjereni na sportska natjecanja i utrke, ali se uključuju i u aktivnosti turističkih zajednica na promoviranju rekreativnih vožnji područjem. Na području Ivanić-Grada potrebno je dalje investirati u uređenje biciklističkih staza ne samo asfaltnih već i onih u sklopu šuma Žutica i Marča za promociju i jačanje brdskog biciklizma.

Prioritetni projekti i proizvodi

- Cikloturističkim rutama potrebno je u budućnosti povezati što veći dio „zelenog područja županije, u perspektivi omogućiti biciklistički obilazak čitavog prstena.

⁵⁸ Strategija razvoja turizma RH do 2020, str. 8

⁵⁹ ibid str. 27

- Omogućiti kontroliranu turistifikaciju područja šume Žutica i Marča kroz uređenje sustava pješačkih, planinarskih i biciklističkih staza te povezivanje sa drugim biciklističkim stazama u jednu cjelinu.
- Bolja promocija i umrežavanje sa drugim lokalitetima.
- Bolja promocija brdskog biciklizma kao rastućeg sporta.

4.6. Medicinski/zdravstveni turizam

Prema definiciji prijedloga zakonodavnog okvira u novom Zakonu o zdravstvenoj zaštiti ⁶⁰, zdravstveni turizam *jest specifičan oblik pružanja zdravstvenih usluga u turizmu u okviru kojeg se koriste dijagnostički i terapijski postupci, postupci medicinske rehabilitacije, prirodni ljekoviti činitelji, provode preventivno-zdravstveni programi uz multidisciplinarni tim, a sve u cilju liječenja, očuvanja, poboljšanja zdravlja i unaprjeđenja kvalitete života*. Zdravstveni turizam uključuje: lječilišni turizam, medicinski turizam, medicinski wellness i wellness.

*Lječilišni turizam, koji uključuje termalno-talasoterapijski turizam, oblik je zdravstvenog turizma u okviru kojega se stručno i kontrolirano koriste prirodni ljekoviti činitelji na bazi termalne i morske vode i postupci fizikalne terapije, u cilju očuvanja i unaprjeđenja zdravlja te poboljšanja kvalitete života*⁶¹.

*Medicinski turizam podrazumijeva putovanje u druga odredišta radi ostvarivanja zdravstvenih usluga (dijagnostičkih i terapijskih medicinskih postupaka)*⁶².

*Wellness podrazumijeva aktivan i odgovoran pristup u cilju postizanja tjelesne i duhovne ravnoteže. Wellness je usluga koja uključuje usluge bazena, kupke (day spa), masažu i druge usluge bez stručnog medicinskog nadzora*⁶³.

Govoreći o zdravstvenom turizmu, možemo reći da je riječ o proizvodu koji na globalnoj razini raste po stopi između 15% i 20% godišnje⁶⁴. Prema rezultatima TOMAS ljeta 2010 istraživanja, zdravstveni razlozi su važan motiv putovanja za nešto manje od 5% turista koji borave u Hrvatskoj⁶⁵. Zbog blizine velikim tržištima, prirodne ljepote i povoljne klime, sigurnosti zemlje, duge tradicije, konkurentnih cijena i općenito dobre reputacije zdravstvenih usluga, Hrvatska ima komparativne prednosti za razvoj zdravstvenog turizma. Prema svjetskim trendovima, očekuje se da će zdravstveni turizam biti jedan od glavnih motiva putovanja u budućnosti. Ključni koncepti za koje se očekuje da će biti sve važniji u oblikovanju ponude zdravstvenog turizma uključuju 'inovativno', 'autentično', 'zeleno' i 'holističko'. Prema podacima Svjetske

⁶⁰ Institucionalno unaprjeđenje zdravstvenog turizma – PRIJEDLOG ZAKONODAVNOG OKVIRA u novom Zakonu o zdravstvenoj zaštiti, Ministarstvo zdravlja, ožujak 2016. God, str. 1

⁶¹ ibid

⁶² ibid

⁶³ ibid

⁶⁴ Strategija turizma RH 2020, str. 26

⁶⁵ Institut za turizam, Osnovne marketinške smjernice specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Naftalan u Ivanić-Gradu, srpanj 2012. god., str. 30

turističke organizacije (UNWTO) oko 2,5% svih međunarodnih turističkih putovanja motivirano je zdravstvenim razlozima⁶⁶.

U tom smislu, specifični faktori uspjeha proizvoda zdravstvenog turizma odnose se, prije svega, na kvalitetu specijaliziranih zdravstvenih centara/institucija, kvalitetu prateće turističke ponude te kompatibilan razvoj destinacije⁶⁷.

Ukoliko analiziramo mogućnosti za daljnji razvoj SB Naftalan kao jednog od ključnih generatora zdravstvenog, odnosno medicinskog turizma u Gradu Ivanić-Gradu i Zagrebačkoj županiji, treba se osvrnuti na glavne pokazatelje konkurentnosti na tržištu medicinskog turizma u domeni medicinske rehabilitacije. Prema analizama Instituta za turizam, postoje dvije vrste turističkih resursa, prvo, vrste uvedenih medicinskih usluga, raspoložive prostorije s funkcionalnom medicinskom i drugom opremom, kvaliteta zaposlenih medicinskih i paramedicinskih kadrova, stacionarni kapaciteti te stečeni ugled kod korisnika, i drugo, specifični prirodni ljekoviti činitelj koji se koriste u medicinskoj rehabilitaciji. Stoga su prirodni ljekoviti činitelji, oko čijih su se izvora razvila prirodna lječilišta, a kasnije specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju, temeljni turistički resursi za razvoj medicinskog turizma usmjerenog na pružanje usluga medicinske rehabilitacije⁶⁸.

Analizom konkurentnosti osam specijalnih bolnica na području Republike Hrvatske (Daruvarske, Krapinske Toplice, SB Lipik, SB Kalos Vela Luka, SB Biokovka Makarska, SB Thalassotherapie Crikvenica, SB Thalassotherapie Opatija, SB Varaždinske Toplice) uz dodatnu analizu same SB Naftalan u okviru strateškog razvojnog plana, utvrđeno je kako SB Naftalan trenutno nije u mogućnosti u potpunosti udovoljiti trendovima na globalnom tržištu medicinskog turizma. Razloge tome smo naveli u prethodnim poglavljima (od nedovoljnog smještajnog kapaciteta do nedostatka bazena i druge ponude). Iz tih razloga, SB Naftalan kotira relativno nepovoljno prema konkurentnim specijalnim bolnicama u RH. Ono što SB Naftalan izdvaja je upravo naftalan kao vrlo rijedak prirodni ljekoviti činitelj koji se uz adekvatnu promociju i veća ulaganja u marketing (trenutna ulaganja su oko 150.000 kn godišnje) može pretvoriti u izuzetno jaku konkurentnu prednost na ovom tržištu.

⁶⁶ ibid, str. 27

⁶⁷ ibid

⁶⁸ Institut za turizam, Osnovne marketinške smjernice specijalne bolnice za medicinsku rehabilitaciju Naftalan u Ivanić-Gradu, srpanj 2012. god., str. 27



Fotografija: <http://www.naftalan.hr/index.php/en/products/naphtalan-oil>

Također je potrebno spomuniti da u sklopu SB Naftalan djeluje i tvrtka Ivalan terme u 100% vlasništvu Naftalana koja je zadužena za razvoj, proizvodnju i prodaju proizvoda na bazi naftalana.⁶⁹ Iako tvrtka ima kapacitet za daljnje jačanje i proizvodnju barem 15 novih kozmetičkih proizvoda (oko 1 novi proizvod godišnje), zbog tehničkih uvjeta (100% vlasništva SB) nisu u mogućnosti prijaviti projekte na fondove EU te su ograničeni kako u razvoju tako i u proizvodnji, prodaji i marketingu koji je trenutno usmjeren na Facebook kampanje, online marketing te ograničenu promociju u tiskovnim i drugim medijima. Proizvodnja je u Svetoj Nedjelji, ali nije njihovo postrojenje pa iako su trenutno u tom segmentu ograničeni, zainteresirani su za izgradnju mini rafinerije, razvojnog laba i preradu sirovog naftalana.

Projekti i proizvodi

Usluge	
	Kožne bolesti (psorijaza, atopijski dermatitis, kontaktni dermatitisi, sklerodermija, stanje nakon opekline)
	Bolesti koštano-mišićnog sistema (upalne reumatske bolesti, degenerativne afekcije zglobova i kralježnice vanzglobni reumatizam)
	Bolesti krvnih žila
	Bolesti oštećenja centralnog i perifernog živčanog sustava
	Posttraumatska i postoperativna rehabilitacija lokomotornog sistema
	Stanja nakon opekline
	Rekreacija
	Programi koji uključuju od 4 do 8 terapija po danu za kožne i reumatske bolesti
14-dnevni liječenja	programi

⁶⁹ <http://ivalan-terme.hr/>

	Psorijatički i reumatoidni artritis
	Psorijaza i atopijski dermatitis
	Osteoporoza
Spa i wellness programi	
	Vikend paket za opuštanje NAFTALAN
	Vikend antistres program za nju i njega
	Vikend medical wellness
	Vikend NAFTALAN za sjajnu i lijepu kožu
Kozmetički proizvodi (Ivalan terme d.o.o.)	
	Naftalan ulje
	Naftalan krema

4.7. Gastro i eno turizam

Gastro i eno turizam nudi složene proizvode koji konzumiraju gotovo svi turisti, iako relativno malen broj međunarodnih turista putuje isključivo zbog gastro-enoloških iskustava, pa rast potražnje generira uglavnom domaća populacija. Raspoloživa istraživanja pokazuju da oko 160 tisuća građana Hrvatske posjećuje vinske ceste, pri čemu ih 61% kupuje lokalna vina, a 63% lokalne prehrambene proizvode. Nadalje, 53% posjetitelja naručuje lokalna vina u restoranima. Iako su se gastronomija i enologija kao turistički proizvod najviše razvili na području Istre, a potom u Dalmaciji i Slavoniji, sustavan pristup razvoju gastro-enološke turističke ponude još je nedovoljno valoriziran iako je već dugi niz godina sastavni dio turističke promocije zemlje.

U Ivanić-Gradu što se tiče ponude vinara, vrlo je mali broj vinara (1-2) koji imaju kapacitet za proizvodnju vina za šire tržište.

5. ANALIZA TRŽIŠTA I KONKURENCIJE

5.1. Analiza posjetitelja

Prema Strategiji turizam RH do 2020, „Turistom se smatra svaka osoba, bez obzira na dob i spol, koja izvan svojega stalnog mjesta boravka proboravi barem jednu noć u ugostiteljskom objektu za smještaj“⁷⁰. Strani turist jest svaka osoba s prebivalištem izvan Republike Hrvatske koja privremeno boravi u Republici Hrvatskoj i provede najmanje jednu noć u ugostiteljskom ili drugom objektu za smještaj turista. Izletnika na jedan dan ne smatra se turistom.

Prema Strategiji turizma RH ⁷¹, ključni potrošački segmenti na koje marketing Hrvatske može računati mogu se svrstati u 5 grupa:

- **Mladi (18 - 24 godine)** – radi se o potrošačkom segmentu s izrazito različitim društvenim i/ili kulturološkim zaleđem i sklonosti različitim načinima putovanja uključujući i backpacking. Putuju tijekom praznika, u trajanju od nekoliko dana do nekoliko mjeseci, a preferiraju jeftiniji prijevoz i smještaj. Skloni su aktivnostima i

⁷⁰ Strategija razvoja turizma RH do 2020, str. 33.

⁷¹ ibid

avanturi, čistoj prirodi te lokalnoj kulturi, a informiraju se u najvećoj mjeri preko interneta.

- **DINKS** (parovi s dvostrukim primanjima, bez djece) - karakterizira ih činjenica da imaju novaca, ali su vremenski vrlo ograničeni. Interesiraju ih kratki odmori te oblici i sadržaji putovanja kojima se nagrađuju. Informiraju se u najvećoj mjeri preko interneta, lifestyle časopisa i preko prijatelja. Segment nije cjenovno osjetljiv.
- **Obitelji** – segment obitelji uključuje one s mlađom djecom (djeca do 7 godina) i obitelji sa starijom djecom (8-14 godina). Dok prve obilježava krilatica 'sve se okreće oko djece' te im je najvažnije udovoljiti dječjim potrebama, obitelji sa starijom djecom traže sadržaje koji mogu zadovoljiti potrebe svih članova. Segment obitelji pretežito putuje tijekom školskih praznika, uglavnom se informira usmenom predajom i cjenovno je osjetljiv.
- **Empty nesters** (radno aktivni ljudi čija su djeca napustila roditeljski dom i žive samostalno; 50-65 godina) – karakterizira ih to što putuju tijekom cijele godine, često spajaju posao s odmorom te su skloni holističkom pristupu životu (wellness, zdrava hrana, aktivnosti i revitalizacija). Nisu cjenovno osjetljivi, na putovanjima se nagrađuju, temeljito se pripremaju za putovanja, a informiraju se preko preporuka, specijalizirane literature o putovanjima te interneta.
- **Zlatna dob** (umirovljenici bez većih zdravstvenih problema, 65+ godina) – riječ je o skupini koja još uvijek aktivno putuje, a zainteresirani su za obilazak glavnih atrakcija. Cijene udobnost smještaja, a za starije među njima bitna je dostupnost medicinske skrbi. Cjenovno su osjetljivi, putuju pretežito u proljeće i jesen, a najviše uvažavaju preporuke kao izvor informacija.
- **Žene koje putuju same ili u grupi** - Prema reportu o američkim i svjetskim trendovima u turizmu, kao posebna ciljana skupina posebno se naglašavaju žene koje putuju same ili u grupi sa drugim ženama, a koje traže poseban i autentičan doživljaj sigurnost i integriranu ponudu. Sve je manje onih koje traže tipičnu ponudu hotela sa 5 zvijezdica i wellness aranžmana, a sve više onih koje su zainteresirane za pustolovni turizam i egzotična putovanja u prirodi koja objedinjavaju prirodne i kulturne ljepote i baštinu⁷². Prema ovom izvještaju, u Americi je tako došlo do povećanja od 72% u putovanjima žena putnica, dok su svjetska istraživanja u 2016. godini pokazala povećanje od 230% broju putničkih kompanija koje se orijentiraju na žene putnice⁷³.
- **Sportaši na pripremama** - Konkretno za Ivanić-Grada potrebno je dodati i sportaše na pripremama koji iako ne dolaze ciljano zbog turizma osim sportskih traže i dodatne sadržaje (zabava, kultura, gastro i eno) te je potrebno turističku ponudu prilagoditi i za ovu, za Ivanić-Grad vrlo značajnu grupu posjetitelja.

Prema ovoj podjeli i mogućim proizvodima koji se nude ili se mogu nuditi u gradu Ivanić-Gradu, posjetitelje možemo podijeliti s obzirom na motivaciju i područje dolaska u sljedeće grupe.

⁷² Sara Burkhard, Nicole Kow and Lucy Fuggle, Travel trend report 2017, TrekkSoft AG, 2016

⁷³ ibid, str.16 slobodni prijevod

Tablica 10. Klasifikacija gostiju prema pojedinim karakteristikama i vrsti proizvoda

Profil gosta	Tip gosta prema pojedinim karakteristikama	Područje s kojega gost dolazi u Ivanić-Grad	Mogući razlog dolaska (vrsta proizvoda)
<p>1) Slučajni Podrazumijeva se da je turist primarno motiviran posjetom destinacije iz drugih razloga ali prilikom prolaska, privučen promotivnim akcijama, odluči posjetiti Ivanić-Grad</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski turisti • Mladi pojedinci, parovi i grupe (18-24) • Žene (30-55 god. u prosjeku) koje putuju same ili u grupi sa drugim ženama (boljih primanja; traže dodatne sadržaje) • DINKS 	Lokalno (do 10 km)	Lokalna kulturna događanja Eko-proizvodi Wellnes program Prirodne ljepote/aktivni turizam u prirodi
<p>2) Planirani Podrazumijeva se želja za posjetom Ivanić-Gradu isključivo zbog specifičnosti ponude koja uključuje odlazak</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Obiteljski turisti • Mladi pojedinci uključujući i sportaše na pripremama • parovi i grupe (DINKS) • Žene (30-55 god. u prosjeku) koje putuju same ili u grupi sa drugim ženama (boljih primanja; traže dodatne sadržaje) • Eno i gastro turisti • Pratitelji lokalne kulturne scene 	Lokalno Regionalno (10-50 km)	Kulturni turizam (Tematski park/Muzej „Petica“) Manifestacije „Bučijada“ Festivali i druga događanja Zdravstveni turizam Sportske pripreme Pustolovni turizam/aktivni turizam u prirodi - Utrke (trail/trek, brdski biciklizam, orijentacija) Ciklo-turizam (utrke, rekreacija i dr.) Ponuda seoskog turizma (eko-proizvodi)
<p>3) Znalci i entuzijasti Predstavljaju segment turista koji imaju razvijen segment turista koji imaju razvijen specijaliziran interes koji je povezan za posebne oblike turizma koje Ivanić-Grad nudi</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Empty nesters • Zlatna dob • Profesionalci (povijesničari, arheolozi, konzervatori, inženjeri digitalnih tehnologija ...) 	Nacionalno Prekogranično Europsko	Kulturni turizam (tematski park/Muzej „Petica“) Aktivni turizam u prirodi Gastro/eno turizam
<p>4) Poslovni i edukativni</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Menadžment i zaposlenici srednjih i 	Nacionalno Prekogranično	Team building Zdravstveni/wellnes

Predstavljaju segment turista koji koriste proizvode tvrđave kao poligon za tim building ili u edukativne svrhe.	velikih poduzeća • Učenici osnovnih i srednjih škola • Studenti (povijesti, arheologije, prirodnih znanosti, tehničkih znanosti, umjetnosti i kulture i dr....)	Europsko	turizam Lovni turizam Kulturni turizam (tematski park/Muzej „Petica“) Radionice, edukacija Školski obilasci i razgledavanje (škole u prirodi) Višednevni znanstveno-edukativni programi (ljetne škole, kampovi i dr)
--	---	----------	---

5.2. Razvoj integriranog turizma u gradu Ivanić-Gradu

Uzevši u obzir trenutno stanje i nove svjetske trendove u razvoju doživljaja koje je najbolje uvezivati i/ili grupirati u atrakcije u užem i širem okruženju Grada Ivanić-Grada, razvoj integriranog turizma i turističke ponude možemo povezati sa sljedećim temama:

- odmor u miru i tišini, a nadomak svim pogodnostima razvijenih turističkih destinacija;
- uživanje u lokalnim delicijama i stapanjem s lokalnim životom;
- aktivni odmor - „soft adventure“ aktivnosti (trail/trek, brdski i cestovni biciklizam u kombinaciji s promatranjem flore i faune, jahanje);
- upoznavanju kulturno-povijesne baštine
- obilazak kulturnih i prirodnih atrakcija (e.g. Gradski muzej, tematski park/Muzej „Petica“)

U osmišljavanju tematiziranih doživljaja trebalo bi slijediti sljedeće principe:

- idealna prilika za bijeg od stresne svakodnevnice,
- zabava i rekreacija,
- fizička i intelektualna stimulacija.

Zbog velikog broja sportaša koji u Ivanić-Grad dolaze na pripreme tokom cijele godine kao i mogućnosti za razvoj aktivnosti u prirodi koje će nadopuniti trenutni sadržaj (manifestacija „Bučijada“, seoski turizam, kulturni i dr.) smatramo da izgradnju optimalne strukture turističkog proizvoda grada Ivanić-Grada treba temeljiti kako na sportsko – rekreacijskim i kulturno-povijesnim značajkama naselja i okolice, tako i na odrednicama tržišne potražnje koja zahtijeva skup osmišljenih turističkih doživljaja. Imajući na umu ova dva međusobno uvjetovana aspekta, turistički proizvod grada Ivanić-Grada sastojao bi se od:

Razvijeni proizvodi	Proizvodi visokog potencijala	Novi inovativni/integrirani proizvodi	Posebni i podržavajući proizvodi
-Sportske pripreme -Sportsko-rekreativni -Aktivni turizam u	-Aktivni turizam/pustolovni ili outdoor turizam ○ Biciklizam (brdski i	- Pustolovni (outdoor) turizam spojen sa manifestacijama kao npr. Bučijada ili utrka “Od kleti do	-Kulturni turizam (lokalitet Petica) -Jednodnevni izleti

prirodi (šetnice, poučne staze – šuma Marča, Žutica)	cestovni) <ul style="list-style-type: none"> ○ Trail/trek i orijentacijsko trčanje ○ Jahanje ○ Drugi oblici outdoor turizma -Medicinski/zdravstveni turizam	kleti” - Kulturni turizam (“Petica”)	-Gastronomija i enologija -Seoski turizam -Lov i ribolov
--	--	---	--

Zagrebačka županija, a time i Grad Ivanić-Grad imaju resurse za razvoj proizvoda 'soft avanturizma', pri čemu se posebno ističu iskoraci u segment razvoja 'biciklizma', „trail run and trekk-a' i jahanja, a sve u poveznici sa dodatnim sadržajima kao što su zdravstveni turizam, seoski i kulturni turizam (tematski park “Petica”, kulturna manifestacija “Bučijada i druge manifestacije), te gastro i eno turizam.

Međutim, za današnje potrebe tržišta ove “soft” (meke) aktivnosti u prirodi potrebno je upotpuniti novim inovativnim proizvodima kojih još nema u Gradu Ivanić-Gradu, a važni su za produljenje sezone, povećanje broja turista i općenito proširenje turističke ponude. Jedan od takvih inovativnih proizvoda trebao bi se realizirati projektom tematskog parka/Muzeja naftnog rudarstva Petica, daljnjim razvojem medicinskog/zdravstvenog turizma u okviru lječilišta “Naftalan” kao i jačanjem ponude seoskih domaćinstava i OPG-ova te razvojem potrebne infrastrukture (biciklističke, trail/trek staze u kombinaciji sa bučnim i vinskim cestama).

Turistička ponuda grada Ivanić-Grada može se proširiti i ponudom drugih lokaliteta u neposrednoj blizini kao i u Zagrebačkoj županiji kroz proizvod 'integriranog kulturnog i turizma u prirodi', pa se tako turistima u gradu Ivanić-Gradu može ponuditi 'touring' i 'tematske ture' po gradu i široj regiji koje bi se uz kulturne sadržaje mogli upotpuniti i sportsko-rekreativnim sadržajima te gastro-eno ponudom seoskih gazdinstava. Takva ponuda doprinijela bi proširenju turističke ponude u smislu povezivanja kulturnih atrakcija i sadržaja sa svim ostalim turističkim proizvodima. Ovdje se mogu uključiti 'događanja i festivali', čije unapređivanje i usklađivanje s potrebama ciljnih potrošačkih segmenata predstavlja važan segment kulturne ponude grada Ivanić-Grada.

Proizvodni portfelj Ivanić-Grada prema sezonama poslovanja moguće je sagledati na sljedeći način:

Ljetna sezona	- Odmor u prirodi - Soft avanturizam i sport - Aktivan/pustolovni turizam - Ture i touring; događanja, festivali i manifestacije - Kulturni turizam (edukacija, ljetne škole i kampovi)
Pred i post sezona	- Sportske pripreme - Poslovni/kongresni turizam - Aktivan/pustolovni turizam (trail i trek utrke, biciklizam...) - Ture i touring; događanja, festivali i manifestacije - Gastro i eno turizam

Također, razvojem inovativnih turističkih proizvoda poput tematskog parka/Muzeja naftnog

rudarstva Petica namijenjenog 'novom turistu', Ivanić-Grad će proširiti svoju ponudu posebnom turističkom atrakcijom, time će privući nove ciljne potrošače, produžiti sezonu s dva mjeseca na barem osam do deset mjeseci i doprinijeti daljnjem kreativnom razvoju novih oblika turističkih proizvoda Grada Ivanić-Grada kao i cijele Zagrebačke županije.

Dodatno, manifestacija Bučijada koja u sebi nosi karakteristike kulturnog, seoskog, eko-etno i gastro turizma može se nadopuniti sa sportskim sadržajima te promovirati kao integrirani proizvod za sve uzraste. Budući da je potražnja za biciklističkim i trail i trek utrkama u znatnom porastu, ovaj se sajam može povezati i sa biciklističkom ili trail utrkom „Buča trail i trek“ koja bi privukla veliki broj posjetitelja ne samo iz Zagreba već i iz cijele Hrvatske naročito ukoliko je sama dio neke već poznatije trail i trekking lige koja će osigurati bolju promociju i veću vidljivost. Staza bi mogla voditi na relaciji Grabersko brdo-Petice-Šumećani.

U Hrvatskoj trenutno djeluje nekoliko trail & trekking liga od kojih su najpoznatije Outdoor Trail & Trekking liga, <http://www.outdoor.hr/trekking-liga>; Istra outdoor <http://www.istria-trails.com/hr/manifestacije>, Kvarner trails, <http://www.kvarnertrails.com/> te među novijima Slavonsko-baranjska trail & trekking liga Žuti šešir, <http://srk-zuti-sesir.hr/trail.html> Manji gradovi koji su se smjestili na godišnju kartu trail i trek trkača su Papuk trail i trek, Crazy Hill (Ludbreg), Vine trail u Istri i mnogi drugi, a broj svakim danom sve više raste te je potrebno pronaći nišu koju u slučaju Ivanić-Grada pruža „Bučijada“.

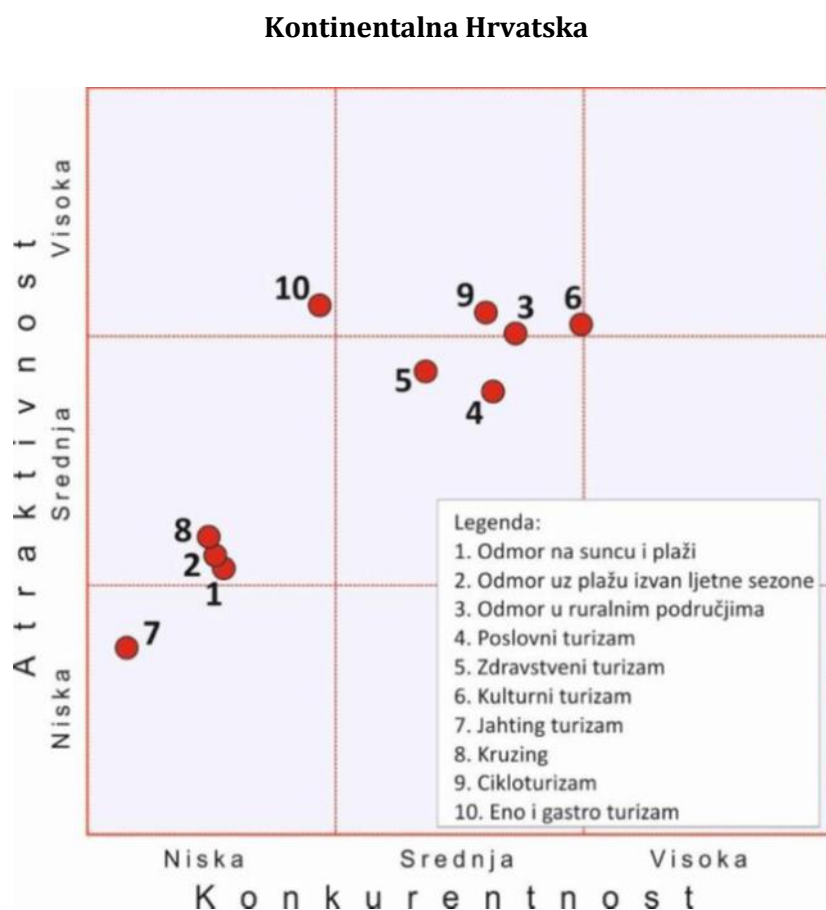
U sklopu manifestacije, potrebno je sljedeće:

- Podići promociju na nacionalni, prekogranični i međunarodni nivo
- Povezati turistički segment sa gastro i eko kroz veće i sustavnije uključivanje i promociju OPG-ova
- Razviti brend manifestacije kao i samih bučinih proizvoda
- Povezati manifestaciju sa outdoor aktivnostima (utrke, biciklijada) i/ili sportskim pripremama
- Povećati broj prodajnih štandova sa autentičnim proizvodima,
- Osigurati edukativne i druge sadržaje za stručnjake i šire građanstvo
- Omogućiti bolju promociju lokalnih proizvoda (hrana, piće) a ne samo suvenira

5.3. Analiza konkurencije

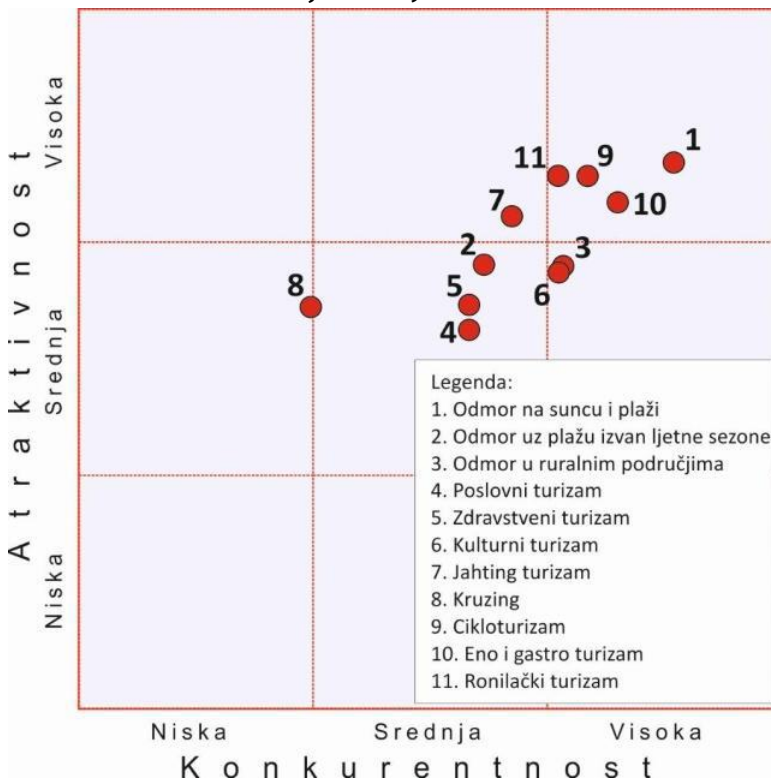
Prema slikama iz Strategije razvoja turizma RH 2020, u domeni kontinentalnog turizma u koji ulazi turizam grada Ivanić-Grada, nema niti jednog turističkog proizvoda koji bi ušao u kategoriju visoke atraktivnosti/konkurentnosti. Najatraktivnija i najkonkurentnija ponuda je upravo u domeni **kulturnog turizma** (točka 6) koji je na granici visoke atraktivnosti/konkurentnosti. Slijede ciklo (9) a tu bi dodali aktivni turizam u prirodi (*outdoor*) i ruralni turizam (3) koji su u kategoriji visoke atraktivnosti/ srednje konkurentnosti te eno i gastro turizam (10) koji su visoko atraktivni ali zbog niske konkurentnosti ne dostižu neke od konkurentnih destinacija kao što su Međimurje ili Zagorje odnosno ako govorimo o najkonkurentnijim destinacijama u ovoj kategoriji – Istru. Srednje atraktivni/konkurentni su zdravstveni i poslovni turizam, dok ostale kategorije nisu relevantne za grad Ivanić-Grad.

Slike: Tržišna spremnost izabranih turističkih proizvodnih grupa/proizvoda hrvatske prema makroregijama

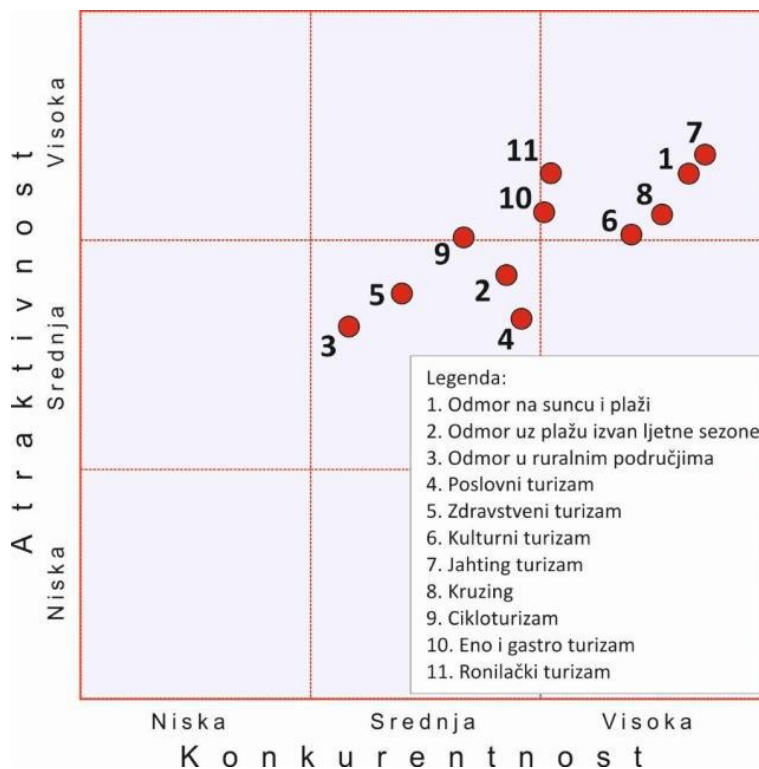


Usporedba s drugim dijelovima Hrvatske

Sjeverni Jadran



Južni Jadran



Izvor: Strategija razvoja turizma RH 2020, str. 17

6. GLOBALNI RAZVOJNI PRAVCI

6.1. Usklađivanje sa drugim strategijama i planovima

Strategija razvoja turizma Grada Ivanić-Grada 2020 u skladu je sa sljedećim relevantnim strategijama na nacionalnoj, regionalnoj i lokalnoj razini:

- Nacionalni strateški dokumenti:
 - Sporazum o partnerstvu - usvojen u listopadu 2014. godine
 - Operativni program „Konkurentnost i kohezija“ - usvojen u prosincu 2014. godine
 - Operativni program „Učinkoviti ljudski potencijali“ - usvojen u prosincu 2014. godine
- Program ruralnog razvoja za 2014-2020
- Programi teritorijalne suradnje (Program transnacionalne suradnje Središnja Europa 2014. – 2020. , Programi prekogranične suradnje)
- Nacionalne sektorske strategije, npr. Strategija razvoja turizma RH do 2020.

Ova je Strategija također u skladu sa **radnom verzijom Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije** koja navodi sljedeće preporuke za razvoj kontinentalnog turizma, a koji su u skladu sa razvojnim pravcima Grada Ivanić-Grada:

- općenito unapređenje kvalitete ugostiteljske i smještajne ponude, kroz ponudu različitih usluga i povećanje standarda poslovanja;
- stvaranje prepoznatljivog turističkog proizvoda;
- naglasak na razvoju turističkih agencija s receptivnim obilježjem poslovanja kroz oblikovanje kvalitetnih novih turističkih proizvoda i njihovo plasiranje na turističko tržište i poslovno povezivanje s inozemnim agencijama i drugim poslovnim partnerima.
- prostorno i oblikovno uklapanje novih građevina u oblike tradicionalne gradnje lokalnog ambijenta uz korištenje resursa etnološke i kulturne baštine;
- osiguranje prostora za nove i atraktivne turističko-rekreacijske sadržaje, kao što su golf igrališta i sadržaji bitne za razvoj selektivnih vrsta turizma (rafting, jahanje, biciklizam, zmajarenje, lov, ribolov, planinarenje i sl.).

Strategija je također u skladu sa **Strategijom ekonomskog razvoja** Grada Ivanić-Grada za razdoblje 2014-2020, naročito vezano strateške smjernice odnosno glavne grupe pokretača od kojih navodimo između ostalih dva koja su direktno povezana sa razvojem turizma:

- **Razvoj kulturnih djelatnosti i obrazovanja**

„U okviru razvoja kulturnih djelatnosti i obrazovanja planira se razvoj i javno-privatna ulaganja (Grad i privatni poduzetnici) u sektoru kulturnih djelatnosti. Izgradnja infrastrukture (sveučilišni kampus) za privlačenje domaćih i međunarodnih istraživačkih organizacija i ustanova iz područja visokog obrazovanja na područje Grada ovom se strategijom postavlja kao jedan od strateških prioriteta. Osim obrazovne infrastrukture, ova strategija predviđa razvoj infrastrukture za kulturne i kreativne te sportske djelatnosti, kao pokretača ekonomskog razvoja i stvaranja

kvalitetnih radnih mjesta⁷⁴.

- **Razvoj ponude zdravstvenih usluga i zdravstvenog turizma**

„Razvoj ponude zdravstvenih usluga i zdravstvenog turizma predstavlja također jedan od pokretača ekonomskog razvoja Grada. Zdravstvena ustanova Naftalan, u vlasništvu Zagrebačke županije planira svoj razvoj i značajne investicije u proširenje kapaciteta i ponude medicinskih usluga i usluga medicinskog turizma.

Grad će poticati ulaganja privatnih poduzetnika u manja lječilišta (klinike) i rehabilitacijske centre koji bi se uključili u klaster medicinskog turizma kojem će Naftalan biti okosnica. Uz zdravstvene i lječilišne kapacitete, ovom se strategijom predviđa razvoj hotelsko-turističke ponude, odnosno ulaganja u manje hotelske, smještajne i ugostiteljske kapacitete⁷⁵.

Strategija je također u skladu sa radnom verzijom **Strategije razvoja Grada Ivanić-Grada 2013-2020**⁷⁶ naročito **Strateškim ciljem 1: Povećanje gospodarske aktivnosti Ivanić-Grada**; 1P3 Poticanje razvoja turizma; 1P3-M1 Razvoj turističke, javne i potporne infrastrukture i 1P3-M3 Unaprjeđenje ukupne turističke ponude grada.

6.2. Korištenje EU fondova i drugih izvora financiranja

Prema ovoj tablici, baza projekata u okviru ove Strategije trenutno uključuje 11 projekata. No, u programskom razdoblju, očekuje se predlaganje i novih projektnih ideja kroz pozive za projektne ideje i dodatne edukativne radionice za pripremu projektnih koncepata i prijava. Navedeni projekti Strategije su na radionicama i kroz dodatne razgovore definirani kao vrlo važni za razvoj područja. Budući da su neke mjere i projekti na razini ideje, trebat će u narednom periodu dalje raditi na njihovom razvijanju, razradi proračuna, planiranju izvora financiranja i detaljnom planiranju ostalih parametara. U ovom trenutku, na temelju studija i projektne dokumentacije koja je već pripremljena može se dati okvirna vrijednost investicije za većinu projekata. To se u prvom redu odnosi na projekte koji su spremni za realizaciju, odnosno koji su usklađeni sa strateškim ciljevima, prioritetima i mjerama Strategije, imaju spremnu dokumentaciju, u skladu su s prostorno-planskom dokumentacijom i imaju riješene imovinsko – pravne odnose i slično.

6.2.1. Mogući izvori financiranja:

- sredstva proračuna Grada Ivanić-Grada
- sredstva proračuna Zagrebačke županije
- sredstva državnog proračuna, odnosno resornih ministarstava i fondova (Fond za zaštitu okoliša i energetske učinkovitosti te drugi fondovi).
- HEP ESCO model financiranja projekata energetske učinkovitosti
- sredstva Europskih strukturnih i investicijskih fondova i Programa Unije
- sredstva domaćih i međunarodnih financijskih institucija – domaće financijske institucije, Hrvatska banka za obnovu i razvoj, Svjetska banka, Europska banka za

⁷⁴ T&MC Group, Strategija ekonomskog razvoja grada Ivanić-Grada za razdoblje 2014-2020, prosinac 2014. god., str. 41

⁷⁵ ibid, str. 42

⁷⁶ Radna verzija Strategije razvoja grada Ivanić-Grada 2013-2020, travanj 2013. god. Strategija nije dovršena niti usvojena.

obnovu i razvoj, Europska investicijska banka

- sredstva iz privatnih izvora naročito za realizaciju projekta Muzej naftnog rudarstva kao ambijentalni industrijsko-tehnološki tematski park koji se može obnoviti jedino kroz model javno-privatnog partnerstva.

6.2.2. Javni pozivi najavljeni u okviru ESF programa za 2016-2017 godinu od interesa za Grad Ivanić-Grad:

- **Ministarstvo kulture** planira provedbu poziva za dva programa: „**Umjetnost i kultura za mlade**“ i „**Umjetnost i kultura 54+**“ – prvi s ciljem bolje socijalne uključenosti mladih (15-25 godina), posebno mladih u nepovoljnom položaju, kroz veće sudjelovanje u umjetničkim i kulturnim aktivnostima i sadržajima; i drugi s ciljem socijalnog uključivanja i unaprjeđenja kvalitete života umirovljenih osoba, starijih osoba te nezaposlenih preko 54 godine starosti kroz sudjelovanje u kulturnim i umjetničkim aktivnostima.
- Planira se i javni poziv za **Razvoj društveno-kulturnih centara** koji se kroz prilagodbu modela upravljanja mogu razviti i kao centri turističke ponude.
- **Ministarstvo turizma** najavljuje objavu tri poziva na dostavu projektnih prijedloga u ukupnom iznosu od 90.000.000,00 HRK u lipnju 2016. godine, u okviru operacije „**Poboljšanje pristupa ranjivih skupina tržištu rada u sektoru turizma i ugostiteljstva**“. Minimalni iznos po projektu je 500.000, dok je maksimalni 2.000.000 kuna. Projekti koji će se provoditi kroz ove pozive pridonijet će socijalnoj uključenosti i integraciji ranjivih skupina na tržište rada u sektoru turizma i ugostiteljstva koristeći načela inovativnog pristupa pri rješavanju njihovih društvenih potreba. Društvene inovacije mogu uključivati osmišljavanje i pružanje novih usluga, prilagođene metode ili pristup ranjivoj skupini (usluge, metode i pristup rađenih po mjeri i prilagođenih lokalnim prilikama), sudjelovanje različitih dionika kao i stvaranje novih rješenja zajedno s korisnicima, a ne za njih.
- Unutar tematske cjeline „**Socijalna uključenost**“ najavljena je i operacija „**Socijalno poduzetništvo – faza 1**“. Ministarstvo rada i mirovinskoga sustava time je najavilo otvoreni poziv ukupne vrijednosti 26.010.000 kuna kojim će se unaprijediti znanja i vještina zaposlenika društvenih poduzeća, uključiti nezaposlene, dugotrajno nezaposlene i ostale ranjive skupine na tržište rada kroz društveno poduzetništvo, potaknuti razvoj novih poslovnih ideja, proizvoda ili usluga društvenih poduzeća i informirati javnost o društvenom poduzetništvu. Uz to, predstavljen je i program dodjele državnih potpora za razvoj društvenog poduzetništva. Neke se od ovih aktivnosti mogu uklopiti u domenu turizma kao dodana vrijednost.
- Treća tematska cjelina, pod nazivom „**Obrazovanje**“, doprinosi procesu unaprjeđenja odgojno-obrazovnog sustava s ciljem poboljšanja njegove kvalitete te usklađivanja s potrebama tržišta rada. Ministarstvo znanosti, obrazovanja i sporta predstavilo je 7 planiranih poziva u 2016. godini: (1) Provedba HKO-a na razini visokog obrazovanja (10.II.1), (2) Internacionalizacija visokog obrazovanja – razvoj studijskih programa na stranim jezicima u prioritarnim područjima i združenih studija (10.II.1), (3) Uspostava stručne potpore inkluzivnom obrazovanju učenika s teškoćama u razvoju – pomoćnici u nastavi (10.III.1), (4) Programska, stručna i financijska potpora obrazovanju učenika

pripadnika romske nacionalne manjine (10.III.1), (5) Poticanje rada s darovitom djecom i učenicima na predtercijarnoj razini (10.III.2), (6) Unapređenje pismenosti u svrhu promocije cjeloživotnog učenja (10.III.2), (7) Podrška obrazovanju odraslih polaznika uključivanjem u prioritetne programe obrazovanja, usmjerene unapređenju vještina i kompetencija polaznika u svrhu povećanja zapošljivosti (10.III.3).

6.2.3. Program Ruralnog razvoja Republike Hrvatske za razdoblje 2014. – 2020. Mjera 19 leader (CLLD), Podmjera 19.2. Provedba operacija unutar CLLD strategije

- **Korisnici:** Nositelji projekta sa područja LAG-a (koji su podnijeli zahtjev LAG-u) i odabrani LAG-ovi unutar podmjere 19.2.
- **Prihvatljivi troškovi:** Projekti koji su u skladu sa lokalnom razvojnom strategijom i Programom ruralnog razvoja.
- **Potpore:** Intenzitet potpore za pojedini projekt će ovisiti o intenzitetu potpore za svaku pojedinu mjeru/podmjeru/operaciju iz Programa ruralnog razvoja (mogućnost povećanja do 20% temeljem odluke lokalne akcijske grupe prikazane u lokalnoj razvojnoj strategiji) Najviši iznos potpore je do 3.000.000 EUR-a po odabranoj lokalnoj akcijskoj grupi

6.2.4. Programi teritorijalne suradnje u okviru ESI

6.2.4.1. Prekogranična suradnja

Kroz jačanje prekogranične suradnje u pograničnim područjima pridonosi se sveukupnom razvoju teritorijalne suradnje, povećanju međunarodne konkurentnosti hrvatskih pograničnih regija, smanjenju društvene i gospodarske nejednakosti među hrvatskim regijama i ujednačavanju njihova razvoja. Iz ovih programa izdvajamo program od relevantnosti za ovo područje:

(a) Program prekogranične suradnje INTERREG V-A Slovenija - Hrvatska 2014.-2020⁷⁷.

Program prekogranične suradnje Slovenija – Hrvatska 2014.-2020. nastavak je suradnje dviju država, odnosno pograničnih regija iz prethodnog programskog razdoblja, osnaživanja postojećih i izgradnje novih partnerstva, nadogradnje postignutih rezultata i daljnje razmjene iskustava između dviju država. U listopadu 2012. godine osnovana je Radna skupina za programiranje koja je započela s dogovorima oko uspostave upravljačke strukture budućeg programa i s radom na pripremi ključnog programskog dokumenta (programa suradnje). Program suradnje odobren je od strane Europske komisije 30. rujna 2015. godine.

6.2.4.2. Transnacionalna suradnja

Kroz jačanje transnacionalne i međuregionalne suradnje pridonosi se sveukupnom razvoju

⁷⁷ <http://www.strukturnifondovi.hr/prekograncna-suradnja>

teritorijalne suradnje, povećanju međunarodne konkurentnosti hrvatskih regija, smanjenju društvene i gospodarske nejednakosti među hrvatskim regijama i ujednačavanju njihova razvoja. Ovdje izdvajamo:

(a) INTERREG Središnja Europa

Program transnacionalne suradnje INTERREG Središnja Europa 2014.-2020. Program transnacionalne suradnje Središnja Europa u teritorijalnom smislu obuhvaća 9 država članica Europske unije (Austrija, Češka, Hrvatska, Mađarska, Poljska, Slovenija i Slovačka cijelim teritorijem sudjeluju u Programu, dok Njemačka i Italija sudjeluju samo dijelom svojih regija). Upravljačko tijelo Programa je Grad Beč, Austrija. Program je odobren od strane Europske komisije 16. prosinca 2014. godine.

6.2.4.3. Međuregionalna suradnja

Pristupanjem u Europsku uniju Republici Hrvatskoj se otvorila mogućnost sudjelovanja i u trećem dijelu europske teritorijalne suradnje – i to u sljedećim programima međuregionalne suradnje: ESPON, INTERACT III, INTERREG VC i URBACT.

6.2.4.4. INTERREG VC 2014.-2020.

(a) INTERREG EUROPA

Promiče razmjenu iskustava o tematskim ciljevima među partnerima diljem Unije kroz identifikaciju i širenje dobre prakse s ciljem njezinog prijenosa prvenstveno na Operativne programe u okviru ulaganja za rast i radna mjesta, ali i programima u okviru europske teritorijalne suradnje. To će biti učinjeno kroz podršku i olakšanje učenja politika, dijeljenjem znanja i prijenosom dobre prakse između regionalnih i lokalnih tijela te drugih aktera regionalne važnosti. Program pokriva cijeli teritorij Europske unije, Norvešku i Švicarsku. Program je sufinanciran od strane Europskog fonda za regionalni razvoj s proračunom od 359.000.000,00 EUR za razdoblje 2014. – 2020 a financiranja projekte u domeni istraživanja i inovacija; MSP-a; ekonomije s malom razinom ugljika i okolišne i resursne učinkovitosti.

(b) URBACT 2014.-2020.

Program URBACT namijenjen je razmjeni iskustava gradova u izradi razvojnih strateških dokumenata kao i povezivanju s nacionalnim prioritetima i strategijama.

Strateške smjernice razvoja turizma Grada Ivanić-Grada do 2020



7. SWOT ANALIZA

Na radionicama sa ključnim predstavnicima Grada Ivanić-Grada, razrađena je SWOT analiza prema pojedinim oblicima turizma i to kulturni, eko/seoski, zdravstveni, turizam u prirodi/aktivni.

KULTURNI TURIZAM

<u>SNAGE</u>	<u>SLABOSTI</u>
<ul style="list-style-type: none">• Bogata kulturno povijesna i prirodna baština – muzej u zametku• Etno sadržaji, povijesne građevine, poznati građani kroz povijest• Tradicija sporta, tradicija školstva, stara jezgra i tvrđa• Aktualno stvaralaštvo u znanosti, umjetnosti, športu• Tradicijska gastronomija + enologija (škrlet)• Postojanje udruga civilnog društva s radom na području kulture• Dobra prometna povezanost• Postojeće manifestacije (Bučijada, Dani Grada)• Kulturna događanja u pučkom otvorenom učilištu (izložbe predstave, promocija knjige)	<ul style="list-style-type: none">• Nefunkcioniranje kina• Nepostojanje institucije za brigu o kulturno-povijesnoj baštini• Nedostatak promidžbenih materijala• Problem održavanja arhitektonske baštine (stari Ivanić, tradicijska arhitektura, parkovi...)• Nedostatak strategije razvoja i komunikacije između subjekata• Nedovoljna informiranost šireg građanstva• Financiranje• Neuređena stara gradska jezgra i gradski trg• Suradnja na razini jedinica lokalne samouprave
<u>PRILIKE</u>	<u>PRIJETNJE</u>
<ul style="list-style-type: none">• Tematski park/Muzej naftnog rudarstva „Petica“, specifičnost kulturne ponude• Gradski muzej suvremenog tipa – komunikacija na više razina• Korištenje blizine Zagreba (više posjetitelja)• Velik broj živuć svjedoka (zaposlenici INA dd)• Edukativni, dinamični i interaktivni sadržaj• Muzej sporta• Povezana prezentacija različitih sadržaja	<ul style="list-style-type: none">• Parcijalno rješavanje problema (bez vizije jedinstvene strategije)• Preuranjenost u postupcima• Priprema potrebne dokumentacije - konzervatori• Rušenje objekata tradicijske arhitekture• Nedovoljno kvalitetno prezentiranje potencijala u izradi projekata• Nedostatak financija za održavanje (bar) postojećeg stanja kulturno – povijesne baštine• Zapuštenost i loš izgled spomenika kulture

<ul style="list-style-type: none"> • Umrežavanje svih turistički zanimljivih sadržaja i subjekata • Uključivanje školskog sustava u kulturna događanja • Pomoć grada, županije u postupku obnove kulturno –povijesnih i tradicijskih građevina 	<ul style="list-style-type: none"> • DPU – ukidanje ?
---	--

EKO/SEOSKI TURIZAM

<u>SNAGE</u>	<u>SLABOSTI</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Očuvanost prirode (šuma Marča) • Raznovrsnost krajolika • Prirodna očuvanost i potencijali • Vinogradsko područje • Poljoprivredna proizvodnja – velik broj OPG-ova, vinari • Raznovrsnost ruralne ponude (ratarstvo, voćarstvo, pčelarstvo..), proizvodi OPG-ova • Sačuvana ruralna infrastruktura (seoska domaćinstva nisu napuštena) • Tradicija – materijalna i nematerijalna kulturna baština • Bučijada • Primjer dobro vođenog seoskog gospodarstva Kezele • Ekološka proizvodnja • Udruga Brenta i manifestacije 	<ul style="list-style-type: none"> • Premalo evidentiranih i zaštićenih turistički zanimljivih ruralnih cjelina • Slaba turistička infrastruktura – pješačke staze, biciklističke i poučne staze • Neiskorištenost ruralnih potencijala (OPG, krajnji proizvodi) • Generalni urbanistički plan (nije dovoljno zaštićen prostor koji se koristi za ovu vrstu turizma) • Nepoduzetnost vlasnika seoskih domaćinstava • Edukacija o mogućnostima plasmana proizvoda • Manjak spremnosti na promjene i prilagodbe tržištu • Lokalno stanovništvo ruralnih predjela nedovoljno informirano o mogućnostima razvoja turizma • Nedostatak kapaciteta ruralnih gospodarstava • Manjak ekološke proizvodnje • Nedovoljna iskorištenost EU fondova • Uvrštavanje eko turizma u strategiju grada
<u>PRILIKE</u>	<u>PRIJETNJE</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Direktan izvoz krajnjih eko proizvoda kroz turističku ponudu (Naftalan, lovci, hotel Sport, Kezele) 	<ul style="list-style-type: none"> • Nedostatak poticaja za razvoj eko i ruralnog turizma • Nedostatak dobre komunikacije

<ul style="list-style-type: none"> • Razvojna agencija Ivanić-Grada – iskorištavanje mogućnosti edukacija svih kapaciteta (mogućnosti financiranja i plasmana proizvoda) • Lovstvo, planinarenje, biciklizam • Povezivanje eko ruralnog turizma sa zdravstvenim i sportsko – rekreativnim • Promocija na međunarodnom tržištu -udruživanje zbog zajedničke promocije • Naftni muzej u koordinaciji s eko – etno turizmom • Biciklističke staze • Blizina grada Zagreba • Vinske ceste –povezana promocija lokalnih vinara i ugostitelja • Uključenje u širu ponudu županije • Moslavina kao regija – povezivanje, LAG • Adrenalinski park uz naftna polja • Održivi razvoj – suživot industrijske baštine i prirode (ekologija) – dokaz da je moguće • Lonjsko polje • Ekološki pristup prirodi – poučne staze 	<ul style="list-style-type: none"> • Nepostojanje cjelokupnog planskog pristupa razvoju • Percepcija šire javnosti o naftnom usmjerenju Ivanić-Grada (nafta nije eko) • Državna lovišta na području grada • Autentični proizvodi vs. Masovna proizvodnja
--	--

ZDRAVSTVENI TURIZAM

<u>SNAGE</u>	<u>SLABOSTI</u>
<ul style="list-style-type: none"> • Razvijeni seoski turizam • Okoliš • Medicinski dokazana ljekovitost naftalana • Naftalan • Termomineralna voda • Jedinstvenost, specifičnost, ljekovitost naftalana u Europi 	<ul style="list-style-type: none"> • Inertnost ljudskog kadra (dodatne propozicije za turiste – turistički paketi, vodstva, događaji) • Nedostatak aktivnosti u slobodno vrijeme • Nedorečen status i funkcija etno čardaka • Nemogućnost financiranja razvojnih projekata iz drugih izvora (inercija vlasnika i rukovodstva)

<ul style="list-style-type: none"> • Ugovor s HZZO • Ljudski resursi (stručnost) • Izvor ljevakovite nafte postoji • Kvaliteta usluge • Prometna povezanost 	<ul style="list-style-type: none"> • Manjak dodatnih sadržaja (bazeni, fitness, šetnica, rent a car, sportski sadržaji) • Nedovoljan interes za bavljenje turizmom • Vlasnička struktura (politika) • Nedostatak sredstava za marketing • Zdravstveni turizam nije uvršten u Strategiju razvoja turizma u Hrvatskoj • Nedovoljna iskorištenost specifičnosti ponude (naftalan = jedinstven) • Kvaliteta smještaja • Nemogućnost financiranja iz EU fondova • Manjak ljudskog kadra za informiranje o vanpansionskoj ponudi i organiziranje turistički atraktivnih sadržaja • Manjak vanpansionske ponude u gradu
<p style="text-align: center;"><u>PRILIKE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Daljnji razvoj preparata na bazi naftalana • Blizina grada Zagreba • Realizacija razvojnih projekata • Veća povezanost i koordinacija u turističkoj ponudi kontinentalne Hrvatske • Rastuće tržište zdravstvenog turizma u EU i svijetu • Otvaranje europskog tržišta ulaskom u EU • Povezivanje s drugim granama turizma • Daljnje istraživanje učinka naftalana i temomineralne vode 	<p style="text-align: center;"><u>PRIJETNJE</u></p> <ul style="list-style-type: none"> • Ugovor s HZZO • Neriješeno zakonodavstvo u području zdravstvenog turizma • Razvijena konkurencija u zdravstvenom turizmu (2 specijalne bolnice u EU) • Koncesija za korištenje termomineralne vode • problem postrojenja za proizvodnju naftalana iz nafte • nemogućnost razvoja i proširenja sadržaja

TURIZAM U PRIRODI/AKTIVNI TURIZAM

<u>SNAGE</u>	<u>SLABOSTI</u>
<ul style="list-style-type: none">• hotel Sport i sportsko rekreativni sadržaj /noćenja• dobri sportski rezultati• sportski uspjesi mlađih uzrasta i izvan granica RH• prepoznatljivost sportskih aktivnosti i van Ivanić-Grada• prirodno okruženje – dobra mogućnost lova i ribolova• veliki broj ljudi uključen kroz razne sportske aktivnosti – preko 1000 registriranih sportaša• sportska tradicija• postojeće sportske manifestacije• stručni i entuzijastični sportski radnici• dobra prometna povezanost• popularnost sportskih aktivnosti / velik broj sportskih klubova	<ul style="list-style-type: none">• nepostojanje olimpijskog bazena – škole plivanja i treninzi• nedovoljna informiranost o sportskim aktivnostima i događanjima• financije• nepostojeća (bazen) i dotrajala (Zelenjak!) infrastruktura• nedostatak biciklističkih i pješačkih staza u gradu i okolici• strateško usmjeravanje• loša zakonska regulativa u pojedinim segmentima (lovstvo – pješačke staze, biciklizam, planinarenje)• loša komunikacija dionika u rješavanju problematike – lovci, šumari, prijatelji prirode – turistička infrastruktura (grad+županija+država)
<u>PRILIKE</u>	<u>PRIJETNJE</u>
<ul style="list-style-type: none">• lokacije za kampiranje• izgradnja i obnova sportske infrastrukture• blizina Zagreba• integracija mladih• povezivnost s drugim granama turizma• prirodni potencijali• organizacija sportskih natjecanja i okupljanje rekreativaca• adrenalinski park• avanturistički vid rekreacijskog turizma• povezivanje biciklističkim stazama	<ul style="list-style-type: none">• vandalizam• nezainteresiranost, needukacija dionika (?, radnika u obrazovnom sustavu...)• nedovoljna komunikacija• odlazak vrhunskih sportaša zbog loših uvjeta• potpuno propadanje dotrajale sportske infrastrukture• postojanje sličnih aktivnosti i sportskih događanja u okolici grada

- autentični sadržaji

PRIORITETI

<u>SNAGE</u>	<u>SLABOSTI</u>
<ul style="list-style-type: none"> • jedinstvene ponude – naftalan • očuvanost prostora – resursi • prometna povezanost • eko proizvodi – seoski turizam 	<ul style="list-style-type: none"> • jačanje kapaciteta ljudskih resursa za promociju i marketing • nedovoljno očuvana kulturna baština • turistička infrastruktura • nedovoljna komunikacijska povezanost??
<u>PRILIKE</u>	<u>PRIJETNJE</u>
<ul style="list-style-type: none"> • raznovrsnost baštine • razvoj seoskog turizma + eko poljoprivreda • kontinentalni turizam – potencijalne niše • edukacija za nove proizvode, turizam, marketing • blizina ZG 	<ul style="list-style-type: none"> • legislativa, zakonodavstveni okvir, dozvole • jačanje kontinentalnog turizma • nedovoljna iskorištenost EU fondova • nedovoljno koordiniranost programa

8. STRATEŠKE SMJERNICE RAZVOJA TURIZMA GRADA IVANIĆ-GRADA

8.1. VIZIJA

Ivanić – zeleni otok Zagrebačke županije gdje se kroz spoj zdravstvenog, urbanog i ruralnog turizma može uživati u sportsko-rekreativnim, outdoor i kulturnim aktivnostima uz domaću hranu i vrhunsko vino, ljekovite naftne tretmane i lokalne proizvode.

Ivanić-Grad, otok skrivenih blaga. Dođite i otkrivajte ih s nama!

8.2. Strateški ciljevi, prioriteti i mjere

Na zajedničkim radionicama sa ključnim predstavnicima Grada Ivanić-Grada definirani su strateški ciljevi, prioriteti i mjere te ključni investicijski projekti. Navedeno je da su glavni generatori turizma kulturni turizam u smislu integriranja kulturne i prirodne baštine odnosno resursa te zdravstveni turizam koji je podložan strateškim opredjeljenjima Naftalana kao specijalne bolnice, a time i smjernicama Zagrebačke županije kao vlasnika Naftalana.

Prijedlog strateških ciljeva, prioriteta i mjera – definirano na zajedničkim radionicama predstavnika ključnih sektora grada Ivanić-Grada

1. Razviti kvalitetnu i integriranu turističku ponudu

1.1. Unaprijediti raznovrsnost i kvalitetu turističkog sadržaja i ponude

- 1.1.1. Odrediti fokus turističke ponude i usmjeriti se na razvoj kvalitete, a ne kvantitete
- 1.1.2. Povezati specifične oblike turizma kao dio ponude (od seoskog do kulturnog, outdoor i zdravstvenog)
- 1.1.3. Uvesti simulaciju tradicionalnih obrta kao turističku ponudu
- 1.1.4. Osmisliti i realizirati koncept Muzeja naftnog rudarstva i energije kao ambijentalnog znanstveno-tehnološkog i edukativnog centra/parka
- 1.1.5. Razviti integrirani sustav biciklističkih, pješačkih i poučnih staza

1.2. Razviti i dopuniti ponudu medicinskog/zdravstvenog turizma

- 1.2.1. Povećati broj turista u odnosu na pacijente
- 1.2.2. Uspostaviti mjere bolje promocije medicinskog turizma kroz udruživanje promocije svih dionika turizma
- 1.2.3. Unaprijediti ponudu i specifične proizvode – diversificirati i nadograditi trenutnu turističku ponudu i sadržaje
- 1.2.4. Razviti bolju suradnju sa lokalnim proizvođačima (eko poljoprivreda)

1.3. Smanjiti sezonalnost kroz dodatnu ponudu u off mjesecima

- 1.3.1. Uvesti i promovirati događanja i sadržaje sa školama i fakultetima
- 1.3.2. Nadograditi i unaprijediti turističku ponudu lokalnog karaktera u regionalnu i europsku – npr. Bučijada

1.4. Uspostaviti kontinuiranu adekvatnu financijsku potporu iz različitih izvora

- 1.4.1. Razviti kapacitet dionika u turizmu u domeni pripreme i provedbe projekata
- 1.4.2. Unaprijediti realizaciju projektne dokumentacije potrebne za realizaciju projekata u turizmu (turistička infrastruktura i baština)

1.5. Unaprijediti raznolikost i kvalitet smještajnih kapaciteta

- 1.5.1. Stvoriti poticajnu klimu za daljnji razvoj seoskog turizma
- 1.5.2. Jačati kapacitet ugostitelja i poduzetnika u seoskom turizmu
- 1.5.3. Omogućiti poticajne mjere za unapređenje smještajne i druge ponude u okviru seoskog turizma
- 1.5.4. Unaprijediti mogućnosti za razvoj privatnog smještaja u gradu

1.6. Unaprijediti raznolikost i kvalitetu smještajnih kapaciteta

- 1.6.1. Stvoriti poticajnu klimu za daljnji razvoj seoskog i drugih oblika turizma
- 1.6.2. Ojačati kapacitet ugostitelja i poduzetnika u seoskom turizmu i drugim oblicima turizma
- 1.6.3. Omogućiti poticajne mjere za unapređenje smještajne i druge ponude u okviru seoskog i drugih oblika turizma

2. Odrediti fokus i razviti kvalitetnu i prepoznatljivu turističku destinaciju

2.1. Postići teritorijalno okrupnjavanje turističke destinacije

- 2.1.1. Osnovati turističku zajednicu koja bi povezivala Ivanić-Grad – Kloštar - Križ
- 2.1.2. Ostvariti povezivanje turističkih i drugih djelatnika u okviru moslavačke regije u zajedničkom nastupu i projektima
- 2.1.3. Ojačati prepoznatljivost moslavačke regije

2.2. Unaprijediti informiranost javnosti o turističkoj ponudi Ivanić-Grada

- 2.2.1. Uspostaviti razne oblike informiranja i promocije
- 2.2.2. Ojačati promociju putem društvenih medija
- 2.2.3. Upostaviti info punktove na raznim točkama u gradu i šire
- 2.2.4. Uspostaviti bolju suradnju i razmjenu informacija između ključnih dionika u promociji turističke ponude (npr. Hoteli – seoski turizam; Naftalan – seoski turizam i obrnuto)...
- 2.2.5. Omogućiti bolju povezanost OPG-ova (oko 526) sa turizmom kroz zajedničke proizvode/suvenire/promociju
- 2.2.6. Primijeniti inovativna rješenja u “online” i “offline” marketingu

2.3. Educirati i osvijestiti lokalno stanovništvo o važnosti razvoja turizma

- 2.3.1. Afirmirati turizam u lokalnoj zajednici kroz razne mjere edukacije i promocije
- 2.3.2. Omogućiti razmjenu i studijska putovanja kao oblik edukacije
- 2.3.3. Pokrenuti natjecanja za mlade u domeni inovacija u turizmu ili integriranog pristupa turizmu (povezivanje kulture, umjetnosti, prirodnog i seoskog turizma, socijalnog i slično)

2.4. Uspostaviti stalnu suradnju i uvažavanje svih sudionika / javnog i privatnog sektora u turizmu

- 2.4.1. Uvesti nove oblike susreta i suradnje
- 2.4.2. Uvesti mjere poticanja projekata u turizmu kroz integraciju raznih sektora
- 2.4.3. Povezati TZIG sa Kloštar-Ivanićem

2.5. Razviti brend turističke destinacije

- 2.5.1. Poboljšati stvaranje turističkog proizvoda grada Ivanić-Grada
- 2.5.2. Poboljšati turističku promocije na područja grada Ivanić-Grada
- 2.5.3. Razviti ponudu kvalitetnijeg suvenira

3. Unaprijediti turističku infrastrukturu i usluge

3.1. Valorizirati, zaštititi i interpretirati kulturno-povijesnu baštinu (uključujući i industrijsku baštinu)

- 3.1.1. Uspostaviti mjere adekvatne zaštite (i obnove) kulturno-povijesne baštine (posebice arhitektonskih objekata)
- 3.1.2. Uspostaviti mjere zaštite tradicijske arhitekture (Donji Šarampov) kao dio turističke ponude
- 3.1.3. Uspostaviti mjere valorizacije, obnove, zaštite i interpretacije industrijske baštine na kompleksu Petica
- 3.1.4. Uspostaviti mjere poticaja za obnovu i kažnjavanje za zapuštanje i propadanje arhitekture u gradskoj jezgri
- 3.1.5. Redefinirati turističke i poljoprivredne zone u GUP-u

3.2. Uspostaviti sistem stalnog održavanja destinacije tijekom cijele godine (uređenje javnih površina, zelenilo, čistoća)

- 3.2.1. Uspostaviti mjere čišćenja i održavanja javne i turističke infrastrukture
- 3.2.2. Uspostaviti mjere redovitog čišćenja i održavanja biciklističkih i poučnih staza
- 3.2.3. Razviti bolju suradnju između ključnih dionika (npr. Grad, Hrvatske šume, TZIG, komunalna poduzeća i drugi oko održavanja)

3.3. Razviti sustav stalnog informiranja

- 3.3.1. Uspostaviti mjere signalizacije, info punktove i sl.
- 3.3.2. Pokrenuti mjere realizacije Centra za posjetitelje
- 3.3.3. Uspostaviti besplatan internet na području cijelog grada Ivanić-Grada i kompleksa Petica

4. Postići učinkovito i održivo upravljanje destinacijom (strategija, stručni kadar)

4.1. Uspostaviti sistem kvalitetnog upravljanja turističkim sektorom

- 4.1.1. Uspostaviti održive oblike upravljanja pojedinim turističkim lokalitetima (npr. lokalitet Petica) kroz javno-privatno-civilno partnerstvo
- 4.1.2. Razviti svijest lokalnog stanovništva/dionika u turizmu o zaštiti okoliša i primjeni obnovljivih izvora energije u turizmu
- 4.1.3. Povećati energetska učinkovitost u turizmu

4.2. Uspostaviti kontinuiranu adekvatnu financijsku potporu iz različitih izvora

- 4.2.1. Razviti kapacitet dionika u turizmu u domeni pripreme i provedbe projekata
- 4.2.2. Unaprijediti realizaciju projektne dokumentacije potrebne za realizaciju projekata u turizmu (turistička infrastruktura i baština)

4.3. Razviti bolju educiranost turističkih i drugih djelatnika o inovativnim modelima i pristupima razvoju turizma

- 4.3.1. Razviti kapacitet turističkih i drugih djelatnika u domeni interpretacije baštine
- 4.3.2. Razviti kapacitet u domeni poslovnog planiranja, marketinga, online marketinga, kulturnog menadžmenta i slično
- 4.3.3. Potaknuti razvoj i jačanje mikro i malog poduzetništva u turizmu kroz razne poticajne mjere

4.4. Poticati razvoj i primjenu znanja i novih tehnologija u turizmu

- 4.4.1. Razviti/ojačati kapacitet turističkih i drugih djelatnika u domeni inovacija u turizmu i novih tehnologija
- 4.4.2. Razviti suradnju između različitih sektora u kulturi, industriji, poduzetništvu
- 4.4.3. Povezati specifične oblike turizma kao dio ponude (od seoskog do kulturnog, outdoor i zdravstvenog)
- 4.4.4. Uvesti simulaciju tradicionalnih obrta kao turističku ponudu

4.5. Razviti i dopuniti ponudu medicinskog/zdravstvenog turizma

- 4.5.1. Povećati broj turista u odnosu na pacijente
- 4.5.2. Uspostaviti mjere bolje promocije medicinskog turizma
- 4.5.3. Unaprijediti ponudu i specifične proizvode – diversificirati i nadograditi trenutnu ponudu
- 4.5.4. Razviti bolju suradnju sa lokalnim proizvođačima (eko poljoprivreda)
- 4.5.5. Pokrenuti mjere realizacije Centra za posjetitelje

8.3. AKCIJSKI PLAN RAZVOJA TURIZMA

Broj projekta	Projekti	Status pripreme	Vrijednost investicije	Nositelj projekta	Rokovi provedbe	Strateški cilj/ Prioriteti/ Mjere	Izvori financiranja
1.	Tematski znanstveno-edukativni park i muzej na lokalitetu "Petica" (više o projektu na str. 25)	<p>Ovisno o fazama provedbe:</p> <p>1. faza:</p> <ul style="list-style-type: none"> • novi ugovor sa INA-om o ulaganjima i obavezama pojedinog partnera • idejno rješenje • studija izvedivosti i analiza troškova i koristi • detaljni muzeološki koncept <p>2. faza</p> <ul style="list-style-type: none"> • druga tehnička dokumentacija do glavnog projekta <p>3. faza</p> <p>priprema projektnih prijava za relevantne natječaje (paralelno sa izradom tehničke dokumentacije)</p> <p>4. faza</p> <p>Ispitivanje mogućnosti i modela upravljanja (JPP i drugi modeli); predstavljanje</p>	<p>Fazno:</p> <p>1. 300.000,00 kn</p> <p>2. i 3. do 1.000.000,00 kn sa geodetskom podlogom i projektnom dokumentacijom</p> <p>4. ovisno o fazama i rezultatima CBA (oko 70.000.000 kn)</p>	Grad IG	<p>Fazno</p> <p>1. faza – 2017</p> <p>2.faza 2018</p> <p>3. 2018/2019</p> <p>4. 2020</p>	<p>SC1;</p> <p>Prioritet</p> <p>1.1.; SC 3.</p> <p>Prioritet</p> <p>3.1.; Mjera</p> <p>3.1.3.</p>	<p>Model JPP-a</p> <p>Županija (za projektnu dokumentaciju)</p> <p>EU fondovi (ERDF, INTERREG)</p>

		projekta potencijalnih ulagačima i partnerima osim INA-e 5. provedba u fazama					
2.	<p>„Bučijada“ – niz događanja:</p> <ul style="list-style-type: none"> Trenutne aktivnosti: sajam buče i proizvoda od buče; promocija OPG-a, bučinog ulja i (rujan-listopad); domaća kuhinja; promocija domaćeg obrta; folklorna i kulturno-zabavna događanja; KUD-ovi; radionice za djecu; sportske prezentacije; edukativne radionice/stručni skupovi; (2 dana) 	Godišnja manifestacija	Do 500.000,00	Grad u suradnji s udurgama, OPG-ovima; Gradska zajednica sportskih udruga	2017/2018	SC1; 1.3.1.	Gradski proračun Sponzori Županija Min poljoprivrede Min turizma Min gospodarstva

	<ul style="list-style-type: none"> Potrebno je nadograditi druge aktivnosti na ovo događanje i promovirati na nacionalnom i prekograničnom nivou. Više o prijedlogu projekta na str. 49 						
3.	<p>„Od kleti do kleti“ – cijelogodišnji project biciklističke manifestacije sa gastro-eno ponudom</p>	Godišnja manifestacija (travanj)	100.000,00 kn	Grad u suradnji s udrugama, OPG-ovima	2017	SC1.: Prioritet 1.3; Mjera 1.3.1.	Gradski proračun
4.	<p>Centar za posjetitelje u centru grada uz tržnicu Maznica</p> <ul style="list-style-type: none"> Potrebna izrada info tabli, interpretacijskih ploča i turističkog centra za posjetitelje Nadogradnja 	Otvoren u listopadu 2016.	100.000,00 kn	Grad i IGRA	2017	SC 3, Prioritet 3.3.	Gradski proračun, postotak od prodaje (potreban poslovni plan)

	<p>sadržaja, bolja promocija Centra; potrebno je izraditi strategiju i operativni/poslovni plan i marketinški plan; sklopiti ugovore s lokalnim OPG-ovima za ponudu domaćih proizvoda; angažirati adekvatan kadar (unutarnji i vanjski)</p> <ul style="list-style-type: none"> • Online prodaja sa dostavom – npr. dogovoriti s Nextbikom dogovor dostavu i promociju domaćih proizvoda “vrata do vrata” 						
5.	Uređenje	Održavanje i nadopuna drugim	50.000,00 kn	Turistička	2017, godišnje	SC 1;	HTZ, TZŽŽ,

	turističke infrastrukture u šumi Marča <ul style="list-style-type: none"> Smeđa signalizacija, održavanje i obilježavanje biciklističkih i poučnih staza Bolja promocija i povezivanje sa drugim sadržajima 	sadržajima		zajednica u suradnji s klubovima...	održavanje	Prioritet 1.1.; Mjera 1.1.5. SC 3.; Prioritet 3.2. SC4	Grad
6.	Uređenje šetnice uz rijeku Lonju Cilj: podizanje kvalitete javne turističke infrastrukture i turističkog potencijala grada Ivanić – Grada te podizanje kvalitete života stanovnika	Prva faza pri kraju; u tijeku provedba	1. uporabna cjelina: = cca 3.350.000,00 kuna bez PDV-a 2. uporabna cjelina: = cca 2.932.795,88 kn bez PDV-a	Grad; Hrvatske vode, ZŽ	2016-2018	SC 1; Prioritet 1.1.; Mjera 1.1.5, SC 3: Prioritet 3.2.;	<ul style="list-style-type: none"> Grad Ivanić – Grad Zagrebačka županija Hrvatske vode Europski fond za regionalni razvoj (EFRD)
7.	Uvođenje sustava javnih bicikala na području Ivanić-Grada	<ul style="list-style-type: none"> Uveden sustav javnih bicikala na 2 lokacije: Trg VLadimira Nazora i Seoski turizam Kezele u 2016. godini, 	150.000,00 kn	2017		SC1; Prioritet 1.1.; Mjera 1.1.5, SC 3.; Prioritet	Grad Ivanić – Grad FZOEU ZŽ

	<p>4 lokacije:</p> <ul style="list-style-type: none"> • SB Naftalan • Trg Vladimira Nazora • Hotel Sport • Seoski turizam Kezele 	<ul style="list-style-type: none"> • U 2017. godini planirano je proširenje na 4 lokacije • Potrebno povezivanje sa drugim sadržajima I projektima (npr. e-mobilnost, Bučijada, zdravstveni i ruralni turizam, dostava domaćih proizvoda, promocija i slično...) 				3.2. i 3.3.	
8.	<p>Planinarski dom – Grabersko brdo Objekt će biti uređen kao planinarski dom s prostorima za okrjepu i spavaonicama. Objekt će biti dan na upravljanje Društvu prijatelja prirode Ivanić-Grad, ali ujedno će biti dostupan svim građanima.</p>	Projekt obnove je izrađen. Obnova u tijeku.	1.140.000 kn			SC1; Prioritet 1.1.; Mjera 1.1.5, SC 1, Prioritet 1.5.; SC 4	Gradski proračun
9.	<p>Čardak (velika posavska kuća) – stavljanje u funkciju kao souvenir shop i</p>	U pripremi				SC 3; Prioritet 3.1.; Mjera 3.1.1.	

	info punkt za Naftalan Potreban sanitarni čvor						
10.	Festival igračaka i dječjih zborova (travanj)		60.000 kn		2017	SC 1; Prioritet 1.1.	Gradski proračun
11.	JohanesburgFest		60.000 kn				Gradski proračun
Projekti na nivou Zagrebačke županije - posebna kategorija projekata drugih nositelja projekata							
1.	Hotel Naftalan 2 – projekt Zagrebačke županije	Projekt je u izvođenju prve faze - izgradnja vanjskog bazena	40.000.000,00 kn			Izvođenje ostalih faza projekta predviđeno je u 2016 – 2017	
2.	Razvoj klastera medicinskog turizma na području grada i razvoj CEKOM-a Cilj: Razvijanje brend destinacije medicinskog turizma u Ivanić-Gradu. Specifični ciljevi: Bolji plasman	iz prezentacije T&MC Groupe (Osnivanja Centra kompetencija / inovacijskog centra u području primjene apliciranih medicinskih znanosti i novih tehnologija primjenjivih u razvoju zdravstvenog turizma) Komponente projekta: • Projekt CEKOM - ULAGANJA U IZGRADNJU NOVOG MULTIFUNKCIONAL	20.750.000,00 KN	CEKOM Grad Ivanić-Grad Naftalan Drugi partneri	U pripremi		EU fondovi HBOR Grad Ivanić-Grad

	<p>medicinskih i turističkih proizvoda, povećanje smještajnih kapaciteta, povećanje broja noćenja i proizvoda. Okupljanje i povezivanje svih segmenata od proizvodnje do marketinga i distribucije.</p>	<p>NOG OBJEKTA NA GLAVNOM TRGU</p> <ul style="list-style-type: none"> • ULAGANJA U OBNOVU “KUNDEKOVE KUĆE”- NAMJENA: INOVACIJSKI INKUBATOR • ULAGANJA U PODZEMNU GARAŽU I INFRASTRUKTURU TRGA • INVESTITOR: GRAD • ULAGANJA U IZTSRŽIVAČKU OPREMU I LAB. DEST. NAFTE • INVESTITOR: NAFTALAN • ULAGANJA U ISTRAŽIVAČKE PROJEKTE • KONZORCIJ CEKOM-A 	<p>7.500.000,00 KN</p> <p>45.500.000,00 KN</p>				
--	---	--	--	--	--	--	--

9. INFORMIRANJE I VIDLJIVOST

Kako bi Strategija razvoja turizma bila "živ" document dostupan javnosti, informiranje javnosti o ključnim smjernicama i projektima koji su definirani u okviru Strategije, od izuzetne je važnosti. Kako bi se osigurala informiranost svih dionika te promidžba politike lokalnog razvoja u domeni turizma bitno je koristiti sljedeće komunikacijske alate:

- web stranice Grada Ivanić-Grada, Zagrebačke županije, Turističke zajednice Grada Ivanić-Grada te drugih dionika.
- Službeni glasnik Grada Ivanić-Grada
- Društveni mediji svih ključnih dionika, <http://www.volimivanic.info> i drugi
- Sastanci i vijeća tijela Grada Ivanić-Grada, lokalnih dionika
- Javna raspravna i druge javne manifestacije
- drugi načini informiranja o svim aspektima provedbe Strategije razvoja turizma.

Na ovaj se način osigurava transparentnost u participaciji i komunikaciji s građanima Grada Ivanić-Grada koji su time upoznati sa ključnim projektima, ali i sredstvima koja su planirana ili procijenjena za investiranje kroz proračun Grada Ivanić-Grada. Time se jača participacija građana, a samim time i učinkovitost odnosno transparentnost Grada Ivanić-Grada, te jača i podrška građana za predložene projekte.

10. PRAĆENJE PROVEDBE

Godišnjim izvješćima osigurat će se informacije o provedenim aktivnostima s podacima o nositeljima provedbe, uključenim financijskim sredstvima (i njihovim izvorima) te ostvarenim ili anticipiranim rezultatima. Izvješća o napretku podносит će nadležni odjel, npr. u. o. djel za lokalnu samoupravu, pravne poslove i društvene djelatnosti, a usvajat će ih Gradsko vijeće Grada Ivanić-Grada.

Na temelju kriterija za praćenje, UO odnosno vijeće pratit će stupanj realizacije akcijskog plana odnosno pripreme i provedbe projekata i to na sljedeći način:

- stupanj ostvarenja utvrđenih ciljeva prioriteta i mjera,
- ostvareni rezultati i učinci na razvoj, učinkovitost i uspješnost u korištenju financijskih sredstava,
- ostvarenje prema utvrđenom financijskom okviru,
- učinkovitost rukovođenja i organizacije provedbe
- te vidljivost Strategije turizma odnosno pojedinih aktivnosti/projekata Grada Ivanić-Grada u javnosti.

Ova se lista može dopuniti i periodično ažurirati prema potrebi. Praćenje provedbe se obavlja kontinuirano tijekom čitavog razdoblja provedbe, a o rezultatima provedbe se jednom godišnje izvješćuje Gradsko vijeće.

11. LITERATURA

- Službeni Glasnik Grada Ivanić-Grada, broj 8, 04. studeni 2010.
- Službeni Glasnik Grada Ivanić-Grada, broj 11, 24. prosinca 2014
- Službeni glasnik Grada Ivanić-Grad, Broj 8, 21. Prosinca 2016.
- Službeni glasnik Grada Ivanić-Grad, Broj 8, 21. Prosinca 2016.
- Pavić, Pust Škrkulja, Prijedlog muzeološke koncepcije i organizacije muzejske djelatnosti za Muzej Ivanić Grada, svibanj-lipanj 2015. Godine
- T&MC Group, Strategija ekonomskog razvoja grada za razdoblje 2014-2020
- Brošura Grada Ivanić-Grada sa ključnim investicijskim projektima, izrađena na temelju Strategije ekonomskog razvoja grada
- Grad Ivanić-Grad monografija, prosinac 2012., Nakladnik: Grad Ivanić-Grad i Pučko otvoreno učilište
- Institut za turizam, radna verzija Strategije turističkog razvoja Zagrebačke županije, rujan 2015. godine
- Institucionalno unapređenje zdravstvenog turizma – PRIJEDLOG ZAKONODAVNOG OKVIRA u novom Zakonu o zdravstvenoj zaštiti, Ministarstvo zdravlja, ožujak 2016. god.
- Strategija razvoja turizma RH 2020
- Podaci Turističke zajednica Grada Ivanić-Grada

12. PRILOG

Nacrt Koncepta Ambijentalnog tematskog parka i Muzeja naftnog rudarstva „Petica“